

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)
Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪЗДАВАНЕ И ОБРАБОТКА НА ЦИФРОВО ВИДЕО И ГРАФИКА“

ЗА СПЕЦ: „Мобилни и уеб технологии“; ОКС „магистър“ – редовно обучение
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС, 12 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Владимир Сълов)
2.
(гл. ас. д-р Радка Начева)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Създаване и обработка на цифрово видео и графика“ предоставя теоретична подготовка и практически умения по основите на цифровата фотография, аудио и видео. Дискутират се творческите и техническите аспекти на цифровата фотография, използваните графични формати, а също така и софтуерът за обработка на графични изображения и неговите основни функции. Включени са теми и за създаването и обработката на цифрово видео, вкл. стандарти и формати, основите на линейния и нелинейния монтаж.

Приложението на получените знания и умения е в областта на създаването и използването на мултимедийни (графични, аудио, видео) продукти в различни области на бизнеса – електронна търговия, реклама, медии, развлекателна индустрия.

Дисциплината дава възможност на студентите да разширят базисни знания по уеб и графичен дизайн и да формират нови умения за обработка на изображения и създаване на мултимедийно съдържание.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за решаване на многокритериални задачи, за използване и прилагане на модели и концепции за създаване на мултимедийно рекламно съдържание.

- Цифрова компетентност – група 4. Способност за създаване на цифрово съдържание: видео и графика. Получените задълбочени знания за технологиите за разработка цифрови изображения и видео, методите и средствата за проектиране и разработване на рекламни материали, способстват студентите да създават качествени дигитални форми на фирмено представяне.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ЦИФРОВА ФОТОГРАФИЯ		10	2	
1.1.	Основни на цифровата обработка на изображения.	2		
1.2.	Формати на цифрови изображения и области на приложение.	2	1	
1.3.	Базови технически и творчески концепции в цифровата фотография.	6	1	
ТЕМА 2. ОБРАБОТКА НА ИЗОБРАЖЕНИЯ		3	10	
2.1.	Трансфер на изображения.	1	2	
2.2.	Графичен софтуер - основни функции, филтри и способности за разширяване на функционалността.	1	4	
2.3.	Техники за обработка на изображения.		3	
2.4.	Създаване и експортиране на изображения.	1	1	
ТЕМА 3. ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН, ПРЕДПЕЧАТ И ДИГИТАЛНА РЕКЛАМА		4	12	
3.1.	Елементи на дизайна (линии, форми, пространство, цветове, шрифтове)	1	2	
3.2.	Принципи на графичния дизайн.	1	2	
3.3.	Логотип дизайн.	1	3	
3.4.	Проектиране и разработване на печатни рекламни материали.		3	
3.5.	Дизайн за дигитална реклама	1	2	
ТЕМА 4. ЦИФРОВО ВИДЕО		13	6	
4.1.	Създаване и употреба на цифрово видео. Основни стандарти, компрес-	2	2	

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	сиращи алгоритми и формати.			
4.2.	Софтуер за цифрово видео. Обработка на видео клипове, монтаж и експортиране.	2	4	
4.3.	Заснемане и обработка на примерен видео клип.	9		
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Практическа задача	1	20
1.3.	Контролна работа	1	20
	Общо за семестриалното оценяване:	3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (практическо задание)	1	60
	Общо за сесийното оценяване:	1	60
	Общо за всички форми на контрол:	4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината, публикувани в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Келби, С. Тайните на цифровата фотография. АлексСофт, 2023.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Фрийман, М. Библия на фотографията. Книгомания, 2020.
2. Чавез, К., Фокнър, А. Adobe Photoshop 2022 - Официален курс на Adobe. Алекс Софт, 2022.
3. Айсман, К., Палмър, У., Дънбар, Д. Photoshop - Възстановяване, ретуширане. Том 1 и 2. Алекс Софт, 2019.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.