

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ“

ЗА СПЕЦ: Туризм ; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	228
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	210

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Вилиян Кръстев)

2.
(Д-р Боряна Умникова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

„Туристически ресурси“ е дисциплина, чрез която е насочена към разбиране на генезиса, формите, типологията и функциите на първичния генератор на интереса на туристите – туристическите ресурси.

Основните направления на дисциплината са типологията на туристическите ресурси, методи за оценка на туристическите ресурси и опазване и валоризация на туристическите ресурси

Специфични знания и умения по отношение на съдържанието се осигуряват чрез:

- *усвояване на методиката, залегнала в дисциплината;*
- *закономерностите в разпространението на туристическите ресурси;*

Основният фокус на дисциплината е върху географска ориентация, засягаща закономерности в разпространението и териториално-функционалните връзки на туристическите ресурси

Конкретните цели на дисциплината са свързани с придобиването на познания за:

- *изграждане на пълноценна картина за същността и значението на туристическите ресурси в процеса на териториална организация на туризма;*
- *функционално предназначение на отделните видове туристически ресурси;*

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да могат:

- *да провеждат валоризация на туристическите ресурси;*

да решават проблеми, насочени към туристическото райониране

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Теоретически и методологически аспекти на географията на туристическите ресурси
2	Туристически ресурси на релефа
3	Туристически ресурси на климата
4	Туристически ресурси на водите
5	Биологични туристически ресурси
6	Историко-археологически туристически ресурси
7	Архитектурни ресурси и музеи
8	Социално-икономически туристически ресурси
9	Типология на туристическите територии
10	Туристически райони

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси;
- учебни дейности.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на реферат по зададена тема	1	70
Общо за семестриален контрол:		1	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	158
Общо за сесиен контрол:		1	158
Общо за всички форми на контрол:		2	228

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Туристически ресурси“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В., Б. Умникова. Туристически ресурси. София: Direct services, 2019.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.