

**аИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-В А Р Н А**  
**Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес администрация (с преподаване на английски език)“

ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 11, 12

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	1
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Д. Серафимова)
2. ....  
(чл.-кор. проф. дин Иван Русев)
3. ....  
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Серафимова)

## I. АНОТАЦИЯ

Чрез дисциплината студентите се запознават със съдържанието и технологията на разработване на магистърска теза или извършване на задълбочено проучване по даден проблем от сферата на мениджмънта.

Основните направления на дисциплината са свързани с изясняване на теоретичните и методологически основи при провеждане на емпирични проучвания, характеризирани на особеностите на научния стил при писане на подобни разработки, изисквания към техническото им оформление, както и публичното представяне на получените резултати.

По-конкретно дисциплината има за цел да запознае студентите с методите за провеждане на качествени и количествени изследвания и техните специфики. Тя дава знания за етапите на изследователския процес и предимствата и недостатъците на различните методи на проучване. В резултат от обучението студентите ще могат свободно да разработват и изпълняват изследователски проекти за събиране на информация и предоставяне на обосновани препоръки в подкрепа на вземането на управленски решения.

Учебната дисциплина предлага възможност за придобиване на езикова компетентност, математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството и цифрова компетентност.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. АКАДЕМИЧНО ПИСАНЕ</b>		2	2	
1.1.	Що е академично писане? Основни принципи в научните изследвания			
1.2.	Правила за научно писане. Научна аргументация. Формулиране на теза и основни хипотези			
1.3.	Изготвяне на литературен обзор			
<b>Тема 2. ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЦЕС</b>		2	1	
2.1.	Функции на изследването в областта на управлението			
2.2.	Изследователския процес като част от процеса на вземане на управленски решения			
2.3.	Етапи на изследователския процес			
<b>Тема 3. КАЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ НА ПРОУЧВАНЕ</b>		4	4	
3.1.	Наблюдение			
3.2.	Интервюта			
3.3.	Фокус групи			
3.4.	Проективни техники			
<b>Тема 4. ЕТАПИ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЦЕС ПРИ КОЛИЧЕСТВЕНИ ПРОУЧВАНИЯ</b>		2	2	
4.1.	Съдържанието на етапите			
4.2.	Последователност на етапите			
4.3.	Цикличност на изследователския процес			
<b>Тема 5. ПРЕДВАРИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ПРОБЛЕМА И ДЕФИНИРАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ПРОУЧВАНЕТО</b>		2	2	
5.1.	Дефиниране на изследователския проблем и ситуационен анализ			

5.2.	Определяне на целите и темите на проучването			
<b>Тема 6. ФОРМИРАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ИЗВАДКА</b>		2	2	
6.1.	Видове извадки			
6.2.	Представителност на извадката			
6.3.	Алтернативни способи			
<b>Тема 7. РАЗРАБОТВАНЕ НА ВЪПРОСНИК</b>		4	6	
7.1.	Типове въпроси			
7.2.	Скали за измерване			
7.3.	Конструиране на въпросите			
<b>Тема 8. ТЕСТВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ВЪПРОСНИКА</b>		2	1	
8.1.	Подготовка на въпросника за тестване			
8.2.	Избор на целева група за провеждане на теста			
8.3.	Разпространение на въпросника сред целевите респонденти			
<b>Тема 9. ТЕХНИКИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ПРОЦЕНТА ОТГОВОРИЛИ</b>		2	1	
9.1.	Техники, свързани със съдържанието и оформлението на въпросника			
9.2.	Техники, свързани с комуникацията с респондентите			
9.3.	Други техники за повишаване на процента отговорили			
<b>Тема 10. ПОДГОТОВКА НА ДАННИТЕ ЗА АНАЛИЗ</b>		2	3	
10.1.	Подготовка на данните за използване в статистически софтуер			
10.2.	Базов анализ на обобщените данни			
<b>Тема 11. ИЗГОТВЯНЕ НА ДОКЛАД С РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО</b>		2	2	
11.1.	Съдържание на доклада			
11.2.	Техническо оформление и представяне на резултатите			
11.3.	Изготвяне на презентация на доклада			
<b>Тема 12. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИТЕ МЕТОДИ</b>		4	4	
12.1.	Приложение на големите данни (big data)			
12.2.	Използване на изкуствен интелект			
12.3.	Тенденции в онлайн проучванията			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	60
1.2.	Казуси	2	40
1.3.	Презентация	1	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (ситуативна задача)	1	60
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>180</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Utrecht University (2015). A guide for scientific writing. Bachelor Earth Sciences, April, <https://students.uu.nl/sites/default/files/ge0-aw-guide-for-scientific-writing-2016.pdf>
2. Pajo, B. (2023) *Introduction to research methods: A hands-on approach*. Los Angeles: SAGE.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Cooper, D. & Schindler, P. (2013). *Business Research Methods* (12th edition). Irwin McGraw-Hill.
2. Couper, M. P., Kapteyn, A., Schonlau, M. and Winter, J. (2007). Noncoverage and nonresponse in an Internet survey, *Social Science Research*, 36, 131-148.
3. Creswell, John W., and J. David Creswell (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE.
4. Dillman, D. A. and Smyth, J. D. (2007) Design effects in the transition to web-based surveys, *American Journal of Preventive Medicine*, 32, 5, S90-S96.
5. Easterby-Smith, M., Lowe, R. & Thorpe, A. (2012). *Management Research: An Introduction* (4th edition). London, Sage Publications Ltd.
6. Fleming, C. and Bowden, M. (2009). Web-based surveys as an alternative to traditional mail methods, *Journal of Environmental Management*, 90, 284-292.
7. Illum, S., Ivanov, S., Liang, Y., (2010). Using virtual communities in tourism research, *Tourism Management*, Volume 31, Issue 3, June 2010, 335-340.
8. Nascimento, L. D S., & Steinbruch, F. K. (2019). The interviews were transcribed, but how? Reflections on management research. *RAUSP Management Journal*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0092>
9. Parente, T. C., & Federo, R. (2019). Qualitative comparative analysis: A configurational approach in management research. *RAUSP Management Journal*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0089>
10. Pauwels, L., & Mannay, D. (2020). *The sage handbook of visual research methods*. SAGE Publications, Inc., <https://doi.org/10.4135/9781526417015>
11. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2012). *Research Methods for Business Students* (6th edition), Prentice Hall.
12. Smith, S., Albaum, G. (2012) *Basic Marketing Research: Volume 1 Handbook for Research Professionals*. Qualtrics Labs, Inc.
13. Tharenou, P., Donohue, R., & Cooper, B. (2007) *Management Research Methods*. Cambridge: Cambridge University Press.
14. Witte, J. C. (2009). Introduction to the Special Issue on Web Surveys, *Sociological Methods and Research*, 37, 3, 283-290.