

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ НА ЗНАНИЕТО“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на човешките ресурси“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 СС/СНУ, 6 ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 10 СС/СНУ, 12 ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р Петя Ангелова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Мениджмънт на знанието в публичния сектор“ ще запознае студентите със най-съвременните тенденции в управлението на информацията и знанията в публичните организации. Курсът надгражда основните дисциплини в магистратурата по „Мениджмънт на човешките ресурси“ като разглежда знанията на служителите като важен стратегически инструмент за подобряване на представянето и иновации. Студентите ще разберат какво е обучаваща се организация и к-специалисти (knowledge workers), какво означава „неосезаемо“ знание и как да изградят успешно стратегия на знанието. В края на курса ще се запознаят и с някои от най-разпространените технологии за управление на знанието.

Според специалистите: „от жизненоважно значение за конкурентоспособността на индивидите и организациите е непрекъснато да се учат и нагаждат бързо към промените в заобикалящата ги среда. Придобиването на нови знания, както и запазването и ефективното ползване на наличните, се превръща в съществен фактор за развитие на организациите. Затова управлението на знанията се счита за основно предизвикателство пред съвременните организации.“

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Въведение в „Мениджмънт на знанието“		2	2	
1.1	Същност на управлението на знанието	1	1	
1.2	Основни понятия	1	1	
2. Теоретични подходи в „Мениджмънт на знанието“		4	4	
3. Модели за „Мениджмънт на знанието“		4	4	
4. Управление на интелектуалния капитал		2	2	
5. „Обучаващата“ се организация		2	2	
5.1	Характеристики на „обучаващата“ се организация	1	1	
5.2	Управление на к-специалисти (knowledge workers)	1	1	
6. Знания и иновации		4	4	
7. Набавяне и организация на знания		4	4	
7.1	Инструменти за събиране, създаване и съхранение на знание	2	2	
7.2	„Улавяне“ на неосезаемото знание	2	2	
8. Внедряване на управление на знанието в организациите		4	4	
8.1	Стратегия за управление на знания	2	2	

8.2	Одит на знания	2	2	
9. Технологии за управление на знанията		4	4	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	40
1.3.	Тест	1	40
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонова, А., Гурова, Е., Николов, Р., Управление на знания, Булвест 2000, София 2012

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Гурова, Е., Дулев, П., Йотовска, К., Управление на знания – същност, основни понятия, процеси и технологии, https://dse.fmi.uni-sofia.bg/INO-UNI/docs/deliverable_1_LMS_final.pdf
2. Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието, сборник доклади от Първа научна конференция 3-4 декември 2014г., Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лятна академия за управление на знания
3. Dalkir, K. Knowledge Management in Theory and Practice. Second ed. The MIT Press. 2011
4. Darroch J & McNaughton R (2002) Examining the link between knowledge management practices and types of innovation Journal of Intellectual Capital Vol 3 No 3 pp 210-222
5. Allee V (2008), Value network analysis and value conversion of tangible and intangible assets, Journal of Intellectual Capital, Vol 9 No 1 pp 5-24