

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“**

---

Принята на зас. ФС (Прот. №9/05.03.2020 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Принята на зас. Кафедры (Прот. №7/18.02.2020 г.)

**Декан:**

(Проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А Я   П Р О Г Р А М М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ”;**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“**

**КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 5;**

**ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.**

**ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	180	-

Подготовили программу:

1. ....  
(доц. кгн Вилиян Крыстев)

2. ....  
(ст. пр. кэн Димитър Димитров)

Заведующий кафедрой: .....  
„Экономика и организация туризма“ (Проф.д-р Таня Дыбева)

## I. АННОТАЦИЯ

Основная цель курса «Туристские ресурсы» направлена на понимание генезиса, типологию и функции первичных генераторов, являющиеся интересом для туристов - туристских ресурсов. Удельный вес содержания дисциплины делает ее географическую направленность на понимание закономерностей в распределении и развитии пространственно-функциональных отношений туристских ресурсов. Приобретенные с ее помощью знания предоставляют студентам понять полную картину природы и значение туристских ресурсов в процессе территориальной организации туризма. Это способствует анализу, оценке и управлению туристскими ресурсами, которые особенно полезны в практике: для целей разработки стратегий и планов регионального развития; для валоризации туристских ресурсов; в решении проблем туристского районирования; в сохранении и защите туристско-ресурсного потенциала.

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№ по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1.</b>	<b>Развитие и научные достижения исследований туристских ресурсов</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Главные научные школы	1	1	
1.2.	Туристские условия и туристские ресурсы	1	1	
<b>2.</b>	<b>Типология туристских ресурсов</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1.	Главные качественные показатели для анализа ТР	1	1	
2.2.	Свойства туристских ресурсов	1	1	
<b>3.</b>	<b>Туристские ресурсы рельефа</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1.	Горы, равнины, котловины	1	1	
3.2.	Пляжи	1	1	
3.3.	Ущелья, каньоны, пещеры, скальные фигуры	1	1	
<b>4.</b>	<b>Туристские ресурсы климата</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1.	Факторы и элементы климата	1	1	
4.2.	Климатические пояса	1	1	
<b>5.</b>	<b>Туристские ресурсы вод</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1.	Воды мирового океана (моря, океаны, типы берегов)	1	1	
5.2.	Воды суши (реки, озера, минеральные воды, водопады, болота)	2	2	
<b>6.</b>	<b>Биологические ресурсы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1.	Флора	1	1	
6.2.	Фауна	1	1	
<b>7.</b>	<b>Историко-археологические ресурсы</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1.	Главные архитектурные стили Европы	2	2	
7.2.	Археологические руины, памятники	1	1	
7.3.	Крепости, башни, памятные места, мавзолеи	1	1	
<b>8.</b>	<b>Архитектурно-этнографические ресурсы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

8.1.	Дворцы, замки	1	1	
8.2.	Улицы, здания, фонтаны	1	1	
<b>9.</b>	<b>Религиозные ресурсы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>10.</b>	<b>Развлекательные ресурсы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>11.</b>	<b>Музеи</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>12.</b>	<b>Деловые, культурные и спортивные ресурсы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>13.</b>	<b>Туристские районы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

Но по порядку	ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	Число	ВАН ч.
<b>1.</b>	<b>Семестровый (текущий) контроль</b>		
1.1.	Контрольный тест с открытыми вопросами	<b>1</b>	<b>60</b>
1.2.	Разработка рефератов по заданной теме	<b>1</b>	<b>60</b>
	<b>Всего за семестровый отчет:</b>	<b>2</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (конечный) контроль</b>		
2.1.	Экзамен – классический письменный с двумя вопросами по лотерейному принципу	<b>1</b>	<b>60</b>
	<b>Всего по сессионному отчету:</b>	<b>1</b>	<b>60</b>
	<b>Всего по всем формам отчета:</b>	<b>3</b>	<b>180</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение. Москва: Академия, 2008.
2. Киприна, А.Н. Туристское ресурсоведение. Тюмень, 2014.

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. География туризма/ под. ред. А.Ю. Александровой. Москва: Кнорус, 2010.
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. Москва: Альфа – М, 2010.
3. Turystyka. / Redaktor naukowy W. Kurek, Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, 2008.