

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“**  
**КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“**

---

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г. )  
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Декан:**  
(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ”;  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм; ОКС „бакалавр“  
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 2; СЕМЕСТР: 4;  
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 270 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.  
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)</li></ul>	45 30	3 2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	195	-

Подготовили программу:

1. ....  
(проф. д-р Велина Казанджиева)
2. ....  
(ас. д-р Катина Попова)

Заведующий кафедрой: .....  
„Экономики и организации туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АННОТАЦИЯ

“Введение в туризм” – основная профилирующая дисциплина для студентов специальности “Международный туризм”. Цель обучения – приобретение теоретических знаний, которые служат основой остальных специальных дисциплин, и которые расширяются и развиваются в процессе их изучения. Эти знания способствуют формированию понимания: процессов в современном туризме и определяющих их факторов; комплексной роли и значения туризма; его характеристик как экономической системы и выработки политики по отношению к туризму. Содержание охватывает: общие вопросы теории туризма, экономики туризма, его институализации и регулирования. Особое внимание уделяется туризму в условиях разных рыночных структур. Полученные знания находят применение в формировании компетенций для: анализа тенденций и проблем в туризме; исследования сдвигов в туристском потреблении; определения направлений в сторону повышения экономической роли и значения туризма; формирования туристической политики и т. п.

Ключевые компетенции: личностная (5); гражданская (6); предпринимательская (7).

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУКИ О ТУРИЗМЕ</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
1.1.	Объективные исторические предпосылки			
1.2.	Основные этапы и современные тенденции			
1.3.	Взаимосвязи с другими науками			
1.4.	Наука о туризме в Болгарии			
	<b>ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
2.1.	Методологические вопросы дефинирования понятия “туризм“			
2.2.	Сущностная характеристика и определение туризма			
2.3.	Основные виды и формы туризма			
	<b>ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
3.1.	Объективные предпосылки появления и развития туризма			
3.2.	Основные этапы исторического развития туризма			
3.3.	Ведущие тенденции и перспективы развития современного туризма			
3.4.	Факторы, определяющие развитие современного туризма			
	<b>ТЕМА 4. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
4.1.	Методические основы анализа и оценки			
4.2.	Экономическая роль и значение туризма			
4.3.	Неэкономические аспекты			
	<b>ТЕМА 5. ПРОБЛЕМЫ И КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
5.1	Сезонность туризма			
5.2	Массовый туризм и природная среда			
5.3	Конфликты в отношениях “турист – местное население”			
5.4	Туризм и антигуманные явления			
5.5	Концепция устойчивого развития туризма			
	<b>ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
6.1.	Туризм как индивидуальное и общественное потребление			
6.2.	Туристские потребности и мотивы			
6.3.	Турист как субъект потребления			
	<b>ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКОЕ МЕСТО</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
7.1.	Определение и особенности			
7.2.	Факторы и детерминанты, определяющие туристическое место			
7.3.	Типология туристических мест			

<b>ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
8.1.	Общая характеристика и определение			
8.2.	Типология			
8.3.	Роль в удовлетворении туристских потребностей			
<b>ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
9.1.	Сущностная характеристика и определение			
9.2.	Виды и формы			
9.3.	Содержание и структура			
<b>ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ “ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ” РЕСУРСЫ В ТУРИЗМЕ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
10.1	Природные и антропогенные туристические ресурсы			
10.2	Материальные ресурсы			
10.3	Человеческие ресурсы			
10.4	Финансовые и капитальные ресурсы			
<b>ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
11.1	Сущность и особенности			
11.2	Критерии и показатели измерения и оценки			
11.3	Мультипликационный эффект в туризме			
11.4	Направления для повышения экономической эффективности туризма			
<b>ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
12.1	Системная характеристика			
12.2	Цели и средства			
12.3	Типология и содержание			
		<b>Всего:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

<b>№. по порядку</b>	<b>ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ</b>	<b>Количество часов</b>	<b>ВАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Текущий (во время семестра) контроль</b>		
1.1.		<b>1</b>	<b>60</b>
1.2.		<b>1</b>	<b>40</b>
1.3.			
<b>Всего часов для текущего контроля:</b>		<b>2</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (во время сессии) контроль</b>		
2.1.		<b>1</b>	<b>95</b>
<b>Всего часов для сессионного контроля:</b>		<b>1</b>	<b>95</b>
<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>		<b>3</b>	<b>195</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Нешков, М., Ст. Маринов, В. Казанджиева (2014). Въведение в туризма. „Наука и икономика”, Варна.
2. Нешков, М., В. Казанджиева (2018). Въведение в туризма (учебно помагало). “Наука и икономика”, ИУ Варна.

#### **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Нешков, М. Туристическа политика. Варна: Наука и икономика, 2012.
2. Cooper, Ch., Scott, N., Volo, S., Gartner, W. The SAGE Handbook of Tourism Management. SAGE Publications, 2018.
3. Page, S. Tourism Management, Taylor & Francis, 2012.
4. Kastenholz, E., Celeste, E., El. Figueiredo e.a. (2014). Reinventar o Turismo Rural em Portugal. Cocriação de experiências turísticas sustentáveis. Aveiro: UA Editora.
5. Mundt, J. (2013). Tourismus. 4. Überarb. u. ergänzte Aufl., Oldenbourg Verlag, München.
6. \* \* \* \* Annals of Tourism Research.
7. \* \* \* \* Tourism management.
8. \* \* \* \* Tourism towards 2030. Global overview. UNWTO.
9. \* \* \* \* UN Tourism <http://www.unwto.org/en>
10. \* \* \* \* WTTC: <http://www.wttc.org/>