

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНОВАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ“;

ЗА СПЕЦ: „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Божидар Чапаров)

2.
(доц. д-р Тодор Райчев)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (доц. д-р Божидар Чапаров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Иновационен мениджмънт“ разглежда основни въпроси в областта на управлението на иновациите, свързани с процесите на планиране, организиране, координиране и контрол относно провеждането на фундаменталните и приложните изследвания, възникването на инвенцията, осъществяването на развойно-внедрителската дейност по създаването на новия продукт и внедряването в производството, неговото патентоване и въвеждане на пазара, както и последващата му дифузия в други стопански сектори.

Целта на дисциплината е да даде знания и професионални умения за основните понятия, закономерности, методи, критерии, показатели, процедури и други в областта на управлението на иновациите. Да се изследва връзката на иновационния процес с други икономически процеси. На тази база да се съдейства за повишаване конкурентоспособността на българския бизнес на вътрешния и международния пазар.

Проведеният курс на обучение по учебната дисциплина ще формира у студентите знания и развие умения за това как се:

- осъществява технологичният трансфер и се управлява патентно-лицензионната дейност на фирмено равнище;
- разкриват и извличат ползите от използването на индустриалните продуктови иновации, представляващи инвестиционни продукти с междинно предназначение, върху пазарните и експлоатационните характеристики на крайните продукти;
- измерва икономическия ефект от приложението на иновационния мениджмънт в практиката;
- участва в дейността на съвременните организационни структури за осъществяване на ефективна иновационна дейност;
- проектира фирмена иновационна структура;
- планира и организира развитието на вътрешно предприемачество;
- разработва иновационен план и как се разработва или усъвършенства иновационна стратегия на фирма;
- използват някои от основните методи за технологично прогнозиране;
- извършва технологичен одит;
- ползват формите за финансиране на иновационната дейност;
- съобразява фазата на жизнения цикъл на продуктите и/или технологичните иновации в процеса на работа, и при вземането на управленски решения;
- преценява избора на момента за внедряване на нов продукт;
- следи процеса на непрекъснато осигуряване на нови идеи за внедряване на иновационни суровини, материали, изделия, полуфабрикати, конструкции, машини, съоръжения, инструменти, приспособления, производствени системи и технологии, технически методи за изпълнение на производствени дейности, организационно-управленска практика, схеми за заплащане, схеми на гаранционно и следгаранционно обслужване, схеми на договаряне с клиентите (купувачите, инвеститорите, възложителите), доставчиците, изпълнителите и други пазарни контрагенти в производствените предприятия от различните стопански сектори;
- използват някои основни критерии и методи за оценка и подбор на инвенциите;
- прилагат основни критерии и методи за оценка и избор на иновационен проект;
- съставят профилни карти за оценка на иновациите в процес на реализация;
- реализира процедурата по издаване на патент на изобретение и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ИНОВАЦИИТЕ КАТО ОБЕКТ НА ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ		4	4	
1.1	Същност и характеристика на иновациите			
1.2	Класификация на иновациите			
1.3	Свойства на иновациите			
1.4	Ролята на иновациите за формирането на кръгова икономика			
ТЕМА 2. ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА И НОРМАТИВНИ АКТОВЕ ПОДПОМАГАЩИ ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ		2	2	
2.1	Институционална среда подпомагаща иновационния мениджмънт			
2.2	Нормативни актове подпомагащи развитието на иновациите			
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧНИЯТ ТРАНСФЕР КАТО ФАКТОР ЗА ПРОДУКТОВО И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ		5	5	
3.1	Същност и съдържание на технологичния трансфер			
3.2	Нетърговски и търговски форми на трансфер			
3.3	Управление на патентно-лицензионната дейност			
3.4	Прецизиране на основните параметри на лицензионния договор			
ТЕМА 4. СЪДЪРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС		3	3	
4.1	Същност и структура на иновационния процес			
4.2	Основни класификации на етапите на иновационния процес			
4.3	Видове съвременни фирмени организационни структури			
4.4	Проинновативни териториално-организационни структури и мрежи			
ТЕМА 5. ПЛАНИРАНЕ И ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ		4	4	
5.1	Специфика на иновационното планиране и финансиране			
5.2	Възможности за използване на финансиращите програми на Европейския съюз за развитието на фирмените иновации			
5.3	Технологично прогнозиране и технологичен одит			
5.4	Жизнен цикъл на продуктите и технологичните иновации			
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЦЕСА ПО ОСИГУРЯВАНЕ И ПОДБОР НА ИДЕИ ЗА ИНОВАЦИИ		4	4	
6.1	Източници на готови идеи за иновации			
6.2	Методи за генериране на идеи			
6.3	Критерии и методи за оценка, и подбор на иновационни идеи			
ТЕМА 7. РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ		4	4	
7.1	Формиране на иновационен проект			
7.2	Критерии и методи за оценка и избор на иновационен проект			

7.3	Научно-техническо разработване и внедряване на иновацията			
7.4	Управление на рисковете съпътстващи реализацията на иновационните проекти			
7.5	Използване на съвременни информационни технологии при реализацията на иновационните проекти			
ТЕМА 8. ПЛАНИРАНЕ И ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЗАКРИЛАТА НА ОБЕКТИ НА ИНДУСТРИАЛНА СОБСТВЕНОСТ ЧРЕЗ ПАТЕНТИ		4	4	
8.1	Същност и действие на патента			
8.2	Планиране на услугата по издаване на патент на изобретение			
8.3	Реализиране на процедурата по предоставяне на услугата			
8.4	Единен европейски патент			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа по избрана тема	1	20
1.2.	Домашна работа – по избор от списък със зададени въпроси и теми	1	10
1.3.	Тест – с отворени и/или затворени въпроси	2	20
1.4.	Казус	2	10
Общо за семестриален контрол:		6	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		7	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванова, Р. Управление на иновациите. Варна, ИК „Геа-Принт“, 2018.
2. Ненов, Т. Управление на иновациите. Варна, Наука и икономика, 2010.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бажанов, В. Лицензионный договор и договор коммерческой концессии. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.
2. Брюс, Э. Инновации. Пер. с англ. Москва, Дело и Сервис, 2010.

3. Варамезов, Л. Иновационен мениджмънт. Учебник за дистанционно обучение. 4-то прераб. и доп. изд., Свищов, Акад. изд. „Ценов“, 2013.
4. Георгиев, И., Ц. Цветков, Д. Благоев. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. Второ прераб. и доп. изд., София, Издателски комплекс – УНСС, 2013.
5. Георгиева, Т. Иновации в агробизнеса. Варна, Наука и икономика, 2018.
6. Дракър, П. Иновации и предприемачество. София, Изд. „Класика и Стил“, 2002.
7. Закон за марките и географските означения. ДВ, бр. 81 от 14.09.1999 г., с последващите изменения и допълнения.
8. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели (загл. изм. – ДВ, бр. 64 от 2006 г., в сила от 09.11.2006 г.). ДВ, бр. 27 от 2 Април 1993 г., с последващите изменения и допълнения.
9. Закон за промишления дизайн. ДВ, бр. 81 от 14 Септември 1999 г., с последващите изменения и допълнения.
10. Иновационният потенциал на България: възможности и предизвикателства. /Год. доклад на фондация „Приложни изследвания и комуникации“/. София, Фонд. „Приложни изследвания и комуникации“, 2013.
11. Керчев, К. Основи на иновационната политика. София, Унив. изд. „Стопанство“, 2011.
12. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов, Библиотека „Образование и наука“, Кн. 69, Акад. изд. „Ценов“, 2013.
13. Райчев, Т. Иновации в строителството. Варна, Наука и икономика, 2014.
14. *Хотяшева, О. М., М. А. Слесарев.* Инновационный менеджмент. Юрайт, 2016.
15. Чобанова, Р. Иновативност на националната икономика. София, Акад. изд. „Проф. Марин Дринов“, 2012.
16. Innovation Policy for Green Technologies. Guide for Policymakers in the Transition Economies of Europe and Central Asia. New York, United Nations, 2013.
17. Kibert, C. J. Sustainable Construction: Green Building Design and Delivery, 4th ed., Hoboken, New Jersey, Wiley, 2016.
18. Trott, Paul. Innovation Management and New Product Development. 6th Edition, Pearson, 2017.