

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС АНАЛИЗИ“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р В. Максимова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Бизнес анализи” има за цел да запознае студентите с инструментариума на различните видове анализи, използвани в бизнес практиката, както и с направленията на използване на резултатите от анализа. Тя се основава на получените знания от изучаваните по-рано общоуправленски и финансово-счетоводни дисциплини. Теоретичните аспекти са свързани с определяне целите на анализа, избор на обект за анализиране и на методика за провеждане на анализната дейност. Акцентира се върху изграждането на практически умения за анализиране на дейността и резултатите от нея и върху използването на резултатите от анализите за различни управленски решения. Развиват се както предприемаческата компетентност на обучаемите, така и умението им за търсене на информация в различни източници, вкл. електронни, и прилагането на инструментариум (вкл. математико-статистически) за нейното анализиране и представяне при аргументиране на управленски решения. Придобиването на практически умения по време на обучението се постига чрез анализиране на информация и предлагане на решения по проблемни ситуации, описани в казуси.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА БИЗНЕС АНАЛИЗИТЕ		3	2	
1.1.	Предмет, цели и задачи на анализа.			
1.2.	Основни принципи при анализирането.			
1.3.	Място и роля на анализа в управлението на бизнес- организациите.			
ТЕМА 2. КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕС АНАЛИЗИТЕ		4	2	
2.1.	Обекти и субекти на бизнес- анализа.			
2.2.	Класификация на анализите.			
2.3.	Инструменти на анализа – класификация, същност, използване.			
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЯ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА		4	3	
3.1.	Етапи в провеждането на бизнес анализа.			
3.2.	Аналитични показатели – характеристика и класификация.			
3.3.	Информационно осигуряване на анализа.			
3.4.	Организация на аналитичната дейност във фирмата.			
ТЕМА 4. АНАЛИЗ НА РЕСУРСИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		4	5	
4.1.	Цели на анализа. Класификация на фирмените ресурси.			
4.2.	Анализ на осигуреността с ресурси.			
4.3.	Анализ на използването на ресурсите			
4.4.	Анализ на потенциала на ресурсите като източник на конкурентно предимство (VRIO- анализ)			
ТЕМА 5. АНАЛИЗ НА ОСНОВНАТА ДЕЙНОСТ НА ФИРМАТА		4	6	
5.1.	Обхват и задачи на анализа на основната дейност			
5.2.	Анализ на продуктовата структура. Цели. Ограничения при анализа. Критерии за оценка на продуктова структура.			
5.3.	Дейността – генератор на стойност и на разходи. Анализ на разходите за дейността. Функционално- стойностен анализ –			

	предназначение и същност.			
5.4.	Анализ за определяне на приоритетните области и обекти (Парето анализ). Същност и предназначение. Сфери на приложение.			
ТЕМА 6. АНАЛИЗ НА БИЗНЕС- РЕЗУЛТАТИТЕ		4	6	
6.1.	Анализ на приходите, добавената стойност и приноса.			
6.2.	Анализ на финансовия резултат – показатели за резултата. Модел за анализ на факторите, влияещи на финансовия резултат. Връзка на финансовия резултат с ефективността и риска.			
6.3.	Развитие на концепцията за измерване на резултатите. Показателите “икономическа печалба” и “икономическа добавена стойност” (EVA).			
ТЕМА 7. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ		4	4	
7.1.	Обща оценка на финансовото състояние. Модели за анализ.			
7.2.	Анализ на имуществената и капиталова структура.			
7.3.	Анализ на ликвидността.			
7.4.	Модели за оценка на опасността от финансова несъстоятелност.			
ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНИ МЕТОДИКИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА БИЗНЕС АНАЛИЗИ И ИЗРАБОТВАНЕ НА КЛАСАЦИИ		3	2	
8.1.	Методика на Форбс за оценка на малкия бизнес.			
8.2.	Класацията “Fortune 500” за най- големите фирми в САЩ.			
8.3.	Методика на Capital за оценка на средния и големия бизнес.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	40
1.2.	Контролен тест	1	20
1.3.	Решаване на казуси (аналитична задача)	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	40
Общо за сесийното оценяване:			40
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вос, Боб, Корпоративен анализ, пътеводител, “Класика и стил”, София, 2006

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

2. Тодоров, Л., Съвременни модели за оценка на бизнеса, „Нова звезда“, София, 2014
3. Чуков, К., Иванова, Р. Финансово- стопански анализ, Изд. Комплекс УНСС, София, 2022

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Касърова, В., Модели и показатели за анализ на финансовата устойчивост на компанията, електр. документ http://eprints.nbu.bg/637/1/FU_1_FINAL.pdf, НБУ, 2010
2. Каплан, Р., Нортън, Д. Балансирана система от показатели за ефективност, “Класика и стил”, София, 2005
3. Максимова, В. Условия за устойчивост на конкурентното предимство, сп. „Известия“, Варна, кн.4, 2014, с. 42-56
4. Мусов, М. Управленско-счетоводен анализ на корпоративния капитал, Изд. комплекс УНСС, 2023
5. Нийли, А. Перспективи за развитие на бизнеса, “Класика и стил”, София, 2002
6. Саймък, Р. Анализ на данни с Excel, Наръчник за инвеститори, предприемачи, финансисты и анализатори, , Асеновци, София, 2023
7. Симеонов, О., Н. Петрова “Контролинг. Основи на контролинга, оперативен контролинг, стратегически контролинг”, УИ „Стопанство“, София, 2008
8. Сълова, С. Извличане на знания и анализ на данни от интернет източници, Унив. изд. Наука и икономика, Варна, 2021