

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол №9/ 05.03.2020 г.):

Приета от КС (протокол №7/ 27.02.2020 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ИНОВАТИВНИ БИЗНЕС ПОДХОДИ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Международен бизнес“; ОКС „магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: IX;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	40	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Валентина Макни)

2.
(ас. д-р Недялка Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Изучаваната дисциплина предоставя на студентите основни теоретични знания и практически умения в съвременните измерения на бизнеса. Разглеждат се нетрадиционни подходи към бизнеса в сферата на свободното предприемачество, социалното предприемачество, дигиталния номадизъм, дигиталното предприемачество и ролята на изкуствения интелект за развитието на бизнеса. Поставя се акцент върху социално-икономическата роля на тези по-нови форми за правене на бизнес и новите перспективи за генериране на стойност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Lean Startup				
1.1	Иновации на бизнес модели. Тестване на бизнес идеи в реална среда.	8	5	
1.2	Лидерство и екипен дизайн			
1.3	Създаване на стойност за клиентите – намиране, развитие и задържане на клиенти			
Тема 2 Социално предприемачество		8	5	
2.1	Същност, развитие и тенденции в социалното предприемачество			
2.2	Възможности за развитие на социален бизнес – примери и практики в някои страни			
2.3	Характеристики на социалния предприемач			
Тема 3. Мрежовият маркетинг като елемент на мрежовата икономика		8	5	
3.1	Същност, значение и особености на мрежовия маркетинг			
3.2	Мрежовият маркетинг като бизнес модел в предприемачеството			
3.3	Социално-икономическо значение на мрежовия маркетинг			
Тема 4. Дигитален номадизъм		8	5	
4.1	Възникване и развитие на дигиталния номадизъм			
4.2	Институционални предизвикателства пред цифровите номади			
Тема 5. Предприемачество в онлайн среда		8	5	
5.1	Предприемачески възможности в икономиката на споделянето			
Тема 6. Ролята на изкуствения интелект за развитието на бизнеса		5	5	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практическа задача	1	40
1.2.	Тест	1	30
1.3.	Казус	1	30
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	65
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ries, A. (2011) Lean Startup
2. Gubic, A. and K. Wach (2015) Institutional Aspects of Entrepreneurship

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Brynjolfsson, E and A. McAfee (2017) How AI Fits into Your Data Science Team,
2. Richter, Ch. (2017) Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy
3. Schlagwein, D. (2018) The History of Digital Nomadism
4. Thiel, P. (2014) Zero to One
4. Българска стартъп асоциация (BESCO)