

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОФТУЕРЕН БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Дигитални технологии в бизнеса“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Куюмджиев)
2.
(гл. ас. д-р Мария Армянова)
3.
(гл. ас. д-р Латинка Годоранова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Софтуерен бизнес“ е предназначена да предостави на студентите основни познания относно същността на софтуерния бизнес, начините за неговата организация и особеностите, които го отличават от бизнеса в други отрасли. Тя се фокусира върху актуалното състояние на софтуерния бизнес в страните, които са водещи в тази сфера, както и в нашата страна. Разглеждат се и тенденциите за развитието му. Дисциплината има за цел да даде на студентите основни умения за оценка и обосноваване на избор и прилагане на подходящи стратегии за започване и развитие на конкретен софтуерен бизнес при зададени начални условия и цели, както и умения за планиране, оценка и управление на софтуерния бизнес процес.

Дисциплината обхваща методологични и концептуални въпроси, свързани със софтуерния бизнес, както и с основни стратегии за започване и развитие на софтуерни проекти. Студентите придобиват умения за оценка и управление на софтуерния бизнес процес, включително в случаи на неуспех. Получените знания и умения са от основно значение за бъдещата професионална кариера на студентите в областта на информационните и на комуникационните технологии.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- **Цифрова компетентност – група 4.** Способността да се използват цифровите технологии с цел ефективно управление на софтуерни проекти и бизнес процеси. Тя включва умения за анализ и интерпретация на данни, използване на софтуерни инструменти за управление на проекти и комуникация. Важен аспект на цифровата компетентност в софтуерния бизнес е също така способността да се разберат и приложат принципите на киберсигурност и защита на данните, като се поддържа високо ниво на защита на клиентската информация и на софтуерните продукти.

- **Личностна компетентност – група 5.** Способността за бърза адаптация към технологичните промени и стремеж към постоянно самоусъвършенстване в областта на информационните технологии. Това включва умения за непрекъснато учене и развитие, способността за справяне с проблеми и предизвикателства, свързани със софтуерния бизнес, за работа в екип и за ефективна комуникация с различни заинтересовани страни.

- **Предприемаческа – група 7.** Способността да се идентифицират възможности за развитие на софтуерни продукти или услуги и да се осъществи иновативно и предприемаческо мислене. Това включва умения за разработка на бизнес стратегии, анализ на пазара и конкурентоспособността, управление на риска, способността да се преодоляват предизвикателствата и пречките пред успешното развитие на софтуерния бизнес, способност да се изгради и поддържа успешна бизнес стратегия в динамичната и конкурентна среда на софтуерния пазар.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Софтуер и софтуерен бизнес		12	8	
1.1.	Софтуер – основни понятия.	1	1	
1.2.	Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености.	1	-	
1.3.	Шестте стратегически въпроса на софтуерния бизнес.	2	-	
1.4.	Типове софтуерни производители и техните характеристики.	2	-	

1.5.	Видове договори за разработка и предоставяне на софтуер.	-	6	
1.6.	Специфични правни проблеми на софтуерния бизнес.	3	1	
1.7.	Глобализация и офшоринг на софтуера – базови характеристики, икономика и национални перспективи, фирмена гледна точка, научни изследвания, рискове	3	-	
Тема 2. Софтуерна фирма		7	2	
2.1.	Успешен старт на софтуерна фирма – трудности, слабости, основни елементи. Понятие за теорията на разрушителната иновация.	3	-	
2.2.	Софтуерна продуктова стартираща фирма – примери и анализ за успешна и за неуспешна.	2	2	
2.3	Модел и особености на развитието на малките софтуерни фирми.	2	-	
Тема 3. Софтуерен проект		3	2	
3.1.	Що е успешен софтуерен проект – определящи параметри според групата Стендиш и според Амблър.	1	-	
3.2.	Управление след провалени софтуерни проекти.	2	2	
Тема 4. Софтуерен продукт		8	18	
4.1.	Цена на разработване на софтуерен продукт – модел на Боем – цели, критерии, същност, критика.	3	-	
4.2.	Цена на разработване на софтуерен продукт – метод на функционалните точки, COSMIC.	2	1	
4.3.	Определяне цената на готовия софтуерен продукт.	1	2	
4.4.	Маркетинг на софтуер: определения, маркетингова стратегия, пазарен жизнен цикъл, позициониране и марка.	2	2	
4.5.	SWOT анализ на проект за софтуерен продукт	-	3	
4.6.	Задание за разработка (Requirements) на софтуерен продукт. Видове документация.	-	10	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	10
1.2.	Практическо задание	1	10
1.3.	Курсов проект	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	50
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		4	90

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината, качени в платформата за е-обучение на ИУ – Варна.
2. Layton, M., Ostermiller, S., Kynaston, D., Agile Project Management For Dummies, 3rd Edition (For Dummies (Computer/Tech)), For Dummies , 2020.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ескенази А., Н. Манева. Софтуерни технологии. КЛМН, София, 2006.
2. Thayer, R., Dorfman, M., SOFTWARE ENGINEERING ESSENTIALS, Volume I: The Development Process, Software Management Training, 2012.
3. Davidson, Neil, Don't Just Roll The Dice, A usefully short guide to software pricing, Efendi Books, 2012.
4. Gal, M., Lobont, L. Intellectual Capital Management Increase in Offshoring, MATEC Web Conf. 2021. <https://doi.org/10.1051/matecconf/202134305003>
5. Franco, M. Outsourcing and Offshoring. Publisher: InTech. ISBN: 978-1-83968-469-2. https://www.researchgate.net/publication/353295477_Outourcing_and_Offshoring
6. Matturro, G., Franco, P., Ledesma, S. (2024). Technical and Business Risk Management in Software Startups. In: Rocha, Á., Ferrás, C., Hochstetter Diez, J., Diéguez Rebolledo, M. (eds) Information Technology and Systems. ICITS 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 933. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-54256-5_7