

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(доц. д-р Д. Златева)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС АНАЛИЗИ“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СПОРЕД УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(доц. д-р Илиан Минков)

3.
(ас. Светлин Минев)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Този курс предоставя въведение в основните понятия и техники на бизнес анализа. Студентите ще се научат как да идентифицират, приоритизират и документират нуждите на бизнеса, да събират и анализират изискванията и да препоръчват решения на бизнес проблеми. Курсът ще обхване ключови теми като анализ на заинтересованите страни, събиране на информация, подготовка на документация и оценка на решенията. Целта на курса е да осигури разбиране за ролята и значението на бизнес анализа при вземането на организационни решения и формулирането на стратегията. Студентите изследват връзката между бизнес анализа и други дисциплини като управление на проекти, системен анализ и стратегическо планиране. Те подобряват уменията за критично мислене и решаване на проблеми чрез реални казуси и проекти и се научават как да комуникират ефективно със заинтересованите страни, за да съберат изисквания, да представят констатации и да препоръчат решения.

Дисциплината „Бизнес анализ“ развива следните ключови компетентности: **математическа** (решаване на многокритериални задачи, способност за използване и прилагане на формули, модели концепции, работа със статистически данни); **цифрова** – способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, споделяне); ефективно ползване на софтуер); **предприемаческа** – планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения.

След завършване на курса студентите трябва да могат да имат правилно разбиране за проблем или ситуация, като го разбиват систематично на съставните му части и идентифицират връзките между тези части. Избор на подходящ метод / инструмент за разрешаване на проблема и отразяване критично на резултата. Прилагане на техники, които помагат за разследване, анализиране, моделиране и записване на бизнес област или система от интереси.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. КАКВО Е БИЗНЕСАНАЛИЗ?		3	1	
1.1.	Въведение в бизнес анализа			
1.2.	Основни понятия			
1.3.	Необходимост от финансов и бизнес анализ			
1.4.	Вземане на решения			
1.5.	Заинтересовани страни			
Тема 2. ДЕФИНИРАНЕ НА ПРОБЛЕМА		3	3	
2.1.	Дефиниране на реалния проблем			
2.2.	Играта за определяне на проблема			
2.3.	Документиране на проблема			
2.4.	Визия за продукта			
2.5.	Дефиниране на визията			
2.6.	Фокусиране на проблема и визията			
Тема 3. ИЗМЕРВАНЕ И ОЦЕНКА НА ВАРИАЦИЯТА		5	2	
3.1.	Процентно изменение			
3.2.	Претеглени индекси			
3.3.	Времеви редове			
3.4.	Стандартно отклонение и дисперсия			

Тема 4. СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ ИЗПОЛЗВАНИ В БИЗНЕС АНАЛИЗА		5	2	
4.1.	Корелационен анализ			
4.2.	Графичен анализ			
4.3.	Регресионен анализ			
4.4.	Коефициент на детерминация			
4.5.	Анализ на времеви редове			
Тема 5. КЛАСИЧЕСКИ МОДЕЛИ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА		4	3	
5.1.	Swot АНАЛИЗ			
5.2.	Анализ на бизнес моделите			
5.3.	Критични фактори на успеха			
5.4.	Анализ на продуктовата линия			
5.5.	Анализ на сценариите			
5.6.	Анализ печалби/загуби			
5.7.	7S анализ			
Тема 6. СЪВРЕМЕННИ МОДЕЛИ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА		4	3	
6.1.	Бенчмаркинг			
6.2.	SERVO анализ			
6.3.	Анализ на стратегическите отношения			
6.4.	Технологично прогнозиране			
6.5.	Анализ на заинтересованите страни			
Тема 7. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА РЕШЕНИЕТО		5	5	
7.1.	Методи и техники			
7.2.	Определяне на най-доброто решение			
7.3.	Ограничаване на решението			
7.4.	Потвърждаване			
7.5.	Документиране на решението			
Тема 8. ФИНАНСОВО МОДЕЛИРАНЕ		3	3	
8.1.	Приходи, разходи и печалби			
8.2.	Нелинейни зависимости			
8.3.	Графично представяне на анализа			
Тема 9. ФИНАНСОВ АНАЛИЗ			3	
9.1.	Анализ на финансовите коефициенти			
9.2.	Оперативен левъридж			
9.3.	Финансов левъридж			
9.4.	Общ левъридж			
Тема 10. БРЕЙКИВЪН И АНАЛИЗ НА КРИТИЧНИТЕ ТОЧКИ		3	3	
10.1.	Оперативен брейкивън			
10.2.	Финансов брейкивън			
10.3.	Общ брейкивън			
10.5.	Определяне на критичните точки			
Тема 11. ОЦЕНКА НА КОМПАНИИ		3	3	
11.1	Метод на дисконтираните парични потоци			
11.2.	Метод на нетната стойност на активите			
11.3.	Метод на пазарните множители			
11.4.	Методология за оценяване на А. Дамодаран			
Тема 12. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕХОДА И ПРОМЯНАТА				
12.1.	Стъпки за осигуряване на успешна промяна в Организация			
12.2.	Организиране на прехода			
12.3.	Улесняване на прехода			
12.4.	Определяне на времето за промяна			
12.5.	Големи и малки промени			

12.6.	Не променяйте нищо			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	2	30
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	40
	Общо за семестриалното оценяване:	4	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
	Общо за сесийното оценяване:	1	50
	Общо за всички форми на контрол:	5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Blais S., Business Analysis. Wiley, 2012.
2. 1. Shukumar, A., L.Tipi, J.Revil, Applied business analysis, eBook, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. ПВА. *Business Analysis Body of Knowledge*
2. Cadle J., Paul D., Business Analysis Techniques: 99 Essential Tools for Success, BCS, 2014
3. Leyton R., The Agile Business Analyst: Moving from Waterfall to Agile, 2015
4. Podeswa H., The Business Analyst's Handbook, Cengage Learning PTR, 2008
5. Damodaran A., Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance, Wiley, 2012