

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Иван Петров)

2. ....  
(гл. ас. д-р Стоян Хадживеличков)

Ръководител катедра: .....  
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

*Знания и разбиране: учебната дисциплина дава познания и практически умения за организацията на между-народната търговия и всички основни процедури в нея.*

*Студентите ще формират надежден набор от теоретични познания и усвояват практически умения да планират и осъществяват всички етапи на експортните и импортните операции. Те ще изучават как се осъществява международното търговско договаряне; как се финансира международната търговия; как се купуват и продават стоки и услуги; какви логистични решения има и как да избират подходящите сред тях; ще изучават как могат да управляват търговските рискове и да ги намаляват чрез застрахователни операции; как се осъществява заплащането на стоките и как се решават търговските спорове.*

*Дисциплината „Международна търговия“ развива следните ключови компетентности: предприемаческа – разбиране на управленски проблеми, анализирани на международните пазари на стоки и услуги и оценка и използване на пазарните възможности, стратегическо мислене; личностна – социални умения, способности за диалог и отстояване на позиция.*

*Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да планират, договарят условия и осъществяват набор от различни международни търговски операции.*

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Успешно завършилите курса „Международна търговия“ ще могат да боравят със специфичната терминология на международната търговия, да договарят условията за доставка по международни търговски договори, да изготвят и да боравят с документацията за експортно-импортните операции.*

*Курсът е комбинация от лекции, дискусии, самостоятелна и екипна работа и презентирани на постигнатите резултати. Студентите са окуражавани да търсят, намират и представят практически решения при осъществяването на международни търговски операции.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	У	ЛУ.
	<b>1. Глобалната икономика и международната търговия</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
1.1	Процесът на глобализация			
1.2	Организация на съвременната международна търговия			
1.3	Регулатори на търговията. Търговски бариери и експортни субсидии			
	<b>2. Международен маркетинг</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
2.1	Основи на международния маркетинг			
2.2	Проучване на чужди пазари			
2.3	Маркетингов план			
2.4	Международни канали за дистрибуция			
	<b>3. Правна среда на международната търговия</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
3.1	Търговски регламенти и търговски споразумения на ЕС			
3.2	Продажба на стоки в международната търговия. Договор за продажба.			
3.3	Международни търговски условия (INCOTERMS)			
	<b>4. Процес на сделки за износ и за внос, ВОП и ВОД</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	
4.1	Търговско запитване			
4.2	Оферта за експорт			
4.3	Вътрешно общностно придобиване			

4.4	Вътрешно общностни доставки			
<b>5. Международен транспорт на стоки</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
5.1	Видове международен транспорт			
5.2	Опаковане и маркиране на стоки за експорт			
5.3	Международна транспортна документация			
<b>6. Митнически контрол</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
6.1	Процедури и документация по износа на стоки			
6.2	Процедури и документация по износа на стоки			
<b>7. Рискове и управление на риска в международната търговия</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Основни търговски рискове			
7.2	Експортно застраховане			
7.3	Карго (морско) застраховане. Погиване и повреда на стоки			
7.4	Управление на риска при обмяната			
<b>8. Експортно финансиране</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
8.1	Видове експортно финансиране			
8.2	Финансови институции за експортно финансиране			
8.3	Методи за международни разплащания			
8.4	Форми на насрещни търговски операции в международната търговия			
<b>9. Интернет и международна търговия</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
9.1	Експанзията на мрежата нейното влияние върху международната търговия			
9.2	Международна е-търговия			
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Работа по практическо задание	1	80
1.2.	Практически казус	1	20
1.3.	Тест (структурирани и неструктурирани въпроси)	1	15
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>115</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (работа върху казус от практиката)	1	50
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1.Anders Grath, The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide for International Sales, Finance, Shipping and Administration, Kogan Page, 2016

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1. Caves, Frankel, and Jones, *World Trade and Payments: An Introduction*, 10th ed., Pearson Addison-Wesley, 2007
2. World Trade Organization. *International Trade Statistics*, <https://www.wto.org>
3. World Trade Organization. *World Trade Report*, <https://www.wto.org>
4. European Commission. *Trade Policy*, <http://ec.europa.eu/trade/>