

# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

## ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“

### КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

## УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУКУЛТУРНА КОМПЕТЕНТНОСТ И ЛИДЕРСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес (с преподаване на английски език)“, „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“, „Счетоводство (с преподаване на английски език)“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

### РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Петър Петров)
2. ....  
(ст. пр. Диана Митева)
3. ....  
(ст. пр. Кръстана Иванова)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните концепции и характеристиките на межкултурната компетентност и теориите за лидерството. Студентите ще бъдат насърчени да извършат не само задълбочен теоретичен преглед, но и да работят по реални казуси и зададен курсов проект. Посредством посочените обучителни техники студентите ще изградят умения, приложими във висока степен в професионалната среда.*

*След завършването на обучението по дисциплината студентите ще подобрят възприятието си за межкултурните различия. Те ще могат да преговарят с партньори от различни култури, да участват продуктивно в мултикултурни екипи, да достигнат високо ниво на разбиране на концепцията за лидерство и да прилагат лидерски стилове, адекватни на глобалната среда.*

*Посредством развитието на своята межкултурна компетентност и лидерски умения, студентите ще бъдат по-конкурентни в преследването на желаната кариера в глобалния бизнес и по този начин ще имат по-големи шансове за успешна реализация.*

*Тази дисциплина ще бъде най-полезна за студенти с ниво на английски език B2 или по-високо според Европейската езикова рамка.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. КЛЮЧОВИ ПОНЯТИЯ В МЕЖДУКУЛТУРНАТА КОМУНИКАЦИЯ</b>		2	2	
1.1.	Култура			
1.2.	Межкултурна компетентност			
1.3.	Межкултурни различия			
1.4.	Културни модели			
<b>Тема 2. ИЗМЕРЕНИЯ НА КУЛТУРАТА</b>		2	2	
2.1.	Културен контекст			
2.2.	Основни стилове на комуникация			
2.3.	Ценностни ориентации в културата			
<b>Тема 3. ЕМОЦИОНАЛНА И КУЛТУРНА ИНТЕЛИГЕНТНОСТ</b>		3	3	
3.1.	Основи на културната интелигентност			
3.2.	Стратегии на културната интелигентност			
3.3.	Основи на емоционалната интелигентност			
3.4.	Рамка на емоционалната интелигентност			
<b>Тема 4. АФЕКТИВНИ И КОГНИТИВНИ ФИЛТРИ</b>		2	2	
4.1.	Възприятие			
4.2.	Етноцентризъм			
4.3.	Стереотипи			
4.4.	Предразсъдъци			
4.5.	Дискриминация			
<b>Тема 5. МЕЖДУЛИЧНОСТНА КОМУНИКАЦИЯ</b>		2	2	
5.1.	Дефиниране на междуличностната комуникация			
5.2.	Елементи на междуличностната комуникация			
5.3.	Процес на междуличностната комуникация			
5.4.	Ролята на технологиите			

<b>Тема 6. МЕЖДУКУЛТУРНА ВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ</b>		2	2	
6.1.	Дефиниране на межкултурната вербална комуникация			
6.2.	Елементи на межкултурната вербална комуникация			
6.3.	Стратегии за межкултурна вербална комуникация			
<b>Тема 7. МЕЖДУКУЛТУРНА НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ</b>		2	2	
7.1.	Дефиниране на межкултурната невербална комуникация			
7.2.	Елементи на межкултурната невербална комуникация			
7.3.	Новите езици на дигиталната ера			
<b>Тема 8. ПРЕГОВОРИ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ</b>		2	2	
8.1.	Значението на преговорите			
8.2.	Видове преговори			
8.3.	Създаване на възможности за изграждане на взаимоотношения			
8.4.	Професионалният преговарящ			
<b>Тема 9. МЕЖДУКУЛТУРНИ СРЕЩИ И ПРЕГОВОРИ</b>		3	3	
9.1.	Основи на межкултурните срещи и преговори			
9.2.	Стилове на преговаряне			
9.3.	Разбиране на културните различия в бизнеса			
<b>Тема 10. ИДЕНТИЧНОСТ В ПРЕГОВОРИТЕ</b>		2	2	
10.1.	Теория на идентичността в преговорите			
10.2.	Връзка на теорията на идентичността със социалната теория			
<b>Тема 11. ТЕОРИИ ЗА ЛИДЕРСТВОТО</b>		2	2	
11.1.	Теории с фокус върху лидера – теория за лидерските качества			
11.2.	Теории с фокус върху отношенията – трансакционно лидерство, трансформационно лидерство, последователи на лидера			
11.3.	Ситуационни теории			
11.4.	Лидерство и културен контекст – към глобално лидерство			
<b>Тема 12. ГЛОБАЛНИЯ ВЪЗГЛЕД НА РАБОТНОТО МЯСТО</b>		3	3	
12.1.	Глобално лидерство			
12.2.	Дефиниране на глобалния възглед			
12.3.	Съдържание на глобалния възглед			
12.4.	Развиване на глобален възглед			
<b>Тема 13. РЪКОВОДЕНЕ НА ГЛОБАЛНИ ЕКИПИ</b>		3	3	
13.1.	Дефиниране на глобалното лидерство			
13.2.	Предизвикателства пред глобалното лидерство			
13.3.	Ефективно глобално лидерство			
13.4.	Подходи и инструменти за управление на глобални екипи			
13.5.	Развиване на глобално лидерство – стимули и бариери			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	20
1.2.	Проблемно-ориентирани задачи	2	20
1.3.	Казуси	3	30
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>70</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>

#### IV. ЛИТЕРАТУРА

##### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. *Prominence Interactive E-book.* (2020). Available at: <https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/>.

##### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bernstein, R. (2017, March 28). *7 Cultural Differences in Nonverbal Communication*. Retrieved from <https://online.pointpark.edu/business/cultural-differences-in-nonverbal-communication/>.
2. Cabrera, A. & Unruh, G. (2012) *Being global: How to think, act and lead in a transformed world*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
3. Conger, J. A. (2014). Addressing the organizational barriers to developing global leadership talent. *Organizational Dynamics*, 43, 198-204.
4. Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., & Konopaske, R. (2012). *Organizations: Behavior, structure, processes*. New York; Dubuque, IA: McGraw-Hill.
5. Hewlett, S. A. (2016), *The Attributes of an Effective Global Leader*, Harvard Business Review, accessed online on January 5th 2019, at <https://hbr.org/2016/10/the-attributes-of-an-effective-global-leader>.
6. House, R. J., Dorfman, P. W., Javidan, M., Hanges, P. J., & de Luque, M. F. S. (2014). *Strategic leadership across cultures: GLOBE study of CEO leadership behavior and effectiveness in 24 countries*. Thousand Oaks, CA: Sage.
7. Livermore, D. (2013). *Expand Your Borders. Discover 10 Cultural Clusters*. Michigan: Cultural Intelligence Center.
8. Meyer, E. (2015). *The culture map: Decoding how people think, lead, and get things done across cultures*. New York: PublicAffairs.
9. Nardon, L. (2017). *Working in a Multicultural World: A Guide to Developing Intercultural Competence*. Canada: University of Toronto Press.
10. Neese, B. (2016, August 17). *Intercultural communication: High- and low-context cultures*. [blog]. Retrieved from <https://online.seu.edu/high-and-low-context-cultures/>
11. Némethová, I., Breveníková, D., Wiwczarowski, T., Richter, B., & Bláhová, M. (2018). *Global business practices*. Hamburg: Verlag Dr. Kovac.
12. Neuliep, J. W. (2017). *Intercultural Communication: A Contextual Approach*. Sage Publications.
13. Reiche, B. S., Bird, A., Mendenhall, M. E. & Osland, J. S. (2016). Contextualizing leadership: a typology of global leadership roles. *Journal of International Business Studies*, 48(5), 552-572.
14. Samovar, L. A.; Porter, R. E.; McDaniel, E. R.; Roy, C. S. (2013). *Communication between Cultures*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.
15. Schwartz, S. H. (2006). A Theory of Cultural Value Dimension. Explication and Applications. *Comparative Sociology*, 5, 137-182.