

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС И ОНЛАЙН ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Силвия Парушева)

2.
(доц. д-р Янка Александрова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Електронният бизнес се основава на интензивното използване на информационни и комуникационни технологии в бизнес процесите, променя облика на съвременната икономика. Формира нови бизнес модели, които подобряват управлението на взаимоотношенията с клиентите, взаимодействието с бизнес партньорите и помагат за разширяване на пазарите и рентабилността.

Дисциплината „Електронен бизнес и онлайн предприемачество” за специалност „Международен бизнес” запознава студентите с основните характеристики на интернет икономиката и им дава знания за теоретичните основи на електронния бизнес, практическото приложение на информационното осигуряване на електронния бизнес и интеграцията на процесите в информационните системи за е-бизнес. Засегната е и темата, свързана с електронните плащания, които са от голямо значение за електронния бизнес.

Чрез основните си познания по ИТ и електронен бизнес, студентите могат да разширят знанията си за съвременната икономическа реалност, да развият и надградят своите дигитални компетенции и да придобият нови умения, необходими за успешното конкуриране в глоболизиращата се икономика. Практическите умения за разработване на електронен магазин способстват за разширяване на техните предприемачески компетентности.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Интернет технологиите в бизнеса. Въведение в е-бизнеса.		10	6	
1.1	Глобалната мрежа Интернет – характеристики, архитектура, услуги	1	1	
1.2	Интернет икономиката	1	1	
1.3	Електронна търговия и електронен бизнес	1	1	
1.4	Категории е-бизнес	2	1	
1.5	Типове пазарни модели за е-търговия	2	1	
1.6	Бизнес модели за е-търговия	3	1	
Тема 2. Информационно осигуряване на е-бизнеса		8	14	
2.1	Информационни системи за е-бизнес	1	3	
2.2	Модели на приходите и участниците в електронния бизнес	3	2	
2.3	Електронен магазин на компанията като инструмент за е-бизнес	5	9	
Тема 3. Електронни платежни системи		5	5	
3.1	Традиционните платежни методи и методи за електронни плащания	1	1	
3.2	Различни типове електронни платежни инструменти	1	2	
3.3	Предимства и недостатъци на различните електронни платежни инструменти	1	1	
3.4	Електронни плащания чрез доставчици на платежни системи.	2	1	
Тема 4. Системи за електронна търговия		7	5	
4.1	Същност и архитектура на системите за електронна търговия	2	1	
4.2	Технологии за създаване на електронни магазини	2	1	
4.3	Софтуер с отворен код за създаване на електронни магазини	3	3	

	Общо:	30	30	
--	--------------	-----------	-----------	--

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Проект (по предварително определена тема)	1	60
1.2.	Презентиране и демонстрация на електронния магазин	1	20
1.3.	Разработване на бизнес план	1	30
Общо за семестриален контрол:		3	110
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	70
Общо за сесиен контрол:		1	70
Общо за всички форми на контрол:		4	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. E-commerce: business, technology and society, Pearson, 17th Ed., 2022.
2. Sulova, S. et al. Electronic Business 1st Part. Business Modelling. Analysis and Development of Business Information Systems, Publishing house „Science and Economics”, University of Economics – Varna, 2015.
3. Parusheva, S. et al. Electronic Business 2nd Part. Software Development Management. Publishing house „Science and Economics”, University of Economics – Varna, 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Heinemann, G. The new online trade: Business models, business systems and benchmarks in e-commerce, Springer, 2023.
2. Kumar, V., Lata, M. The Future of E-Commerce, Nova Science Publishers, 2022.
3. Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. Digital Business and E-Commerce Management, Pearson, 2019.