

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ЧУЖД ЕЗИК - НЕМСКИ”;**

ЗА СПЕЦ: **Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **2; СЕМЕСТЪР: 3;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.**

КРЕДИТИ: **3**

РАБОТЕН ЕЗИК: **Немски**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	84
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	3
• САМОПОДГОТОВКА	81

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Ел. Пенчева)

2.
(ст. пр. Н Стефанов)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по немски език има за цел да доразвие общата езикова компетентност на студентите и да ги въведе в специализирания език на търговската кореспонденция. На вниманието им се предлагат примерни писма и подходящи изразни средства, за да могат да разбират и съставят писма и Е-майли и да водят телефонни разговори с търговски партньори. Включени са разнообразни упражнения за усвояване и затвърдяване на специализираните езикови познания. Практическите казуси и ролеви игри изграждат езикови умения при симулирани ситуации. Модулът дава на обучаемите и интеркултурна информация за бизнес практиките в немскоезичните страни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1. Die Unternehmung	
1.1.	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung. Rechtsformen
1.2.	Standort. Kriterien zur Auswahl des Standortes.
1.3.	Kooperation und Konzentration
2. Unternehmensorganisation	
2.1.	Zielsetzung, Planung, Firmenidentität
2.2.	Aufbauorganisation, Abteilungen, Funktionen
2.3.	Neue Organisationsformen
3. Marktforschung	
3.1.	Grundbegriffe und Anwendungsbereiche
3.2.	Methoden der Marktforschung
3.3.	Rollenspiel
4. Produktgestaltung	
4.1.	Grundbegriffe. Ermittlung des Bedarfs von einem neuen Produkt.
4.2.	Eine Produktidee werten. Schritte einer Produktinnovation.
4.3.	Aufgaben des Produktmanagers. Markenpolitik.
5. Sortimentgestaltung	
5.1.	Sortimentsstruktur
5.2.	Sortimentsbreite und Sortimentstiefe. Kern- und Randsortiment.
5.3.	
6. Preispolitik	
6.1.	Grundbegriffe. Preiskalkulation.
6.2.	Preisdifferenzierung.
6.3.	Rollenspiel: den Preis aushandeln

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически немски език се осигуряват чрез:

- оригинално немскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	20
1.2.	Презентация(мини презентации)	2	20
1.3.	Писмено задание	2	20
1.4.	Писмен превод	1	14
Общо за семестриален контрол:		7	74
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	10
Общо за сесиен контрол:		1	10
Общо за всички форми на контрол:		8	84

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

Електронни учебни материали по дисциплината „Немски език“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ-Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Eisman V., Wirtschaftskommunikation, Klett Verlag, 2012
2. Fügert N., Grosser R. et al., DaF im Unternehmen, Klett Verlag, 2016
3. Detterbeck H., Geist E. et al., Berufsdeutsch, Cornelsen, 2012
4. Kugler G., Kaufmännische Betriebswirtschaftslehre, Verlag Europa Lehrmittel, 2005
5. Müller A., Schlüter S., Im Beruf, Hueber Verlag, 2017
6. Becker N., Brauner J., Unternehmen Deutsch, Klett Verlag, 2004
7. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag, 2012
8. www.wirtschaftsdeutsch.de
9. www.meindeutsch.de

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.