

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3 ; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. Ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Тодор Райчев)

2.
(гл. ас. д-р Ваня Антонова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (доц. д-р Божидар Чапаров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Цени и ценообразуване“ обхваща основни въпроси от цените, които са една от най-сложните категории на съвременната икономика. Разглеждат се особеностите на функциите и структурата на цените, основните положения на фирмената ценова политика и ценова стратегия.

Пазарното ценообразуване се изучава в макро- и микро-план. На макроравнище то се характеризира като процес и като механизъм. Пазарното ценообразуване на микроравнище се представя чрез неговите основни форми – фирмено и договорно.

Акцентът в подготовката на студентите се поставя върху практико-приложните аспекти на фирменото ценообразуване, с което се цели да се придобият задълбочени познания по формирането и управлението на цените в основните сектори на националното стопанство.

За по-пълно овладяване на знанията допринася подготовката и защитата на курсовата работа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ ВЪПРОСИ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО		4	-	
1.1	Стойностна теория за цените и ценообразуването			
1.2	Количествена теория за цените и ценообразуването			
1.3	Маржинална теория за цените и ценообразуването			
1.4	Други икономически теории за цените и ценообразуването			
1.5	Основни дефиниции за цената и ценообразуването в пазарната икономика			
ТЕМА 2. ПАЗАР И ПАЗАРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		4	-	
2.1	Пазарът – основа на ценообразуването			
2.2	Макроикономическа характеристика на пазарното ценообразуване			
2.3	Ценообразуване при различните типове пазари			
2.4	Ценова и неценова конкуренция на потребителския и инвестиционния пазар			
ТЕМА 3. СИСТЕМАТА НА ЦЕНИТЕ И СЪОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТЯХ		4	-	
3.1	Обща характеристика на системата цени			
3.2	Класификация на цените в рамките на ценовата система			
3.3	Съотношения между цените			
3.4	Фактори, влияещи върху образуването и изменението на цените			
ТЕМА 4. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА НА ДЪРЖАВАТА		4	-	
4.1	Държавно регулиране на цените – нормативна материя, инструменти и механизми			
4.2	Институции, осигуряващи държавното регулиране на цените			
4.3	Цени на продукцията при обществените поръчки			
4.4	Влияние на обществото и неправителствените организации върху ценовата политика на държавата			
ТЕМА 5. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА И ЦЕНОВА СТРАТЕГИЯ НА ФИРМАТА		4	2	
5.1	Същност и видове ценова политика			

5.2	Избор на ценова политика и механизми за нейната реализацията			
5.3	Стратегическия избор на фирмата в областта на цените и ценообразуването			
5.4	Класификационна характеристика на ценовите стратегии			
ТЕМА 6. СЪЩНОСТ И СТРУКТУРА НА ЦЕНИТЕ		4	4	
6.1	Същност и функции на цените			
6.2	Елементи и структура на цената			
6.3	Ценова решетка			
ТЕМА 7. ЦЕНОВА ТАКТИКА НА ФИРМИТЕ. ОСНОВНИ ПОДХОДИ И МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		5	8	
7.1	Същност и характеристика на ценовата тактика			
7.2	Подходи и методи на ценообразуване – обща характеристика			
7.3	Класификационна характеристика на основните методи на ценообразуване и критерии за техния избор			
7.4	Алтернативни методи на ценообразуване			
ТЕМА 8. ТЕХНОЛОГИЯ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ОСНОВНИТЕ СЕКТОРИ НА ИКОНОМИКАТА		4	8	
8.1	Технология на ценообразуването в промишления сектор			
8.2	Технология на ценообразуването в строителния сектор			
8.3	Технология на ценообразуването в аграрния сектор			
ТЕМА 9. ТЕХНОЛОГИЯ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО В СЕКТОРА НА УСЛУГИТЕ		4	8	
9.1	Технология на ценообразуването в туризма			
9.2	Технология на ценообразуването в транспорта			
9.3	Технология на ценообразуването в търговията			
ТЕМА 10. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ И ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА СТОКИТЕ		4	-	
10.1	Обвързване на цените с жизнения цикъл на стоките			
10.2	Ценови решения при зрялост и намаление на продажбите			
10.3	Цени на нови и уникални стоки			
ТЕМА 11. МЕЖДУНАРОДНИ ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		4	-	
11.1	Глобалната пазарна ориентация и влиянието ѝ върху системата на вътрешните цени			
11.2	Вътрешни и международни цени в Европейския съюз (ЕС) – връзки, зависимости и различия			
11.3	Особености на експортно-импортното ценообразуване със страни извън ЕС			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Разработка и защита на курсова работа по избрана тема	1	45
1.2.	Самостоятелна работа по казуси и задачи	2	40
1.3.	Тест със затворени и/или отворени въпроси	1	20
Общо за семестриален контрол:		4	105
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60

	Общо за сесияен контрол:	1	60
	Общо за всички форми на контрол:	5	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимирова, Й., Б. Атанасов, Н. Игнатова. Цени и ценообразуване. София, Изд. „Изд. комплекс – УНСС“, 2016.
2. Мичева, Е. Пазари, цени, маркетинг. I част: Пазарното ценообразуване – теория и практика., София, 1993.
3. Монеv, П. Ценообразуване в строителството. Варна, Наука и икономика, 2018.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бузырев, В. и др. Основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Ростов-на-Дон, Феникс, 2006.
2. Долан, Р. Д., Г. Саймон. Эффективное ценообразование. Москва, Экзамен, 2005.
3. Класова, С. Цените в системата на маркетинга. София., Унив. изд. „Стопанство“, 2006.
4. Кукота, А.В., Н.П. Одинцова. Ценообразование в строительстве. 2-е изд., пер. и доп. Москва, Юрайт, 2017.
5. Лилова, Р. и др. Цени и ценова политика. В. Търново, Изд. „АБАГАР“, 2003.
6. Люис, Г. Ценообразуване за печалба. София, „Кабри“, 2004.
7. Тотев, И. и др. Разходи и ценообразуване. Свищов, Акад. изд. „Ценов“, 2003.
8. Турлакова, Т., М. Стоянов. Аграрни пазари, маркетинг и цени. Варна, ИК „ГЕЯ-Принт“, 2007.
9. DeLeon, T., J.R. DeLeon. Visual Pricing for Real Estate (The Real Estate Pricing Answers Book 1). Kindle Ed., Focus 1st LLC, 2018.