

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И**  
**УСЛУГИТЕ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата): 4/ 12.11.2021 г.

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС"**

**ЗА СПЕЦ: Омниканален търговски бизнес, ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български език**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>15</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>9</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>225</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Виолета Димитрова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Юлия Христова)

Ръководител катедра: .....

„Катедра, икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р Виолета Димитрова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Нарастващата интензивност на конкуренцията и трансформацията на традиционните форми на търговия в хибридни, определят актуалността и значимостта на проблемите свързани с конкурентоспособността на търговския бизнес. Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са формиране на знание и разбиране в областта на изследването на конкурентната среда на търговията, специфичните особености на конкуренцията в омниканална среда, правното регулиране на конкуренцията, изграждането и поддържането на конкурентни предимства на даден търговски бизнес, избора на конкурентни стратегии за неговото по-добро позициониране спрямо конкурентите и чрез изграждане на омниканален бизнес модел.*

*Получените знания следва да се прилагат в дискусии, тестове, решаване на казуси от търговската практика чрез стимулиране на творческите възможности на студентите. Учебната дисциплина разширява знанията на студентите получени по „Търговски мениджмънт“ и „Омниканален търговски бизнес“, като ги запознава със спецификите на разработването на конкурентни стратегии в омниканална среда и изгражда нови умения за вземане на решения в областта на конкурентната динамика и избора на конкурентни предимства, както и тяхното прилагане в търговския бизнес.*

*Дисциплината „Конкурентоспособност на търговския бизнес“ съдейства за формиране на следните ключови компетентности съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз (ЕС) от 22 май 2018 г.:*

- математическа – група 3, обогатяване на аналитичните способности на студентите за извършване на конкурентен анализ, определяне на бариерите за навлизане и излизане от търговския бизнес, оценка на договорната сила при преговори с доставчици и клиенти, оценка на конкурентните позиции на търговския бизнес на съответен пазар; използването и анализирането на различни формули и показатели, комуникация и защита на курсови проекти;*
- личностна – група 5, студентите придобиват умения за учене, да работят в конструктивен диалог с колеги, да проявяват съпричастност и да се справят с конфликтни ситуации;*
- предприемаческа – група 7, развитие на стратегическото мислене, способността за решаване на проблеми, изработването и вземането на стратегически и тактически решения за повишаване и поддържане на конкурентоспособността на търговския бизнес, анализа на ключови икономически показатели за измерване на конкурентоспособността, изграждането на умения за самостоятелна и екипна работа.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№ по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЯТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА</b>	
1.1	Същност и характерни особености на конкуренцията
1.2	Видове конкуренция
1.3	Конкурентоспособност – същност и равнища на изследване
<b>ТЕМА 2. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ НА КОНКУРЕНЦИЯТА</b>	
2.1	Нормативно-правна уредба в областта на конкуренцията

2.2	Споразумения и съгласувани практики
2.3	Злоупотреба с монополно или господстващо положение
2.4	Контрол върху концентрациите между предприятия
2.5	Нелоялна конкуренция – същност, форми, правна защита
<b>ТЕМА 3. АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТНАТА СТРУКТУРА НА ОТРАСЪЛ ТЪРГОВИЯ</b>	
3.1	Граници на отрасъла и източници на конкуренция
3.2	Моделите за анализ на конкурентната структура на отрасъла
3.3	Методика за определяне на съответния пазар
3.4	Конкурентната структура на търговията в условия на дигитализация и омниканалност
<b>ТЕМА 4. КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦИЯ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС</b>	
4.1	Дефиниране на конкурентната позиция
4.2	Моделите за мениджърска оценка на конкурентната позиция
4.3	Моделите за потребителска оценка на конкурентната позиция
4.4	Компоненти на конкурентния анализ
<b>ТЕМА 5. КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА</b>	
5.1	Същност и класификация на конкурентните предимства
5.2	Еволюция на теорията в областта на конкурентните предимства
5.3	Източници на конкурентни предимства в търговията
<b>ТЕМА 6. КОНКУРЕНТНИ СТРАТЕГИИ</b>	
6.1	Базисни стратегии на бизнеса
6.2	Конкурентни стратегии в различни типове отрасли и ситуации
6.3	Конкурентни стратегии за лидиращи, догонващи и западащи фирми
<b>ТЕМА 7. ОСНОВНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ РЕШЕНИЯ</b>	
7.1	Стратегически анализ на вертикалната интеграция
7.2	Разширяване на капацитета
7.3	Навлизване в нов бизнес
<b>ТЕМА 8. КОНКУРЕНТНО ПОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТНА ДИНАМИКА</b>	
8.1	Същност и характерни особености на конкурентната динамика
8.2	Предпоставки на модела „действие-отговор“
<b>ТЕМА 9. НАЦИОНАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ АСПЕКТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА</b>	
12.1.	Детерминанти на националните конкурентни предимства
12.2.	Групиране на конкурентните индустрии – клъстъри
12.3.	Регионални аспекти на конкурентната среда на търговията в България

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**

*Профилиращата подготовка и обучение на студентите по дисциплината "Конкурентоспособност на търговския бизнес" в дистанционната форма на обучение се осъществява чрез следните учебни ресурси и дейности:*

*Учебни ресурси:*

- *Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.).*

- *Файлове с казуси по отделни теми на учебното съдържание и с условия на задачи и описания на основни етапи при решаване на задачите.*
- *URL връзки към електронни ресурси от интернет страници и други сайтове.*

*Учебни дейности:*

- *Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща, форум) със студентите.*
- *Електронни тестове с въпроси за проверка на знанията (отворени, затворени, за съпоставяне, вярно-грешно и др.).*
- *Задания за решаване на казуси или прикачване на курсови проекти.*

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Електронен тест със смесени въпроси	1	40
1.2.	Електронен тест със смесени въпроси	1	40
1.3.	Курсов проект	1	65
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>125</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест със смесени въпроси и казус)	1	80
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>225</b>

#### **V. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Конкурентоспособност на търговския бизнес“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Димитрова В., Д. Желязкова, Ю. Христова. Конкуренция и конкурентоспособност. Варна: Изд-во «Наука и икономика», 2016.

2. Димитрова, В. и др. Влияние на дигитализацията на търговията върху икономическото развитие на България и регионите. Варна : Наука и икономика, 2021, 254. - (Библ. Цани Калянджиев ; Кн. 17).

- 3.Владиминова, Й. Конкуренция и конкурентоспособност на търговските фирми. София: Авангард Прима, 2012
- 4.Портър М. Конкурентна стратегия. Техники за анализ на индустрии и конкуренти. София: „Класика стил“, 2010.
5. Димитрова, В. Дигитализация и производителност на ритейл сектора в България. Научни трудове. Университет за национално и световно стопанство, София : Изд. комплекс УНСС, 2021, 2, 233-245.
6. Димитрова, В. Влияние на дигитализацията върху конкуренцията в търговията на дребно в България. Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, 7, 2018, 1, 5 - 13.
7. Димитрова, В. Търговските марки на веригите за търговия на дребно – средство за вертикална конкуренция. // Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. // Сб. с докл. от кръгла маса „Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“, С.А.“Д.Ценов“ - Свищов, Свищов: Академично изд.“Ценов“, 2016, с.82-86.
8. Димитрова, В. Конкурентно поведение в условията на омниканална търговия. // Сб.докл. от международна научна конференция „Омниканална търговия и иновации“, База на УНСС – с.Равда, София: Издателски комплекс – УНСС, 2016, с.15-21.
9. Закон за защита на конкуренцията, 2008, изм. и доп. ДВ. бр.56 от 24 Юли 2015г.
10. Мокроносков, А. Конкуренция и конкурентоспособност. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. Достъпен на: <c.[http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2\\_2014.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf)> (31.11.2015)
11. Тарануха, Ю. Конкуренция: Система и процес. Москва: Дело и Сервис, 2012
12. Христова, Ю. Омниканалната търговия – източник на конкурентно предимство при продажбата на нови автомобили // Сб.докл. от международна научна конференция „Омниканална търговия и иновации“, База на УНСС – с.Равда, София: Издателски комплекс – УНСС, 2016, с. 61-68
13. Dimitrova, V. E-commerce and Competitiveness of the Bulgarian Trade Sector. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Varna : Union of Scientists - Varna, 9, 2020, 3, 3 - 11.
14. Dimitrova, V., Hristova, Y., Dushkova, M. Competitive Structure of Electronic Retailing in Bulgaria. 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : SGEM 2018 : Conference Proceedings, 26 Aug. - 01 Sept. 2018, Albena, Bulgaria : Vol. 5. Modern

Science. Iss. 1.5. Business and Management, Sofia : STEF92 Technology Ltd., 5, 2018, 1.5, 161 - 168.

15. Huggins R., H. Izushi, D. Prokop and P. Thompson. The Global Competitiveness of Region. Centre of International Competitiveness, 2013.

16. Srivastava1, M. Et al. Building a Sustainable Competitive Advantage //Technol. Manag. Innov. Volume 8, Issue 2, 2013. Достъпен на: <file:///C:/Users/Julia/Downloads/1048-2358-2-PB.pdf> (31.11.2015)

ВД/ЮХ/2021