

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**С Т О П А Н С К И Ф А К У Л Т Е Т**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГИ НА ДОСТАВКА“**

**ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>15</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>9</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>225</b>

**Изготвили програмата:**

1. ....  
(доц. д-р Силвия Благоева)

2. ....  
(доц. д-р Пламена Милушева)

**Ръководител катедра: .....**  
**„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)**

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината „Управление на вериги на доставка” е основна за обучението и специализирането на студентите от специалност „Логистичен мениджмънт” в ОКС „магистър”. Тя е приложна управленска и икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно управление на веригите на доставка. Основната ѝ цел е да подготви студентите от специалността да реализират на практика интегрирано управление на бизнес процеси. С изучаването ѝ се осигуряват знания за:

- същността, особеностите и структурата на веригите на доставка;
- основните участници и проблеми във веригите на доставка;
- теорията и практиката на проектирането на вериги на доставка;
- методите и механизмите за управлението на веригите на доставка;
- оценка на ефективността от функционирането на веригите на доставка и решенията, свързани с тяхното управление.

В хода на обучението по дисциплината се придобиват и развиват множество ключови компетентности, но с най-голямо значение са:

- личностна компетентност – разбиране и управление на взаимодействия и комуникации в различни контексти; осъзнаване на необходимостта от разнообразни комуникационни подходи и инструменти, които са адаптирани към контекста на взаимодействие; развиване на умения за решаване на реално съществуващи проблеми, както и на умения за планиране на задачи;
- предприемаческа компетентност – развиване на критично мислене, аналитичност и умения за прогнозиране, проектиране, планиране; придобиване на управленски умения, както и умения за работа в екип, отговорност и социална ангажираност;
- цифрова компетентност – създаване на презентации, работа с електронни таблици, способност за търсене и намиране на релевантна информация.

Изучаването на дисциплината се базира на усвоените от студентите знания за същността на логистиката като управленска концепция, за спецификата на основните функционални области на логистиката, както и инструментите и механизмите за проектиране и управление на логистичните системи.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1: МЯСТО И РОЛЯ НА ВЕРИГИТЕ НА ДОСТАВКА И ТЯХНОТО УПРАВЛЕНИЕ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА</b>	
1.1	Актуалност, цел и задачи на дисциплината „Управление на вериги на доставка” (УВД)
1.2	Същност и роля на веригата на доставки
1.3	Връзка между логистиката и концепцията за УВД
<b>ТЕМА 2: СТРУКТУРА И ОСОБЕНОСТИ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ</b>	
2.1	Концептуален модел (състав и структура) на веригата на доставки
2.2	Основни характеристики на веригата на доставки
2.3	Проблеми във веригата на доставки

<b>ТЕМА 3: ОСНОВНИ АКЦЕНТИ В КОНЦЕПЦИЯТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГИТЕ НА ДОСТАВКА (УВД)</b>	
3.1	Същност и обхват на понятието „УВД“
3.2	Основни фази на приложението на концепцията за УВД
3.3	Основни ефекти от УВД
<b>ТЕМА 4: ПОДХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ</b>	
4.1	Ключови области за управление във веригата на доставки
4.2	Подход на Глобалния форум за УВД: управление на ключови бизнес процеси
4.3	Процесна рамка на американските центрове по производителност и качество (APQC)
<b>ТЕМА 5: РЕФЕРЕНТЕН МОДЕЛ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ (SCOR МОДЕЛ)</b>	
5.1	Същност и значение на SCOR модела
5.2	Ключови бизнес процеси в SCOR модела
5.3	Метрика на SCOR модела
<b>ТЕМА 6: ПРОЕКТИРАНЕ НА ВЕРИГИТЕ НА ДОСТАВКА</b>	
6.1	Конфигуриране на веригата на доставки
6.2	Модел на Маршал Фишер
6.3	Модел на Хау Лий
<b>ТЕМА 7: ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА ВЕРИГИТЕ НА ДОСТАВКА</b>	
7.1	Традиционни логистични показатели
7.2	Балансирана карта на резултатите от функционирането на веригата на доставки

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на вериги на доставка“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:*

- *учебни ресурси:*
  - *мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината, включващи теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, класификации и др.);*
  - *файлове с информация по темите;*
  - *хипервръзки (URL-модул) към ресурси от други сайтове;*
  - *интернет страници.*
- *учебни дейности:*
  - *провеждане на учебни занятия в електронна среда;*
  - *тест;*
  - *задание;*
  - *форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.*

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

#### IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Подготовка на презентация по практическо задание	1	40
1.2.	Решаване на казуси	2	50
1.3.	Електронен тест	1	40
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>4</b>	<b>130</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Провеждане на дистанционен изпит в неприсъствен формат със следните елементи: тест със затворени и отворени въпроси	1	95
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>95</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>225</b>

#### V. ЛИТЕРАТУРА

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на вериги на доставка“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Благоева, С. Корпоративна логистика, Изд. „Наука и икономика“: ИУ – Варна, електронен учебник, 2013.
2. Благоева, С., М. Кехайова, Вериги на доставките в българската практика, Годишник на ИУ-Варна, т. 80, изд. „Наука и икономика“, Варна, 2008.
3. Благоева, С., П. Данкова, Зелените вериги на доставка – възможности и перспективи, В: сб доклади от международна научна конференция “Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката”, том 2, изд. ”Наука и икономика”, Варна, 2012.
4. Гаторна, Дж. Управление цепями поставок, Москва, ИНФРА-М, 2012.
5. Коралиев, Я. Управление на веригата за доставките. ИК – УНСС, 2013.
6. Раковска, М. Управление на веригата на доставките. ИК – УНСС, 2013
7. Раковска, М. Теоретични аспекти на управлението на веригата на доставките, Научни трудове на УНСС, том II, 2009.
8. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок, Москва : Издательство Юрайт, 2023.
9. Bowersox, D., D. Closs, M. Cooper. Supply Chain Logistics Management. 5th Edition, McGraw-Hill, 2019.

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

10. Brewer, P., T. Speh, Journal of Business Logistics: Using The Balanced Scorecard To Measure Supply Chain 37 Performance, Vol. 21, № 1, 2000.
11. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management. FT Publishing International, 6th Edition, 2023.
12. Fisher, Marshall, What is The Right Supply Chain for your Product. HBR (Harvard Business Review) (March-April 1997).
13. Hugos, M. H. Essentials of Supply Chain Management, 5th Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2024.
14. Lee, Hau. Aligning Supply Chain Strategies with Product Uncertainties. California Management Review, Spring 2002.