

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата): 7/27.02.2020 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Декан:

(проф. д-р С. Маринов)

## У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

### РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р А. Шиваров)

2. ....  
(ас. д-р Н. Александрова)

Ръководител катедра: .....  
„МИО“ (доц. д-р Г. Маринов)

## I. АНОТАЦИЯ

„Управление на международния бизнес“ предоставя знания за средата, в която се осъществява международния бизнес и за решенията, пред които са изправени мениджърите при управление на международните бизнес операции. Целта на курса е да изгради разбиране за силите, които оказват натиск при формиране на стратегически избор от страна на компаниите и да създаде умения за критична оценка на възможностите и предизвикателствата пред фирмите при осъществяване на тяхната международна дейност. Дисциплината създава основа за разширяване на знанията и формиране на нови умения, свързани с фирмената конкурентоспособност, методите за събиране и оценка на информация и вземане на решения. В семинарните занятия студентите имат възможност да развият умения за вземане на управленски решения в условията на международна конкуренция чрез казуси, симулации и други интерактивни методи.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1. Международен бизнес: същност и съвременно състояние</b>		3	2	
1.1.	Глобализация и международен бизнес			
1.2.	Интернационализация на бизнеса			
1.3.	Управление на рисковете в международния бизнес			
<b>2. Международна бизнес среда</b>		6	3	
2.1.	Политическа среда			
2.2.	Правни системи			
2.3.	Икономически системи			
2.4.	Технологична среда. Трансфер на технологии			
<b>3. Международни пазари</b>		3	2	
3.1.	Същност и класификация на международните пазари			
3.2.	Пазари по географски признак			
3.3.	Пазари по степен на икономическо развитие			
3.4.	Достъп до пазари по страни и сектори			
<b>4. Културни различия и тяхното влияние върху международния бизнес</b>		6	3	
4.1.	Културна среда и културни различия			
4.2.	Елементи на културата и отражението им върху международния бизнес			
4.3.	Межкултурна комуникация			
4.4.	Бизнес етика в международна среда			
<b>5. Стратегии в международния бизнес</b>		3	3	
5.1.	Мотиви за интернационализация на бизнеса			
5.2.	Роля на стратегията за фирмата			
5.3.	Ползи от международна експанзия			
5.4.	Натиск за намаляване на разходите и локализация на продуктите			
5.5.	Стратегически избор: основни стратегии			
<b>6. Организация на международния бизнес</b>		6	2	
6.1.	Организационна архитектура			
6.2.	Основни принципи за структуриране на бизнес организациите: вертикална и хоризонтална диференциация			

6.3.	Видове организационно-управленски структури в международния бизнес			
6.4.	Системи за контрол и стимулиране			
6.5.	Организационна култура			
6.6.	Организационна промяна			
<b>7. Подходи за навлизане на международни пазари</b>		3	2	
7.1.	Основни въпроси при фирмена експанзия			
7.2.	Варианти за навлизане на чужди пазари			
7.3.	Оценка на положителните и отрицателните страни при избор на вариант			
<b>8. Външнотърговски операции</b>		3	3	
8.1.	Експортни операции			
8.2.	Посреднически операции			
8.3.	Реекспорт и международни търговски компенсации			
<b>9. Глобално производство и управление на веригата на доставките</b>		3	2	
9.1.	Решения за локация на производствената дейност			
9.2.	Аутсорсинг			
9.3.	Управление на веригата на доставките			
<b>10. Международен маркетинг, научноизследователска и развойна дейност</b>		3	3	
10.1.	Сегментиране на международните пазари			
10.2.	Маркетингов микс			
10.3.	Разработване на нови продукти			
<b>11. Управление на човешките ресурси в международния бизнес</b>		3	3	
11.1.	Подходи за набиране и развитие на управленски кадри			
11.2.	Контрол при международния мениджмънт			
11.3.	Международни трудови отношения			
<b>12. Счетоводство и финансиране в международния бизнес</b>		3	2	
12.1.	Счетоводни аспекти на международния бизнес			
12.2.	Инвестиционни решения			
12.3.	Финансиране на международната икономическа дейност			
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсов проект	1	40
1.2.	Тест	2	40
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>80</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	115
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>115</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>195</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Hill, C. and Hult, T. *International Business: Competing in the Global Marketplace*. 12<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill, 2018.
2. Czinkota, M. et al. *International Business*. European ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2009.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Deresky, H. *International Management: Managing Across Borders and Cultures*. 9<sup>th</sup> ed. Pearson, 2014.
2. Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson, R. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. 12<sup>th</sup> ed. Cengage Learning, 2017.
3. International Monetary Fund. *World Economic Outlook*. various years.
4. United Nations. *World Investment Report*. New York and Geneva: UN, various years.
5. World Bank, *World Development Indicators*. various years.
6. World Trade Organization. *International Trade Statistics*. Geneva: WTO, various years.
7. World Trade Organization. *World Trade Report*. Geneva: WTO, various years.
8. globalEDGE. <http://globaledge.msu.edu/>