

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ“;

ЗА СПЕЦ: „Конкурентно и бизнес разузнаване “ – СНУ, ДНДО; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 12;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: Немски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	60	4
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Е. Пенчева)

2.
(ст. пр. Н. Стефанов)

Ръководител на катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по немски език има за цел да доразвие общата езикова компетентност на студентите по немски език и познанията им по специализирания език. На вниманието на студентите се предлагат разнообразни теми и авторични текстове. Практическият курс изгражда езикови умения при симулирани ситуации. Модулет дава на обучаемите и интеркултурна информация за бизнес практиките в немскоезиковите страни. Обърнато е внимание както на професионалната комуникативност, така и на развитието на необходимите за студентите в академична среда умения. Включени са разнообразни подходящи упражнения за усвояване и затвърждаване на специализираните и общи езикови познания. Модулет набляга и на междукултурните различия в деловата комуникация.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Das Unternehmen				
1.1	Wirtschaftliche Überlegungen zur Gründung eines Unternehmens	4	4	
1.2	Rechtsformen			
1.3	Wahl des Standorts			
1.2	Analyse der Kennzahlen eines Unternehmens			
1.3	Firmenidentität			
Тема 2. Absatzwirtschaft		4	4	
2.1	Produkt- und Sortimentspolitik			
2.2	Preispolitik			
2.3	Werbung und Verkaufsförderung			
2.4	Distributionspolitik			
Тема 3. Marktforschung		4	4	
3.1	Marktgrößen			
3.2	Marktsegmentierung			
3.3	Methoden der Marktforschung			
Тема 4. Neue Märkte erschließen		4	4	
4.1	Strategien erläutern und werten			
4.2	Auslandsvertretung			
4.3	Kooperationsformen			
Тема 5. Verträge und Verhandlungen				
5.1	Außenhandelsvertrag. Vertragsrecht und Vertragsgestaltung	4	4	
5.2	Eine Auftragsabwicklung erläutern			
5.3	Über Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen verhandeln			
5.4	Redemittel zu Verhandlungen			
5.5	Rollenspiele			
Тема 6 Institutionen und Instrumente der internationalen Handelspolitik		4	4	
6.1	Regulative Maßnahmen			
6.2	Liberalisierung und internationale Integration			
6.3	Rolle der Welthandelsorganisation			
Тема 7. Strukturen der internationalen Währungs- und Finanzpolitik		2	2	
7.1	Devisenmärkte, Wechselkurse und Währungssysteme			
7.2	Wertpapiergeschäfte			

7.3	Die Weltbank und der internationale Währungsfonds			
Тема 8. Interkulturelle Kommunikation		4	4	
8.1	Verhandeln mit Geschäftspartnern aus anderen Kulturen.			
8.2	Interkulturelle Missverständnisse in der beruflichen Kommunikation			
8.3	Körpersprache und Kommunikation			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тестове	2	60
1.2.	Ролеви задачи	1	30
1.3.	Презентация	1	30
Общо за семестриален контрол:		4	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Kugler, G., Kaufmännische Betriebswirtschaftslehre, Verlag Europa Lehrmittel, 2005
2. Fearn A., Levy - Hillerich D, - Kommunikation in der Wirtschaft
3. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., **Wirtschaftsdeutsch von A-Z (Neubearbeitung)**, Langenscheidt, 2008, ISBN 978-3-468-49869-5
4. Eisman V., Wirtschaftskommunikation, Klett Verlag 2012
5. Krause W., Bayard A., Geschäftskontakte, Langenscheidt, 2009

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Detterbeck H., Geist E. et al., Berufsdeutsch, Cornelsen, 2012
2. Nicolaus, Sprenger, Weermann - Wirtschaft auf Deutsch, Klett, 1998
3. Zukunftskompetenz Groß- und Außenhandelsmanagement, Europa Lehrmittel Nr.70513
4. Büter, Cl., Außenhandel Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen, Springer Gabler, 2013
5. www.wirtschaftsdeutsch.de