

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“**  
**КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“**

---

---

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

**Директор:**

(доц. д-р Генка Рафаилова)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на туризма и свободното време“; ОКС „професионален бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: II ; СЕМЕСТЪР: IV;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 125 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 4

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)</li></ul>	(45)	(3)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(80)	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2. ....  
(ст. преп. д-р Светла Недева)

Ръководител катедра: .....  
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

## I. АНОТАЦИЯ

Обучението по английски език като първи чужд език за специалност “Мениджмънт на туризма и свободното време” цели усъвършенстването на езиковите знания и умения, необходими за непосредствените контакти на професионалиста в туристическия бизнес: екскурзовод, турагент, туроператор, преводач или придружител на чуждестранни гости. По време на следването студентите придобиват говорни и комуникативни, четивни и писмени знания, навици и умения, свързани с ежедневно общуване, обработката на текуща кореспонденция, ползването на специализирана чуждестранна литература, както и извършването на устен и писмен превод на туристическа тематика.

Работата в час и самоподготовката се осъществяват на основата на оригинални материали от чуждестранни издания, информация от Интернет, както и преводи на специализирана литература от български на английски език.

В резултат на обучението по английски език студентите следва:

- **да знаят** нормите на деловата писмена и устна реч, процесите на организиране на речевата комуникация в сферата на социално-културното обслужване и туризма;

- **да развиват** навиците за извличане на необходима информация от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

- **да имат уменията** в условията на развиващата се наука и изменящата се социална практика да преоценяват натрупания опит, да придобиват нови знания в областта на английски език, използвайки съвременните технологии;

- **на базата на знанията**, получени по езика, студентите **да формират лингвокултурологична компетентност**, включваща уменията за представяне на родната култура, а така също познаването на основните особености на развитието на културата в страната на изучавания език.

**Компетентности: В края на Четвърти семестър** студентите могат разбират и излагат сложна аргументация на туристическа тематика. Могат да разбират и превеждат от и на английски език актуални репортажи, а както и статии и доклади със съвременна туристическа проблематика, в които авторите отстояват определени позиции.

Студентите имат умения да общуват на чуждия език леко и непринудено, да придружават чуждестранни гости из дестинации в България. Могат да участват активно в дискусии на теми, свързани с туризма в Българи, да излагат и да отстояват становищата си. Студентите могат гладко и с подходящата лексика да представят България като дестинация, да разкажат за историята и туристическите ресурси на страната. Могат говоримо и писмено да изразяват становище по актуален проблем свързан с развитието на туризма в България и да изтъкват различни възможности за развитие на специализирани видове туризъм.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1: ИСТОРИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА БЪЛГАРИЯ – III ЧАСТ</b>			<b>6</b>	
<b>1.1.</b>	България от Освобождението до Втората световна война		2	
<b>1.2.</b>	България от Втората световна война до наши дни		2	

<b>1.3.</b>	Съвременна България – държавно устройство и население		2	
<b>ТЕМА 2: МАНАСТИРИТЕ – СРЕДИЩА НА ДУХОВНО РАЗВИТИЕ</b>			<b>9</b>	
<b>2.1.</b>	История на манастирите		2	
<b>2.2.</b>	Рилски манастир. Троянски манастир. Роженски манастир.		3	
<b>2.3.</b>	Етнически общности и религии в България		1	
<b>2.4.</b>	Българското православно християнство. Български икони		3	
<b>ТЕМА 3: ПЛАНИНИ И ПЛАНИНСКИ КУРОРТИ В СЕВЕРОЗАПАДНА БЪЛГАРИЯ</b>			<b>6</b>	
<b>3.1.</b>	Централна и Западна Стара планина. Национални и природни паркове и резервати.		2	
<b>3.2.</b>	Центрове за туризъм в района – Ловеч, Троян, Тетевен,		2	
<b>3.3.</b>	Планински курорти – Априлци, Рибарица, Семково, Черни Осъм		2	
<b>ТЕМА 4: ПРИРОДНИ ФЕНОМЕНИ В СЕВЕРОЗАПАДНА БЪЛГАРИЯ</b>			<b>2</b>	
<b>4.1.</b>	Белоградчишки скали		1	
<b>4.2.</b>	Пещери: Леденика, Магура		1	
<b>ТЕМА 5: СОФИЯ – СТОЛИЦА НА БЪЛГАРИЯ</b>			<b>7</b>	
<b>5.1.</b>	Исторически обзор на столицата		2	
<b>5.2.</b>	Исторически и културни забележителности на София		3	
<b>5.3.</b>	Забележителности в околностите на София – Боянската църква		2	
<b>ТЕМА 6: ТУРИСТИЧЕСКИ ЦЕНТРОВЕ В ЮГОЗАПАДНА БЪЛГАРИЯ</b>			<b>4</b>	
<b>6.1.</b>	Благоевград.		1	
<b>6.2.</b>	Сандански – център на балнеоложки туризъм		1	
<b>6.3.</b>	Петрич. Рупите		1	
<b>6.4.</b>	Мелник. Мелнишки пирамиди – уникален природен феномен.		1	
<b>ТЕМА 7: ПЛАНИНИ И ПЛАНИНСКИ КУРОРТИ В ЮГОЗАПАДНА БЪЛГАРИЯ</b>			<b>6</b>	
<b>7.1.</b>	Витоша, Рила, Пирин – природни забележителности		2	
<b>7.2.</b>	Планински курорти в Югозападна България - Разлог, Банско. Добринище		2	
<b>7.3.</b>	Западни Родопи - Предела, Юндола		1	
<b>7.4.</b>	Велинград – балнеоложки курорт номер 1 на Балканите		1	
<b>ТЕМА 8: ПРЕВОД НА СПЕЦИАЛИЗИРАНА ЛИТЕРАТУРА</b>			<b>5</b>	
<b>8.1.</b>	Лексика свързана с конвенционалните видове туризъм		2	
<b>8.2.</b>	Описание на планински, балнеоложки курорт		2	
<b>8.3.</b>	Планински туризъм - терминология		1	
<b>Общо:</b>			<b>45</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Междинен тест	<b>2</b>	<b>30</b>
1.2.	Домашна работа	<b>2</b>	<b>10</b>
1.3.	Презентация	<b>1</b>	<b>15</b>
1.4.	Семестриална контролна работа	<b>1</b>	<b>25</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>6</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сеснен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)		
<b>Общо за сеснен контрол:</b>			
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>80</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Harding, K., P. Henderson. *High Season – English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
2. Попов, В., *In and Around Varna*. Varna: Steno Publishers, 2013.
3. Попов, В., *Varna*. Varna: Steno Publishers, 2012.
4. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.
5. Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *A Tour of Bulgaria - A Handbook in Guiding, Part I, Учебно помагало по екскурзоводство на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2012
6. Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *A Tour of Bulgaria - A Handbook in Guiding, Part II, Учебно помагало по екскурзоводство на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2013
7. Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part I (Специализирани видове туризъм в България Част I) - Учебно помагало на английски език по маршрутна практика по екскурзоводство и анимация за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2014
8. Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *Английски език – Учебно помагало за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм – Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2011
9. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II) - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015
10. Попов, Б., Св. Недева. *Tour Guiding in English - Bulgaria's Black Sea Coast (Българското Черноморско крайбрежие) – помагало на английски език за маршрутна практика по екскурзоводство и анимация за специалности МТ и МСВ*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Alexander, L. *Advanced English Grammar*. UK: Longman, 2012.
2. Alexander Tour. *A Guide to Bulgaria*. Sofia: Tangra Publishers, 2012.
3. Berbenliev, P. *The Architectural Heritage on the Lands of Bulgaria*. Sofia: 2004.
4. Strnadel, L., P. Erdley. *Other Places Travel Guides – Bulgaria*, Other Places Publishing, 2012.
5. Bousfield, J., D. Richardson. *The Rough Guide – Bulgaria*. UK: Rough Guides Ltd, 2014.
6. Dimitrov, B., *Bulgarians the First Europeans*. Sofia: St K. Ohridski University Press, 2012.
7. Fol, V., N. Ovcharov, R. Gavrilova. *Bulgaria – History Retold in Brief*. Sofia: Riva, 2009.
8. Ovcharov, D., *Fifteen Treasures from Bulgarian Lands*. Sofia: 2015.
9. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Encounters*. Oxford: Oxford University Press, 2012.
10. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Provision*. Oxford: Oxford University Press, 2012.