

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Директор:**

(доц. д-р Вл. Досев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “**НЕМСКИ ЕЗИК**”;

ЗА СПЕЦ: **Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 2;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.**

**КРЕДИТИ: 3**

**РАБОТЕН ЕЗИК: Немски**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>6</b>
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>84</b>
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>3</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>81</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Ел. Пенчева)

2. ....  
(ст. пр. Н. Стефанов)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

Обучението по общ икономически немски език, което се провежда във втория семестър на обучението, има за цел да продължи да запознава студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
	1. Elemente der Wirtschaft
1.1.	Befriedigung von Bedürfnissen
1.2.	Wirtschaftsgüter, Waren, Produktionsmittel
1.3.	Grammatik: Relativsatz
	2. Der Mensch als Teilnehmer im Unternehmen
2.1.	Die Rolle der Mitarbeiter des Unternehmens für dessen Erfolg
2.2.	Personal und Produktivität, Entlohnung
2.3.	Grammatik: Passiv
	3. Wie Ideen in der Wirtschaft umgesetzt werden
3.1.	Beispiele über Ideen in der Wirtschaft
3.2.	Innovationen in der Wirtschaft
3.3.	Grammatik: Deklination des Adjektivs
	4. Bruttoinlandsprodukt (BIP)
4.1.	
4.2.	Statistische Angaben über das BIP in der EU
4.3.	Wortschatz: Quantitative Messung, Vergleich, Entwicklungstrends
	5. Gäste empfangen in der Firma
5.1.	Organisation eines Firmenbesuchs
5.2.	Anreise, Unterbringung, Programm, Termine, Kulturprogramm
5.3.	Kommunikative Kompetenzen: Begrüßung, Kontakte knüpfen, sich selbst und das Unternehmen vorstellen
	6. Auf Arbeitssuche
6.1.	
6.2.	Bewerbungsunterlagen
6.3.	Unterlagen, Formulare ausfüllen

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически немски език се осигуряват чрез:

- оригинално немскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	2	20
1.2.	Презентация(мини презентации)	2	20
1.3.	Писмено задание	2	20
1.4.	Писмен превод	1	14
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>7</b>	<b>74</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	10
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>8</b>	<b>84</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Немски език“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ-Варна.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. DaF im Unternehmen, Fügert N, Grosser R. et al., Klett Verlag, 2016
2. Wirtschaftskommunikation, Eisman V; Klett Verlag 2012
3. Kaufmännische Betriebswirtschaftslehre, Kugler, G., Verlag Europa Lehrmittel, 2005
4. Unternehmen Deutsch, Becker N., Brauner J., Klett Verlag, 2004
5. Menschen, Evans S., Pude A., Specht F., Hueber Verlag 2012
6. [www.wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de)
7. [www.meindeutsch.de](http://www.meindeutsch.de)

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.