

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/23. 04. 2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 7/27. 02. 2020 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА“

ЗА СПЕЦ: „Индустириален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	255
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	247

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Милчо Близнаков)
2.
(гл. ас. д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

"Индустриалната икономика" е теоретична икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на отделните фирми и пазари с приложение в управлението на фирмите и регулирането на пазарите.

- Целта на дисциплината *Индустриална икономика* е да запознае студентите със съвременните теории практики на функционирането и регулирането на пазарите;
- *Индустриалната икономика* базира и доизгражда придобитите знания по *Микроикономика*. Изходящи връзки на дисциплината са *Бизнес планиране на предприятието* и *Преструктуриране в индустрията*.
- Студентите ще придобият знания за икономическите и пазарни модели на развитието и равновесието на индустрията, връзките и взаимодействия между индустриалните фирми, основните производствено-стопански и икономически процеси в индустриалните фирми и въздействието им върху тяхното икономическо състояние и ефективност, както и влиянието на индустриалната политика и състоянието на националната икономика върху дейността на индустриалния отрасъл и индустриалните фирми. Ще могат да разбират и анализират състоянието и развитието на индустриалните отрасли и прилаганата индустриална политика на държавата

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛНАТА ИКОНОМИКА	
1.1	Основни концепции
1.2	Базов модел „структура – поведение – резултативност”
1.3	Правителствена (държавна) политика
ТЕМА 2. ПАЗАРНА СТРУКТУРА И КОНКУРЕНЦИЯ	
2.1	Дефиниране на пазара
2.2	Определяне на конкуренцията
2.3	Пазарна структура и несъвършена конкуренция
ТЕМА 3. МОДЕЛИ НА ПОВЕДЕНИЕ НА ФИРМАТА	
3.1	Класическа теория
3.2	Неокласическа теория
3.3	Управленски теории
3.4	Поведенчески теории
3.5	Институционална теория
ТЕМА 4. ГРАНИЦИ И СТРУКТУРА НА ФИРМАТА	
4.1	Граници между фирмата и пазара

4.2	Принципал-агент
4.3	Структура на фирмата
ТЕМА 5 ПАЗАРНА КОНЦЕНТРАЦИЯ И ПАЗАРНА ВЛАСТ	
5.1	Същност на концентрацията
5.2	Фактори на концентрацията
5.3	Измерване на концентрацията:
5.4	Контрол на пазарната концентрация
ТЕМА 6. СЛИВАНЕ И ПОГЛЪЩАНЕ	
6.1	Дефиниция и видове
6.2	Мотиви
ТЕМА 7 ВЕРТИКАЛНА ИНТЕГРАЦИЯ	
7.1	Дефиниция и видове
7.2	Мотиви
7.3	Вертикална интеграция и ефективност
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ НА ФИРМИТЕ	
8.1	Анализ на пазарната среда
8.2	Конкурентни стратегии на фирмата
8.3	Стратегически решения
ТЕМА 9. НЕКОНКУРЕНТНИ ПАЗАРИ	
9.1	Картели
9.2	Модел на Курно
9.3	Модел на Стакълберг
9.3	Пречупена крива на търсенето
9.4	Модел на Бертран
9.5	Пазар с доминираща фирма
ТЕМА 10. ПРОДУКТОВА ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ И РЕКЛАМА	
10.1	Определение, източници и показатели
10.2	Хоризонтална диференциация
10.3	Вертикална диференциация
10.4	Диференциация и реклама
ТЕМА 11. ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА	
11.1	Източници и видове иновации
11.2	Иновационна политика на фирмата
11.3	Индустриална собственост
11.4	Иновации и пазарна структура
ТЕМА 12. ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА	
12.1	Държавен сектор и приватизация
12.2	Публично – частно партньорство (обществени поръчки и концесии)
12.3	Държавни помощи
12.4	Защита на конкуренцията
13.5	Насърчаване на инвестициите

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Обучението по учебната дисциплина „Индустириална икономика“ се провежда в съответствие с правилата и изискванията за дистанционно обучение в Икономически университет - Варна. Учебното съдържание се предоставя чрез платформата за дистанционно обучение. По време на присъствените занятия студентите ще получат информация за съдържанието на учебната дисциплина, основните теми, подготовката и представянето на курсовата работа и начина на провеждане на семестриалния изпит.

Практическата подготовка на студентите ще бъде осигурена чрез разглеждане на актуални казуси от дейността на Комисията за защита на конкуренцията в областта на забранените споразумения, контрола на концентрацията, злоупотребите с монополно и господстващо положение и нелоялната конкуренция.

Студентите ще могат да се възползват от онлайн консултациите, по предварително определен график.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа	1	120
	Общо за семестриален контрол:	1	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	127
	Общо за сесиен контрол:	1	127
	Общо за всички форми на контрол:	2	247

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Индустириална икономика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Ракарова, С., Индустириална икономика, С. 2012
2. Кларк, М., Икономика на фирмата, С 2002
3. Закон за защита на конкуренцията