

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „СЛАВЯНСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/17.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:.....

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЕЗИКЪТ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ - РУСКИ”;

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>Общо часове</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	0	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. М. Маринова)

2.
(доц. д-р Вл. Досев)

Ръководител катедра:
„Славянски езици“ (доц. д-р Вл. Досев)

І. АНОТАЦІЯ

„Езикът на международната търговия - руски” е избираема дисциплина, предназначена за студентите от специалност МИО. Тя конкретизира и разширява знанията в областта на езика на външнотърговските връзки и операции. Целта на дисциплината е придобиване на специализирани езикови знания и умения, обогатяващи не само теоретичните, но и езиковите компетенции в толкова важна област като международната търговия. Практическите занятия запознават студентите с необходимия минимум от терминологичния апарат на дисциплината, свързан с основни категорични понятия. Студентите трябва да умеят да разсъждават и анализират на руски език основни процеси във външнотърговската дейност, да добият представа за етапите от жизнения цикъл на вносните и износни стоки, технологията на осъществяване на външнотърговските операции. Методите на обучение предвиждат система от последователно поднесени лексико-граматични упражнения, които осигуряват усвояване на учебното съдържание и развитие на способностите на студентите да водят професионален разговор по изучаваната дисциплина на руски език.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИ И ПОДТЕМИ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Теоретические основы международной торговли			1	
1.1.	Международная торговля как форма международных экономических отношений. Выражение субъекта - I		1	
1.2.	Параметры международной торговли. Выражение субъекта - II		1	
1.3.	Виды внешнеторговых сделок – экспорт, импорт, реэкспорт		1	
ТЕМА 2. Экономический рост и внешняя торговля			1	
2.1.	Влияние факторов производства на международную торговлю. Лексико-грамматические упражнения		1	
2.2.	Экспорториентированные отрасли. Лексико-грамматические упражнения		1	
ТЕМА 3. Научно-технический прогресс и внешняя торговля			2	
3.1.	Технология как фактор производства. Выражение предиката - I		1	
3.2.	Жизненный цикл экспортного продукта. Выражены внешняя торговля и предиката - II		1	
ТЕМА 4. Таможенное дело.			2	
4.1.	Основные терминологические понятия, связанные с таможенным делом		1	
4.2.	Организация и управление таможней		1	
ТЕМА 5. Реклама во внешней торговле			2	
5.1.	Понятие и рынок рекламы. Выражение пространственных отношений - I		1	
5.2.	Основные средства торговой рекламы. Выражение пространственных отношений - II		1	
ТЕМА 6. Договор купли-продажи во внешней торговле			2	
6.1.	Составные части договора купли-продажи. Временные отношения - I		1	
6.2.	Качество товара		1	
6.3.	Цена товара. Лексико-грамматические упражнения		1	
ТЕМА 7. Международные товарные аукционы и товарные биржи			2	
7.1.	Практика проведения международных товарных аукционов		1	

7.2.	Понятие биржи		1	
7.3	Виды биржевых сделок		1	
7.4.	Торги. Выражение временных отношений - II		1	
	Общо:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛ	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Домашна работа по зададена тема	1	10
1.2.	Курсова работа	1	20
	Общо за семестриален контрол:	2	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Лексико-граматичен тест	1	10
2.2.	Проверка на домашен превод	1	20
	Общо за сесиен контрол:	2	30
	Общо за всички форми на контрол:	4	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Н. Черняева, М. Тодорова. Русский язык. Экономика и бизнес, Наука и икономика, ИУ – Варна, 2008г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Информационни материали от Интернет
2. Специализирани периодични руски издания