

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“**  
**КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“**

---

---

Принята на зас. ФС (Прот. №12/29.04.2024 г.)  
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/16.04.2024 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Декан:**  
(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А Я   П Р О Г Р А М М А**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: „ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА“;  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“  
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 4; СЕМЕСТР: 7;  
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.  
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные занятия)</li></ul>	45 30	3 2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	165	-

Подготовили программу:

1. ....  
(доц. д. н. Вилиян Крыстев)
2. ....  
(ас. д-р Катина Попова)

Заведующий кафедрой: .....  
Экономики и организации туризма (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АННОТАЦИЯ

Учебный материал «География туризма» направлен на изучение текущего состояния туризма в Болгарии и в ведущих туристических странах мира. Целью обучения является формирование знаний о пространственных закономерностях в организации туризма, критериях туристской типологии стран и факторах, определяющих международное территориальное разделение труда в туризме, закладывающих современную структуру версии туристского районирования мирового пространства. Структурирование страноведческих характеристик для анализа туристско-географических потребностей основано на применении междисциплинарного подхода и опирается на приобретенные знания об особенностях туристических ресурсов в Болгарии и во всем мире. «География туризма» представляет собой подробное и специализированное расширение основных дисциплин, связанных с математикой, статистикой, основами туризма, туристическими рынками и т. д. Ожидания связаны с применением полученных знаний в области планирования и разработки стратегий развития туризма, составления туристских программ, маршрутов и пакетных туров.

Обучение в рамках дисциплины формирует у студентов ключевые компетенции, важнейшими из которых являются:

1. Гражданская – знание демографических особенностей, культур и особенностей разных национальностей; информирование о мировых процессах и явлениях и их влиянии на социально-экономическую жизнь народов;

2. Культурная осведомленность – знание мировых и европейских культур и событий, в том числе языки, культурное наследие, традиции и народная психология;

3. Предпринимательская компетентность – навыки планирования, управления проектов стратегического мышления.

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. НАУЧНЫЙ ОХВАТ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1.	Предмет и содержание географии туризма			
1.2.	Место Географии туризма в системе географических и других наук			
1.3.	Сущность и значение туристского страноведения			
1.3.1.	Объект, предмет и задачи			
1.3.2.	Функции			
1.3.3.	Алгоритм проведения страноведческой туристской характеристики			
1.3.4.	Туристическая типология стран			
<b>ТЕМА 2. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	
2.1.	Туризм и международное географическое разделение труда			
2.2.	Региональная структура мирового туристического пространства			
2.2.1.	Горизонтальная структура мирового туристического пространства			
2.2.2.	Вертикальная структура мирового туристического пространства			
<b>ТЕМА 3. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В БОЛГАРИИ</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
3.1.	Географическое положение			
3.2.	Границы			

3.3.	Историко-географические особенности			
3.4.	Природная среда и природные туристские ресурсы			
3.5.	Демографические условия			
3.6.	Культурная среда и культурно-исторические ресурсы			
3.7.	Экономический профиль и развитие туристского отрасля			
3.8.	Туристская и транспортная инфраструктура			
3.9.	Туристские районы			
<b>ТЕМА 4. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
4.1.	Россия			
4.2.	Казахстан			
4.3.	Украина			
4.4.	Польша			
4.5.	Чехия			
4.6.	Венгрия			
<b>ТЕМА 5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЗАПАДНОЙ И СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
5.1.	Франция			
5.2.	Германия			
5.3.	Австрия			
5.4.	Швеция			
<b>ТЕМА 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ И ВОСТОЧНОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
6.1.	Испания			
6.2.	Италия			
6.3.	Хорватия			
6.4.	Греция			
6.5.	Турция			
<b>ТЕМА 7. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ВОСТОЧНОЙ АЗИИ И АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
7.1.	Китай			
7.2.	Таиланд			
7.3.	Япония			
7.4.	Австралия			
<b>ТЕМА 8. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И АФРИКИ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
8.1.	Египет			
8.2.	Тунис			
<b>ТЕМА 9. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АМЕРИКИ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
9.1.	США			
9.2.	Мексика			
9.3.	Куба			
9.3.	Бразилия			
<b>Итого:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Текущий (во время семестра) контроль</b>		
1.1.	Контрольный тест с открытыми вопросами	<b>1</b>	<b>45</b>

1.2.	Разработка рефератов на заданную тему	1	55
<b>Всего часов для текущего контроля:</b>		<b>2</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (во время сессии) контроль</b>		
2.1.	Экзамен – классический письменный с двумя вопросами по лотерейному принципу	1	65
<b>Всего часов для сессионного контроля:</b>		<b>1</b>	<b>65</b>
<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>		<b>3</b>	<b>165</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Кружалин, В. и кол.** (2014). География туризма. Москва: Федеральное агентство по туризму.
2. **Максаковский, В.** (2008). Географическая картина мира. Москва: Дрофа.
3. **Манаков, А.** (2011). Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: ПГПУ.

##### **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Кръстев, В.** (2014). География на туризма. Варна: Наука и икономика.
2. **Кръстев, В.** (2012). Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика.