

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц.д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЛУКСОЗНО ХОТЕЛИЕРСТВО“;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС
„професионален бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: шести;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 30 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 1

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	-	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15	1

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежина Кадиева)

2.
(доц. д-р Генка Рафаилова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц. д-р Снежина Кадиева)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Луксозно хотелиерство“ е от групата „практически дисциплини от учебния план за студенти от специалност „МХР“, т.е. формираща тяхната професионална специализация.

Учебната дисциплина има за цел да надгради знанията и уменията на студентите, за да работят в сектора на луксозното хотелиерство (високо-категорийни хотели от типа: палас, голф- хотели, спа- и уелнес хотели, бутикови хотели, резиденции и др. Програмата е интердисциплинарна и има силно изразена практическа насоченост. Тя е резултат на едно ново търсене на висококвалифицирани специалисти, отговарящи на европейските изисквания за управление на високо-категорийни хотелски комплекси.

Учебната дисциплина формира умения за приложение на съвременни форми на управление и обслужване в луксозното хотелиерство, които отразяват международни тенденции и добри практики в луксозните хотели.

Познанията и уменията по настоящата учебна дисциплина надграждат професионалните компетенции на студентите, които те са получили по други специални дисциплини „Технология на обслужването в хотела“ и „Хотелиерство“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Възникване, същност, особености и развитие на луксозното хотелиерство		-	3	
1.1.	Възникване и развитие на луксозното хотелиерство			
1.3	Особености на продукта и обслужването в луксозното хотелиерство			
ТЕМА 2. Видове луксозни хотели и луксозни колекции и брандове в хотелиерски вериги		-	3	
2.1.	Луксозни хотели, представители на независимото хотелиерство			
2.2.	Бутикови хотели			
2.3.	Луксозни колекции от хотели в хотелиерски вериги			
ТЕМА 3 . Клиенти на луксозното хотелиерство		-	3	
3.1.	Особености и потребителско поведение на клиентите в луксозното хотелиерство			
3.2.	Програми за клиентска лоялност в луксозните хотели			
3.3.	Управление на репутацията в луксозния хотел			

ТЕМА 4. Обслужване в луксозното хотелиерство		-	3	
4.1.	Особености на обслужването във фронт офиса на луксозния хотел			
4.2.	Особености на обслужването в хотелско домакинство на луксозния хотел			
4.3.	Обслужване в други зони на луксозния хотел – заведения за хранене и развлечения, спа и уелнес центрове и др.			
4.4.	Персонализация на обслужването в луксозното хотелиерство, в т. ч. VIP обслужване			
ТЕМА 5. Иновативни технологии и практики в обслужването в луксозното хотелиерство		-	3	
5.1.	Дигитализация в обслужването			
5.2.	Интериор, обзавеждане и декорация в луксозния хотел			
5.3.	Устойчиви и зелени практики в луксозните хотели			
Общо:			15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.2.	Работа по казуси и участие в дискусии	1	8
1.3.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	7
Общо за семестриален контрол:		15	15

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т., Г. Луканова и др. (2019) Иновативни технологии в българското хотелиерство, Варна: Наука и икономика; монографична библиотека „Цани Калянджиев“
2. Кадиева, С. (2017) Ролята на допълнителните услуги в хотелиерството за повишаване удовлетвореността на клиентите, Варна: Наука и икономика, монографична библиотека „Цани Калянджиев“

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Луканова, Г.(2017) Социално-икономически измерения на хотелиерското обслужване, Варна: „Наука и икономика“
2. Луканова, Г.(2010) Особенности на бутиковите хотели като алтернативна форма на настаняване, Сб. доклади „Алтернативи за развитие на съвременния туризъм”. Варна:„Наука и икономика”, с. 305-313
3. Станкова, М. (2010) „Туризмът в Източна Европа – Развитие и диверсификация“, сп.Управление и устойчиво развитие, 3-4/2010
4. Luxury Hospitality: Redefining Luxury in the Hotel Industry <https://hospitalityinsights.ehl.edu/redefining-luxury-hotels /2019/>
5. Die größten Trends in der Luxushotellerie <https://businessblog.trivago.com/de/die-groessten-trends-in-der-luxushotellerie-2018/>
6. Boutique Hotel Categories, https://blla.org/boutique-hotel-categories/?gclid=CjwKCAjwr7X4BRA4EiwAUXjbt8dhO_qNczLnrZ_MOy013KX-uj5ssyoQaWvnUGGzHIYEDVSCTuL11BoC800QAvD_BwE