

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ХОТЕЛИЕРСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3

СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Георгина Луканова)
2.
(гл. ас. д-р Галина Илиева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Основна профилираща дисциплина за бакалавърската степен. Предоставя първоначални познания за водещата туристическа дейност – хотелиерството. Студентите получават знания за същността, историята и особеностите на хотелиерството като част от туристическата система, за хотелиерската супер и инфраструктура, класификацията и категоризацията на заведенията за пребиваване, тяхното устройство, обзавеждане и оборудване. Специално внимание се отделя на основните видове заведения както на класическото, така и на съвременното хотелиерство. Проследява се възникването, развитието, основните представители и съвременните тенденции в двата основни типа хотелиерски вериги. Извежда се спецификата в икономическите аспекти на хотелиерската дейност. В съдържателен план в основата на дисциплината Хотелиерство е заложен интердисциплинарния подход, който съчетава знания от различни области като мениджмънт, маркетинг, микроикономика, право, информационни и комуникационни технологии и др. В семинарните занятия с цел разбиране и утвърждаване на теоретичните познания се решават практически казуси и се разработва проект на заведение за пребиваване по конкретна задача.

Обучението по дисциплината „Хотелиерство“ дава възможност на студентите да придобият умения за практическа реализация и мениджмънт на всеки хотелиерски обект. Знанията и уменията са базови, те са основа за обогатяване и усъвършенстване в посоченото направление.

Теоретичните знания, получени по дисциплината „Хотелиерство“ и решаването на практически казуси и задачи предоставят възможност на студентите да придобият редица компетентности, най-значимите от които са:

- Личностна – формира умения за решаване на реално съществуващи проблеми, умения за планиране на задачи, умения за организиране на собствената работа, умения за справяне с конфликти.
- Цифрова – формира знания и умения за работа с ERP софтуер, създаване на презентации, работа с електронни таблици, способност за търсене и намиране на релевантна информация, работа с бази от данни и пр.
- Предприемаческа – формира способност за критично мислене, управленски умения и умения за работа в екип, осведоменост за социално-икономически тенденции и способност за диагностика, упоритост, работоспособност, гъвкавост, отговорност, социална ангажираност, психическа устойчивост.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Тема 1. Същност и особености на хотелиерството	
1.1.	Дефиниране на хотелиерството
1.2.	Особености на хотелиерството в системата на туризма
1.3.	Взаимовръзки на хотелиерството с факторите на околната среда
1.4.	История на хотелиерството
Тема 2. Специфика на хотелиерското търсене и хотелиерския продукт	
2.1.	Особености и проучване на хотелиерското търсене
2.2.	Същност и структура на хотелиерския продукт
2.3.	Категории и особености на персонала в хотелиерството
2.4.	Комерсиализация на хотелиерския продукт

2.5.	Особености и проучване на хотелиерското търсене
Тема 3. Съвременни изменения в хотелиерството	
3.1.	Съвременни изменения в хотелиерското търсене
3.2.	Съвременни изменения в хотелиерския продукт
3.3.	Съвременни изменения в българското хотелиерство
Тема 4. Суперструктура на хотелиерството	
4.1.	Същност и особености на хотелиерската суперструктура
4.2.	Класификация на заведенията за пребиваване
4.3.	Институционална класификация на заведенията за пребиваване
Тема 5. Категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване	
5.1.	Системи за категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване
5.2.	Международни системи за категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване
5.3.	Национални и регионални системи за категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване
Тема 6. Устройство и оборудване на хотелиерската суперструктура	
6.1.	Планиране на хотелиерския макро- и микропродукт
6.2.	Основни функционални зони в заведенията за пребиваване
6.3.	Оборудване на заведенията за пребиваване
Тема 7. Основни видове заведения за пребиваване	
7.1.	Същност, класификация и съвременни изменения на хотелите
7.2.	Същност, класификация и съвременни изменения на мотелите
7.3.	Същност, класификация и съвременни изменения на ваканционните селища
7.4.	Същност, класификация и съвременни изменения на къмпингите
7.5.	Същност, класификация и съвременни изменения на хотелите
Тема 8. Характеристика на хотелиерските вериги	
8.1.	Същност и видове хотелиерски вериги
8.2.	Съвременни изменения в хотелиерските вериги
8.3.	Хотелиерските вериги в българското хотелиерство
Тема 9. Икономика на хотелиерството	
9.1.	Същност и структура на разходите в хотелиерството
9.2.	Същност и структура на приходите в хотелиерството
9.3.	Ценообразуване и видове тарифи в хотелиерството
9.4.	Ефективност на хотелиерството

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Подготовката и провеждане на обучението по дисциплината „Хотелиерство“, дистанционна форма, се осъществява през платформата за електронно обучение eLearn, достъпна от сайта на Икономически университет – Варна и използването на учебни ресурси и дейности, както следва:

- лекционни теми в съответствие с учебната програма по дисциплината, налични в електронния курс по дисциплината „Хотелиерство“ в eLearn;

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- упражнения към съответната тема, налични в електронния курс по дисциплината „Хотелиерство“ в eLearn;
- тестови въпроси към съответната тема, налични в електронния курс по дисциплината „Хотелиерство“ в eLearn;
- допълнителни материали, налични в електронния курс по дисциплината „Хотелиерство“ в eLearn;
- решаване на казуси, практически задачи и изготвяне на курсов проект през дейност „Задание“ в eLearn.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казус	3	90
1.2.	Курсов проект	1	55
Общо за семестриалното оценяване:		4	145
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	80
Общо за сесийното оценяване:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		5	225

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Хотелиерство“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2017). *Хотелиерство*. Варна: Наука и икономика.
3. Дъбева, Т. и к-в. (2019). *Иновативни технологии в българското хотелиерство*. Варна: Наука и икономика.
4. Дъбева, Т. и к-в. (2013). *Система за сертифициране на качеството на продукта на семейното хотелиерство в община Варна*. Варна: Наука и икономика.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Ръдърфорд, Д., О'Фалън, М. (2011). *Хотелски мениджмънт*. Управление и функциониране на хотела. София: Лик.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.