

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Д. Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	45	3
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

.....
1. (гл.ас.д-р М. Камджалов)

.....
2. (гл.ас.д-р А. Шиваров)

.....
3. (проф. д-р В. Димитрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Основна цел на курса е студентите да получат знания и разбиране за управленския процес в международния бизнес. Акцент в съдържанието са характеристиките и особеностите на управленските функции на компаниите, които работят в международна среда. В хода на курса студентите имат възможност да развият умения за вземане на управленски решения в условията на международна конкуренция чрез казуси, симулации и други интерактивни методи.

В процеса на обучение ще бъдат придобити гражданска компетентност, предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Същност и значение на международния мениджмънт	4	3	
1.1	Глобализация и международен бизнес			
1.2	Международни компании и интернационализация на бизнеса			
2.	Външна среда на международния бизнес	6	3	
2.1	Обща характеристика на съвременната международна среда			
2.2	Икономическа			
2.3	Политико-правна среда			
2.4	Технологична			
3.	Културни различия и влиянието им върху международния мениджмънт	5	3	
3.1	Културна среда и културни различия			
3.2	Елементи на културата и отражението им върху международния бизнес			
3.3	Влиянието на религията в международния мениджмънт			
4.	Правна среда и правни форми на международния бизнес	4	3	
4.1	Организационно-правни форми на международния бизнес			
4.2	Договорни форми за международен бизнес			
5.	Организация на международния бизнес	5	3	
5.1	Същност на организационно-управленската структура			
5.2	Основни принципи за структуриране на международните фирми			
5.3	Видове организационно-управленски структури в международния бизнес			
5.4	Съвременни организационни форми: мрежови и виртуални структури			
6.	Контролът в условията на международния бизнес	4	3	
6.1	Същност и етапи в процеса на контрол в международния бизнес			
6.2	Методи на контрол в международния мениджмънт			
6.3	Система за осъществяване на контрола в международната фирма			

7.	Международно управление на човешките ресурси	4	3	
7.1	Основни фактори и принципи при формирането на кадровата политика в международните фирми			
7.2	Стратегии за кадрово осигуряване в международния мениджмънт			
7.3	Развитие на кадрите в международния мениджмънт			
7.4	Мотивация на персонала в различните култури			
8.	Стратегии в международния бизнес	4	3	
8.1	Стратегии за интернационализация на бизнеса			
8.2	Глобални стратегии			
8.3	Стратегически алианси			
9.	Конкуренция и конкурентоспособност на международните пазари	5	3	
9.1	Същност и видове конкуренция на международните пазари			
9.2	Международна конкуренция: конкурентна среда и концепцията на М. Портър за „диаманта на конкурентното предимство”			
9.3	Конкурентоспособност и нейното проявление в международен аспект			
9.4	Конкурентна политика на ЕС			
10.	Счетоводство и финанси в международния бизнес	4	3	
10.1	Стандарти			
10.2	Валутни курсове и международни договорености			
10.3	Финансиране на международната икономическа дейност			
	Общо:	45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	20
1.2.	Тест	1	15
1.3.	Академични проучвания	1	10
	Общо за семестриалното оценяване:	3	45
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	30
	Общо за сесийното оценяване:	1	30
	Общо за всички форми на контрол:	4	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1. Зафирова, Ц. и др. (2016) Международен мениджмънт. Варна, Наука и икономка.
2. Зафирова, Ц. и др. (2012) Международен мениджмънт. Варна, Стено.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Deresky, H. (2023) International Management: Managing Across Borders and Cultures, 10th ed., Harlow: Pearson.
2. Griffin, R. and Pustay, M. (2020) International Business: A Managerial Perspective, 9th ed., Harlow: Pearson.
3. Hill, Charles W. L. (2023) International Business: Competing in the Global Marketplace, 14th ed., New York: McGraw-Hill.