

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МОНИТОРИНГ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	30
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	15
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	210

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(гл. ас. д-р Тодор Дянков)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава студентите с философията, концепциите, подходите, и механизмите за мониторинг на процесите, протичащи в международния туризъм и бизнеса, свързан с него. Разкриват се действията на водещи в това отношение международни организации. Проследяват се операциите в съответствие с целево и нормативно определени стратегии, политики, планове и реални действия за постигане на очаквани резултати и ефекти. Предлага се информация за добри чужди и български мониторингови практики, свързани и с проекти по европейски програми. Създават се умения за организиране, осъществяване и управление на мониторинговия процес.

Ключовите компетентности, които студентите придобиват от дисциплината „Мониторинг на международния туристически бизнес“ са:

- *Цифрова* - способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, програмиране, споделяне); управление и защита на информация, съдържание; ефективно ползване на софтуер, изкуствен интелект.
- *Гражданска* - познания за хората, групите, екипите, икономиката, културата обществото; познаване на националните и разбиране на европейските ценности; цели и политика на социални и политически организации; европейска интеграция; многообразие и културна идентичност в света.
- *Предприемаческа* - планиране, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, риск мениджмънт, управление на средства, решаване на проблеми, анализ на ключови икономически показатели, форми на организация на бизнеса, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения, отговорност.
- *Компетентност за културна осведоменост и изява* - тази компетентност изисква познаване на местните, националните, регионалните, европейските и световните култури и изяви, включително техните езици, наследство, традиции и продукти на културата, както и разбиране как тези изяви могат взаимно да си влияят и да влияят върху представите на отделния човек.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. Въведение. Същност и условия на мониторинга на международния туристически бизнес (ММТБ)
1.1	Необходимост. Концепции.
1.2	Субекти, обекти, условия.
2.	ТЕМА 2. Принципи, цели и задачи на мониторинга на МТБ
2.1	Основни принципи.
2.2	Цели и задачи на ММТБ
3.	ТЕМА 3. Технология на мониторинговия процес на МТБ
3.1	Нормативна база и подход за избор на методика. Показатели. Варианти на интензивност на процеса
4.	ТЕМА 4. Инструментарий за мониторинг на МТБ
4.1	Модели, равнища и обхват

4.2	Примерни модели за мониторинг на МТБ – Световна туристическа организация, Световен съвет по туризъм, Европейска комисия за пътуване и туризъм, Министерство на туризма – България, местни власти и бизнес
5.	ТЕМА 5. Примерни практики на мониторинг на ММТБ
5.1	Мониторинг на устойчиво развитие на бизнеса, конкурентоспособност, комуникационни кампании и др.

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа по избрана тема	1	90
1.2.	Казуси	2	90
1.3.			
Общо за семестриалното оценяване:		3	180
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - защита на проект	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	210

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Мониторинг на международния туристически бизнес“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Маринов, Ст. и кол. ”Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинация. ”Наука и икономика”, Варна, 2022
3. Ракаджийска, С., Икономически изследвания, БАН, 2000, кн.2, стр. 83-113.
4. Министерство на туризма – България, система ЕСТИ и национални туристически регистри
5. Министерство на туризма - България: “metodika”. Методика за изготвяне на комуникационни кампании, извършване на статистически анализи и прогнози
6. НСИ – Туризъм – сателитни сметки
7. EUROPEAN TOURISM INDICATOR SYSTEM /ETIS/, European Commission, 2016
8. IPDL_STU_(2019)629200_EN, European Tourism: recent developments and future challenges, 2019

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

9. OECD, Tourism Papers.2013/2, "Indicators for Measuring Competitiveness of Tourism"
10. UNWTO, "International Tourism Highlights" 2019
11. WTTC, Travel and Tourism Global Impact & issues 2020

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. и кол. "Програма за развитие на туризма в Община Варна, 2021-2030", ФИЛ, Варна, 2022
2. BTN 2023, corporate travel index: https://www.northwestern.edu/procurment/docs/2023_u.s._per-diams-ranked_cti.pdf
3. World Economic Forum (WEF _TTCR-2019), (Индекс на конкурентоспособността на туристическа дестинация)