

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“**

---

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОМУНИКАЦИЯ И МЕДИЙНА МАНИПУЛАЦИЯ“  
ЗА СПЕЦ: „Реклама и медийни комуникации; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ и 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ и 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 9 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|----------------------------------------------------------|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                        | 9                    |
| В Т.Ч.:                                                  |                      |
| • ЛЕКЦИИ                                                 | 6                    |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 3                    |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                   | 171                  |

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Владимир Досев)
2. ....  
(доц. д-р Свилен Иванов)

Ръководител катедра: .....  
„Маркетинг“ (доц. д-р Владимир Жечев)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината развива у студентите езикова и личностна компетентност, както и им дава възможност за културна осведоменост и изява. Студентите получават познания за ролята и значението на знаците и знаковите системи в комуникационния процес. Изучават се основните закони на комуникацията, както и различни комуникационни стратегии. На студентите се предлага възможността да се запознаят с основни принципи в лингвистиката и медиазнанието. Практическата насоченост на дисциплината дава възможност на студентите да получат знания и умения за работа с дискурсивен анализ на медиен текст. Изучават се манипулативните стратегии при отправянето на езиковото съобщение, инструментите за манипулиране в медиите и сугестивният потенциал на медийния текст. Учебният материал се преподава с помощта на мултимедийни презентации и учебник по дисциплината

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

| <b>№. по ред</b> | <b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b>        | <b>ТЕМА 1 Обща теория на знака и знаковите системи</b>                                                                                   |
| 1.1.             | Подтема към тема първа                                                                                                                   |
| 1.2.             | Символи, индекси и икони – Чарлз Пърс и Умберто Еко.                                                                                     |
| <b>2.</b>        | <b>ТЕМА 2. Език и общество</b>                                                                                                           |
| 2.1.             | Езикът като знакова система. Вербален и невербален език. „Език на имиджа” – Р. Барт. Комуникационен модел. Речеви актове.                |
| 2.2.             | Език и социална теория                                                                                                                   |
| <b>3.</b>        | <b>ТЕМА 3. Метафората и метонимията в поетиката, реториката и в ежедневноото общуване (когнитивна теория)</b>                            |
| 3.1              | Реториката на Цицерон и Квинтилиан. Реторични фигури и похвати.                                                                          |
| 3.2              | Метафората и семантиката. Теории за метафората и метонимията – Аристотел, Умберто Еко, Пол Рикъор. Когнитивната теория на Джордж Лейкъф. |
| <b>4.</b>        | <b>ТЕМА 4. Думите и нещата - антропология и теория на дискурса</b>                                                                       |
| 4.1.             | Съвременни теории за дискурса – Роланд Барт, Мишел Фуко.                                                                                 |
| <b>5.</b>        | <b>ТЕМА 5. Езикови особености на манипулацията</b>                                                                                       |
| 5.1.             | Дезинформация и манипулация – от Уолтър Липман до днес                                                                                   |
| 5.2.             | Манипулативни стратегии. Едуард Бернайс.                                                                                                 |

## **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

В представянето на темите се използват електронни презентации. Самите теми са качени в системата E-learn Икономически университет – Варна. Текущият контрол се осъществява също с помощта на системата E-learn.

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

| №. по ред                                | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>2</sup> | Брой     | ИАЗ ч.     |
|------------------------------------------|--------------------------------------|----------|------------|
| <b>1.</b>                                | <b>Семестриално оценяване</b>        |          |            |
| 1.1.                                     | Курсова работа                       | 1        | 70         |
| 1.2.                                     | Представяне на курсов проект         | 1        | 40         |
| 1.3.                                     | Практическа задача                   | 1        | 70         |
| <b>Общо за семестриалното оценяване:</b> |                                      | <b>3</b> | <b>180</b> |
| <b>2.</b>                                | <b>Сесийно оценяване</b>             |          |            |
| 2.1.                                     | Изпит                                | 0        | 0          |
| <b>Общо за сесийното оценяване:</b>      |                                      | <b>0</b> | <b>0</b>   |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b>  |                                      | <b>3</b> | <b>171</b> |

#### **V. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Комуникация и медийна манипулация“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бондиков, В. Манипулации в комуникацията. София 2007.
2. Бондиков, В. Манипулация и социална комуникация. София 2009.
3. Гецов, А. По следите на скрития смисъл. Предпоставки и инструменти за скрито манипулативно въздействие в дискурса на българската популярна преса. В. Търново 2009.
4. Гецов, А. Комуникативни стратегии и манипулация. В. Търново 2011.
5. Досев, В. Комуникация и медийна манипулация. Варна 2014. (учебник)
6. Досев, В. Манипулативната роля на метафорите в медийния дискурс. Варна 2014. (монография).

<sup>2</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.