

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол №8 / 05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7 / 28.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СОФТУЕРЕН БИЗНЕС”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес информационни системи“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Аврам Ескенази)

2.
(гл. ас. д-р Мария Армянова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

- цел: курсът е предназначен да даде на студентите основни знания по същността на софтуерния бизнес, по начините за неговото организиране, по особеностите, които го отличават от бизнеса в други отрасли, по актуалното му състояние във водещите страни, а така също и у нас, по очакваните тенденции за развитието му. Той следва да им даде и основни умения да оценяват и обосновават да избират и прилагат подходящи стратегии за започване и за развитие на конкретен софтуерен бизнес при зададени начални условия и цели, да планират, оценяват и управляват софтуерния бизнес процес, вкл. и в случаи след частични провали.

- предварителни изисквания: общи познания по алгоритми, програмиране, информационни системи, маркетинг

- кратко съдържание: основните тематични единици и съдържателни акценти пряко произтичат от целта и са дадени по-долу. Анотацията на изучаваната дисциплина описва очакваните резултати чрез следните параметри: знание и разбиране; приложение на знанията и уменията; способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ 2

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Софтуер и софтуерни технологии – основни понятия	1		
2	Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености	1		
3	Шестте стратегически въпроса на софтуерния бизнес	2		
4	Типове софтуерни производители и техните характеристики	2		
5	Успешен старт на софтуерна фирма – трудности, слабости, основни елементи	2		
6	Софтуерна продуктова стартираща фирма - примери и анализ за успешна и за неуспешна	2		
7	Модели и особености на развитието на малките софтуерни фирми	2		
8	Що е успешен софтуерен проект - определящи параметри според групата Стендиш и според Амблър.	2		
9	Управление след провалени софтуерни проекти	2	2	
10	Цена на разработване на софтуерен продукт – модел на Боем – цели, критерии, същност, критика.	3		
11	Цена на разработване на софтуерен продукт – метод на функционалните точки, COSMIC	2	1	
12	Определяне цената на готовия софтуерен продукт	1		
13	Маркетинг на софтуер: определения, маркетингова стратегия, пазарен жизнен цикъл, позициониране и марка	2		
14	Специфични правни проблеми на софтуерния бизнес	2		
15	Глобализация и офшоринг на софтуера – базови характеристики, икономика и национални перспективи, фирмена гледна точка, научни изследвания, рискове	4		
16	Задание за разработка (Requirements) на софтуерен продукт. Видове документация	-	15	
17	Проблеми на ресурсите при разработване на софтуерен продукт	-	3	
18	SWOT анализ на проект за програмен продукт	-	3	
19	Видове договори за разработка и предоставяне на софтуер	-	6	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа – тест	1	35
1.2.	Курсова работа за създаване на Задание за разработка за софтуерен продукт по предварително съгласувана тема и стандарт	1	40
1.3.	Курсова работа за създаване на рекламен комплект за софтуерен продукт по същата предварително съгласувана тема (1.2.)	1	15
1.4.	Представяне на курсовите работи	1	10
Общо за семестриален контрол:		4	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит - електронен тест	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината във вид на pdf файлове от презентациите на всяка лекция, качени в сайта на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Cusumano M. A. The Business of Software, Free Press, New York, 2004
2. Ескенази А., Н. Манева. Софтуерни технологии. КЛМН, София, 2006.
3. [BASSCOM Barometer 2017 Annual Report on the State of the Software Sector in Bulgaria, November 2017.](http://www.basscom.org/RapidASPEditor/MyUploadDocs/BASSCOM_Barometer_2017_EN_G.pdf)
http://www.basscom.org/RapidASPEditor/MyUploadDocs/BASSCOM_Barometer_2017_EN_G.pdf
4. Iacovou Ch., A. Dexter. Surviving IT Project Cancellations, Comm. of ACM April 2005/Vol.48, No.4, p.83-87.
5. Thomas M., R. Redmond, V. Yoon, R. Singh. A Semantic Approach to Monitor Business Process Performance, Comm. of ACM Dec. 2005/Vol.48, No.12, p.55-59.
6. Aspray W., F. Mayadas, M. Y. Vardi. Globalization and Offshoring of Software, A Report of the ACM Job Migration Task Force, ACM, 2006.
7. Neil Davidson, Don't Just Roll the Dice, 2009, ISBN 978-1-906434-38-0,
<http://www.dontjustrollthedice.com>
8. Cusumano M.A., Technology Strategy and Management. How Traditional Firms Must Compete in the Sharing Economy, Comm. of the ACM, January 2015, Vol. 58, No. 1, 32-34.
9. <http://www.ambysoft.com/surveys/success2013.html>
<http://www.drdoobbs.com/architecture-and-design/the-non-existent-software-crisis-debunki/240165910>
10. Autor, David H., Federal Reserve Bank of St. Louis: Economic Policy Proceedings, Reevaluating Labor Market Dynamics, 2015, 129–177, <http://economics.mit.edu/files/11611>
11. Ескенази, А. За въздействието на информатиката върху един съществен фактор в икономиката и обществото, Сб. Доклади на межд. научна конференция „Предизвикателства пред информационните технологии в контекста на Хоризонт 2020“, Свищов, 7-8 октомври 2016, с.12-18.
12. Davidson, Neil, Don't Just Roll The Dice, A usefully short guide to software pricing, Efendi Books, 2012.
13. The future of software pricing excellence, Technology Institute, www.pwc.com/technology