

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол №9/ 05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол № 7/ 27.02.2020)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “БИЗНЕС КУЛТУРА НА БАЛКАНИТЕ”;

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Веселина Димитрова)

2.
(доц. д-р Георги Маринов)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Темите въвеждат в основни понятия и теоретични модели на културните различия, както и въздействието им върху груповото и индивидуално поведение. Открояват се различни бизнес-приложения на между-културните различия, като на тази основа се посочват как те се вписват в работата на националните институции на Балканите, на сътрудничеството им с европейските институции. След теоретичното представяне на бизнес-културата в нейните основни аспекти, практическата част разкрива националните особености на бизнес-културата в отделните страни на Балканите. Познанията по тези теми помагат на обучаваните да подготвят и поддържат своите бизнес контакти и сътрудничество с представители на бизнеса в съответните страни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ЩО Е НАЦИОНАЛНА КУЛТУРА?	3	3	
1.1.	Определение и характеристики			
1.2.	Култура на социално ниво. Култура на индивидуално ниво			
	ТЕМА 2. КУЛТУРНИ МОДЕЛИ НА ПОВЕДЕНИЕ	3	3	
2.1.	Модел на Хофстеде и модел на Тромпенаар			
2.2.	Модел на Шварц и модел на Хаус			
	ТЕМА 3. ОБЕКТИВНИ/ОСЕЗАЕМИ ИЗМЕРИТЕЛИ НА КУЛТУРНИТЕ РАЗЛИЧИЯ	3	3	
3.1.	Език, религия, ценности, нагласи			
3.2.	Влияние на определени индивиди или групи			
	ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА КУЛТУРНИТЕ РАЗЛИЧИЯ	3	3	
4.1.	Комуникации, инвестиции, търговия			
4.2.	Потребителско поведение, услуги, туризъм			
	ТЕМА 5. МЕЖДУКУЛТУРЕН МЕНИДЖЪНТ В ОРГАНИЗАЦИИ	3	3	
5.1.	Изражение на културата в националните институции-образователна система, трудово законодателство, опазване на природната среда			
5.2.	Връзка между частен бизнес и организации от публичния сектор			
	ТЕМА 6. БИЗНЕС-КУЛТУРА НА ЗАПАДНИТЕ БАЛКАНИ: СЪРБИЯ, ЧЕРНА ГОРА И СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ, ХЪРВАТСКА, БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	3	3	
6.1.	История, език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
6.2.	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 7. БИЗНЕС КУЛТУРА НА АЛБАНИЯ И РЕПУБЛИКА КОСОВО	3	3	
7.1.	История, език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
7.2.	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 8. БИЗНЕС КУЛТУРА НА ТУРЦИЯ	3	3	

8.1.	История, език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
8.2.	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
ТЕМА 9. БИЗНЕС КУЛТУРА НА РУМЪНИЯ И ГЪРЦИЯ		3	3	
9.1.	История, език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
9.2.	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
ТЕМА 10. БИЗНЕС КУЛТУРА НА БЪЛГАРИЯ		3	3	
10.1.	История, език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
10.2.	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Литературен обзор	1	50
1.2.	Курсова работа	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Знеполски, И., Богданов, Б., Фотев, Г., Дичев, И., Игов, Св.. Балканите- криза на идентичностите и междукултурни комуникации- в. „Култура“, бр.10/20 (17.05.2002), (Online), Available on: http://www.kultura.bg/media/my_html/2227/masa.htm)
2. Минков, М., Защо сме различни, Класика и стил, 2007
3. Мете, С. История на албанците- от илирите до независимостта на Касова, Рива, 2007
4. Тромпенаарс, Ф. и Ч. Хемпдън-Търнър, Да се носиш по вълните на културата, Класика и стил, 2004;
5. Танаскович, Д. Нео-османизъм: Турция се връща на Балканите, Изток-Запад, 2010
6. Троцки, Л. Балканите и балканската война, изток-Запад, 2015
7. Хъослер, Й. Словения- от наченките до наши дни, Рива, 2009
8. Щайндорф, Л. Хърватия-от Средновековието до наши дни, изд. Рива, 2009
9. Gibson, Robert, Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002.
10. Mall, Melanie, The quintessence of Intercultural Business Communication, Springer, 2012.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бърдаров, Г. Имиграция, конфликти и трансформация на идентичностите в Европейския съюз, Едикта, 2012
2. Тодорова, М. Балкани и Балканизъм, 2004
3. Удуърд, С. Балканската трагедия-хаосът и разрухата след края на Студената война, Сиела, 2002
4. Фридман, Дж. Следващите 100 години-геополитическа прогноза за XXI век, НСМ Медия, 2009
5. Baret, L. Business in the Balkans: the case for cross-border cooperation, Centre for European reform, 2002
7. Katan, David, Translating Cultures, St. Jerome Publishing, 1999.
8. Tolledi, F. Stories of stars and acrobats- forms of theatre between Turkey and Europe, ITI, 2013
9. Wallace Schmidt, Roger Conaway, Susan Easton, William Wardrope, Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business, 2007