

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №/10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА УСЛУГИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес администрация (с преподаване на английски език)“;

ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Благоева)

2.
(гл. ас. д-р Стефан Калпачев)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Операционният мениджмънт е ключов елемент в подобряването на производителността на фирмите по света. Създаването на конкурентно предимство чрез операциите на фирмата изисква разбиране за начините, по които операционната функция допринася за увеличаването на производителността във фирмата.

Обучението по дисциплината цели да предостави ясни, структурирани и интересни знания за операционния мениджмънт в сферата на услугите и за приложението му в различни сектори на икономиката и в различни организации. С изучаването на дисциплината студентите придобиват познания, както за логиката на осъществяване на дейностите по управлението на операциите във фирмата, така и за последствията от тях в стратегически аспект.

След завършване на обучението по дисциплината студентите следва да могат да:

- определят най-добрите начини и подходи за проектиране, управление на доставките и осъществяване на процесите във фирмата;
- разбират как да определят стратегическото направление на дадена компания от гледна точка на операционния мениджмънт;
- взимат решения каква организация трябва да използват отчитайки спецификите на търсенето;
- управляват подразделение, което оказва услуги.

В хода на обучението по дисциплината се придобиват и развиват в най-голяма степен следните ключови компетентности:

- предприемаческа компетентност – развиване на критично мислене, аналитичност и умения за прогнозиране, проектиране, планиране; придобиване на управленски умения, както и умения за работа в екип, отговорност и социална ангажираност;

- математическа компетентност - решаване на задачи; формулиране на решения, развиване на способност за използване и прилагане на формули, модели, концепции.

цифрова компетентност - създаване на презентации, способност за търсене и намиране на релевантна информация, работа с електронни таблици, създаване на масиви от данни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ОПЕРАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ		2	2	
1.1.	Дефиниция			
1.2.	Видове услуги			
1.3.	Видове процеси в сферата на услугите			
1.4.	Преценка на успеха на сервизната операция			
ТЕМА 2. УСЛУГАТА КАТО КОНЦЕПЦИЯ		2	2	
2.1.	Дефиниране на услугата като концепция			
2.2.	Използване на концепцията за услуга като стратегически инструмент			
2.3.	Фокусирани и нефокусирани операции в сферата на услугите			
ТЕМА 3. СТРАТЕГИИ В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ		4	4	
3.1.	Определение			
3.2.	Обслужването като конкурентно предимство			
3.3.	Формулиране и развитие на стратегия			
3.4.	Превръщане на целите за резултати в операционни приоритети			
3.5.	Поддържане на стратегия			

ТЕМА ТЕМА 4. КЛИЕНТИ И ОТНОШЕНИЯ		2	2	
4.1.	Клиенти и клиентска сегментация			
4.2.	Задържане на клиенти			
4.3.	Управление на взаимоотношенията с клиентите			
4.4.	Управление на бизнес взаимоотношения			
ТЕМА 5. ОЧАКВАНИЯ И УДОВЛЕТВОРЕНОСТ НА КЛИЕНТИТЕ		2	2	
5.1.	Удовлетвореност на клиентите, качество на обслужване и доверие			
5.2.	Очаквания на клиентите			
5.3.	Дефиниране на очакванията – фактори за качеството на услугата			
5.4.	Намиране на очакванията и оценка на удовлетвореността			
5.5.	Управление на възприятията			
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА ВЪВ ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ		4	4	
6.1.	Видове взаимоотношения във веригата за доставки			
6.2.	Управление на веригите за доставка на услуги			
6.3.	Управление чрез посредници			
6.4.	Партньорства за доставки			
6.5.	Споразумения за ниво на обслужване			
ТЕМА 7. ПРОЦЕСИ В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ		4	4	
7.1.	Процеси в сферата на услугите			
7.2.	Съдържание на процесите в сферата на услугите			
7.3.	Проектиране на процеси в сферата на услугите			
7.4.	Контрол на процеси в сферата на услугите			
7.5.	Препозициониране на процеси по оказване на услуги			
ТЕМА 8. ХОРАТА В СФЕРАТА НА УСЛУГИТЕ		4	4	
8.1.	Натиск върху доставчиците на услуги			
8.2.	Управление и мотивиране на доставчиците на услуги			
8.3.	Управление на клиенти			
ТЕМА 9. ИЗПОЛЗВАНЕ НА РЕСУРСИТЕ		4	4	
9.1.	Управление на капацитета			
9.2.	Планиране и контрол на операциите			
9.3.	Управление на тесни места и опашки			
9.4.	Управление на "зоната за справяне"			
9.5.	Подобряване на използването на ресурсите			
ТЕМА 10. МРЕЖИ, ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИЯ		2	2	
10.1.	Влияние на мрежите, технологиите и информацията при трансформацията на услугите			
10.2.	Управление на физически и виртуални мрежи			
10.3.	Управление на технологиите и информационните потоци			
10.4.	Интегриране на мрежи, технологии и информация			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Подготовка и защита на практическо задание	2	40
1.2.	Решаване на казуси	4	50
1.3.	Електронен тест	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		7	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		8	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Slack, N., Johnston, R., Shulver, M., and Graham Clark. Service Operations management, 5 th edition, Pearson ed., 2021

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Johnston, R., and Graham Clark. Service operations management: Improving service delivery. Pearson education, 2nd edition, 2005.
2. Sanjeev K. Bordoloi, James A. Fitzsimmons, Mona J. Fitzsimmons. Service Management: Operations, Strategy, Information Technology. McGraw Hill, 10th edition, 2022
3. Haksever, C., and Barry Render. Service Management: An Integrated Approach to Supply Chain Management and Operations. FT press, 2013.
4. Bentley, N., and Richard Jeffery. Active operations management: The playbook for service operations in the agile age. Practical Inspiration Publishing, 2021.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.