

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол № 12/ дата: 29.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол № 8/ дата: 16. 04. 2024 г.)

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРАВО В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3

СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Дарина Димитрова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Виолета Влодова-Иванова)

Ръководител катедра: .....  
„Правни науки“ (доц. д-р Галина Йолова-Паскалева)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*„Право в туризма“ не е самостоятелен правен отрасъл, а комплексна структура в системата на обективното право. Предвид интердисциплинарния му характер, съдържанието му включва норми, които спадат към различни отрасли на действащото право – най-вече към Административното право (което е публичноправен отрасъл) и Търговското (което е частно право).*

*Това е дисциплина, която дава базисни знания за българското законодателство, с акцент върху правния режим на икономическите отношения, уредени в правните отрасли – Административно право, Търговско право и върху специалната правна уредба на отношенията в областта на туризма. Правните знания и умения за приложение и спазване на нормативните актове са фундамент за развитие на бъдещите професионалисти в туризма и свободното време от гледна точка на тяхната кариера, работа в различни сектори, свързани с услугите и заемане на висши мениджърски длъжности. Предвид тенденцията за дигитализация на административните услуги в учебната програма е отделено специално внимание на въпросите относно подаването на документи по електронен път при категоризиране на туристическите обекти.*

*Усилията на екипа са насочени и към конкретни практически умения на студентите, в резултат на познанието, което придобиват по време на лекционния курс. За тази цел по време на обучението работят самостоятелно с нормативни актове, запознават се с релевантна съдебна практика. Прилаганите методи в обучението, а именно: разработване на самостоятелни и/или групови академични изследвания – курсови работи, решаване на задачи и казуси, следва да допринесат за развитието на следните ключови компетентности: езикова грамотност; гражданска компетентност; личностна компетентност; предприемаческа компетентност, културна осведоменост и изява.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1.</b>	<b>Тема първа: ТУРИЗМЪТ ОТ ЮРИДИЧЕСКА ГЛЕДНА ТОЧКА И НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПРАВНОТО МУ РЕГУЛИРАНЕ</b>
1.1.	Система на правото в Република България. Понятие за „Право в туризма.“
1.2.	Предмет и метод на Правото в туризма. Юридическа дефиниция на туризма.
1.3.	Източници на правото – понятие и видове. Източници на правно регулиране на туризма.
<b>2.</b>	<b>Тема втора: УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА</b>
2.1.	Държавна политика за подпомагане развитието на туризма.
2.2.	Централни органи на изпълнителната власт за управление на туризма.
2.3.	Местни органи на власт за управление на туризма.
<b>3.</b>	<b>Тема трета: НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА</b>
3.1.	Туристически сдружения. Роля на туристическите сдружения в управлението на туризма в България.
3.2.	Туристически информационни центрове. Национална мрежа на туристическите информационни центрове.
<b>4.</b>	<b>Тема четвърта: КАТЕГОРИЗИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ. НАЦИОНАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ РЕГИСТЪР</b>

4.1.	Издаване на удостоверения и сертификати.
4.2.	Подаване на документи по електронен път.
4.3.	Вписване на туристически сдружения в националния туристически регистър.
<b>5.</b>	<b>Тема пета: СУБЕКТИ НА ПРАВОТО</b>
5.1.	Правен режим на физическите лица.
5.2.	Юридически лица – понятие. Видове.
5.3.	Сдружения с нестопанска цел.
<b>6.</b>	<b>Тема шеста: СУБЕКТИ НА ПРАВООТНОШЕНИЯТА В ТУРИЗМА - ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА</b>
6.1.	Субекти на правоотношенията в туризма – понятие и видове.
6.2.	Туристите като потребители на туристически услуги. Правен режим на чуждестранните туристи.
6.3.	Стопански субекти участващи в производството, предлагането и продажбата на туристически услуги и продукти. Търговец – обща характеристика, видове, правноиндивидуализиращи белези. Търговско предприятие.
<b>7.</b>	<b>Тема седма: ВИДОВЕ ТЪРГОВЦИ</b>
7.1.	Едноличен търговец – понятие и характеристика.
7.2.	Обща характеристика на търговските дружества.
7.3.	Видове търговски дружества.
<b>8.</b>	<b>Тема осма: ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ГЕОГРАФСКИ ОЗНАЧЕНИЯ</b>
8.1.	Определение и признаци на търговската марка. Видове търговски марки. Съпоставка на търговската марка с търговската фирма. Производство за регистрация на търговските марки. Защита на правото върху търговска марка.
8.2.	Определение за географско означение. Видове географски означения. Производство за регистрация на географски означения. Защита на правото върху географско означение.
<b>9.</b>	<b>Тема девета: ПРАВНИ СДЕЛКИ. ДОГОВОРИ</b>
9.1.	Понятие за правни сделки.
9.2.	Общо учение за договорите – сключване, видове.
<b>10.</b>	<b>Тема десета: ТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ – СЪЩНОСТ, ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА. ВИДОВЕ</b>
10.1.	Понятие за търговска сделка. Критерии за определяне търговския характер на сделките.
10.2.	Видове търговски сделки.
<b>11.</b>	<b>Тема единадесета: ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ В ОБЛАСТТА НА ОТДИХА И ТУРИЗМА</b>
11.1.	Договори за разпределено във времето право на ползване на собственост. Договори за дългосрочни ваканционни продукти. Договори за препродажба и замяна.
11.2.	Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги.
<b>12.</b>	<b>Тема дванадесета: ПРАВЕН РЕЖИМ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО</b>
12.1.	Обща характеристика.
12.2.	Задължения на лицата, осъществяващи хотелиерска и ресторантьорска дейност.
<b>13.</b>	<b>Тема тринадесета: ТУРОПЕРАТОРСКА И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ</b>
13.1.	Понятие за туроператорска и агентска дейност.
13.2.	Предпоставки, условия и ред за извършване.
<b>14.</b>	<b>Тема четиринадесета: ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ДОГОВОРИ В ТУРИЗМА</b>
14.1.	Застрахователен договор - обща характеристика.
14.2.	Застраховка на туроператора.
14.3.	Туристически застраховки за потребителите на туристически услуги.

<b>15.</b>	<b>Тема петнадесета: АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ ЗА СПАЗВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО</b>
15.1.	Същност и обхват на контрола. Контролни органи в областта на туризма. Правомощия на контролните органи.
15.2.	Административна принуда в сферата на туризма. Принудителни административни мерки.
<b>16.</b>	<b>Тема шестнадесета: АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО</b>
16.1.	Административни нарушения и наказания – общи положения.
16.2.	Административните нарушения и наказания по Закона за туризма.

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – файлове и хипервръзки;
- учебни дейности – форум, задания, електронни тестове.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест	2	40
1.2.	Курсов проект	1	40
1.3.	Работа с нормативни актове	2	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>5</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	68
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>68</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>168</b>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Право в туризма“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бъчварова, М., Андреева, А., Йолова, Г., Димитрова, Д., Матеева, Ж. Основи на правото. Варна: Наука и икономика, 2019.
2. Бъчварова, М., Владова-Иванова, В., Цветковска, М. Търговско право: [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2022.
3. Димитрова, Д. Туристите като потребители на туристически услуги. Норма, бр. 3/2024.
4. Йончева, Т. Правното регулиране на туризма – инструмент за устойчиво развитие. Пловдив: Fast Print Books, 2023.
5. Рачев, Р. Право в туризма. Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2014.