

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ”

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: Т.ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Юлияна Тодорова)

2.
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Специализиран чужд език – английски“ има за цел да въведе студентите-магистри в основните понятия и термини от съдържанието ѝ чрез внимателно подбрани дейности като езикови упражнения за четене с разбиране, слушане, говорене и писане. Развиват се чуждоезикова и личностна компетентности, особено комуникативните умения за активно общуване чрез говорна и писмена реч. По този начин се разширява значително специализирания речник на обучаемите и се изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната област.

По време на курса студентите дискутират проблеми от сферата на туризма като продукт и услуги, ще участват в ролеви игри, псевдо интервюта и дискусии и ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят значително общите и специализираните си езикови компетентности, като усвоят перифразирание на информация, писане на кореспонденция за запитване, оферта и клиентско оплакване, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, характерни за академичната област на туризма в локален и глобален план, етика, обслужване на клиенти и др.

Курсът по специализиран английски език за туризма е създаден, за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна дейност. От студентите се очаква постоянно да надграждат лексиката си на английски език и в резултат да могат пълноценно и свободно да функционират в чуждоезикова работна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	
1.	Тема първа	Selling dreams
1.1	Подтема	Describing locations
2	Тема втора	Getting there
2.1	Подтема	Transport and travel
3	Тема трета	Accommodation
3.1	Подтема	Facilities and services
4	Тема четвърта	Destinations
4.1	Подтема	Weather and climate
5	Тема пета	Things to do
5.1	Подтема	Describing attractions

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Входящ тест	1	30
1.2.	Писмени задания по време на занятия	1	30
1.3.	Домашни задания	1	40
1.4.	Изходящ тест	1	50
Общо за семестриалното оценяване:		4	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, Intermediate/Upper Intermediate, New Edition, Pearson, sixth impression, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Tourism 3", Cambridge University Press.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.