

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д- Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2

СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	255

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Основната цел на обучението по дисциплината е: придобиване на теоретични знания за туризма като основа на обучението по останалите специални дисциплини, запознаване на студентите с основния понятиен апарат на науката за туризма, нейния интердисциплинарен характер и връзките ѝ с останалите обслужващи я науки. За нейното успешно реализиране студентите следва да са усвоили основите на историята, географията, икономиката и управлението. Необходими в тази връзка са входящите знания по макро- и микроикономика, основи на управлението и въведение в статистиката. Обучението по дисциплината се очаква да формира у студентите разбиране за: възникването на туризма; съвременните процеси и тенденции в неговото развитие и определящите ги фактори; комплексната негова роля и значение; характеристиките му като икономическа система и формирането на политиката спрямо него. Получените знания могат да бъдат приложени от студентите за: анализ на тенденциите и проблемите в развитието на туризма; изследване на промените в туристическото потребление и поведение; определяне на насоките за повишаване на икономическата роля и значение на туризма; формиране и реализиране на туристическата политика; планирането на туристическата дейност и др. Тези знания и умения могат да бъдат разширени в останалите специални дисциплини: хотелиерство; ресторантьорство; туристически агенции; управление на човешките ресурси в туризма и др.

Ключови компетентности: личностна компетентност; гражданска компетентност; предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№.	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ПОЯВА И РАЗВИТИЕ НА НАУКАТА ЗА ТУРИЗМА	
1.1.	Обективни исторически предпоставки
1.2.	Основни етапи и съвременни тенденции
1.3.	Взаимовръзки с другите науки
1.4.	Науката за туризма в България
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА	
2.1.	Проблеми при дефинирането на понятието “туризъм“
2.2.	Същностна характеристика и определение на туризма
2.3.	Основни видове и форми на туризма
ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА	
3.1.	Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма
3.2.	Основни етапи в историческото развитие на туризма
3.3.	Водещи тенденции и перспективи за развитие на туризма в съвременния етап
3.4.	Фактори, определящи развитието на съвременния туризъм
ТЕМА 4. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА	
4.1.	Методически основи за анализ и оценка
4.2.	Икономическа роля и значение на туризма
4.3.	Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма
ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ И КОНФЛИКТИ В СЪВРЕМЕННИЯ ТУРИЗЪМ	
5.1.	Сезонност на туризма
5.2.	Масовият туризъм и природната среда

5.3.	Конфликти в отношенията „туристи-местни жители”
5.4.	Туризмът и антихуманните явления
5.5.	Концепцията за устойчиво развитие на туризма
ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКО ПОТРЕБЛЕНИЕ	
6.1.	Туризмът като индивидуално и обществено потребление
6.2.	Туристически потребности и мотиви
6.3.	Индивидът като субект на туристическо потребление
ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКО МЯСТО	
7.1.	Определение и особености
7.2.	Фактори и детерминанти, определящи туристическото място
7.3.	Типология на туристическите места
ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
8.1.	Обща характеристика и определение
8.2.	Типология
8.3.	Роля на предприятието при удовлетворяване на туристическите потребности
ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ	
9.1.	Същностна характеристика и определение
9.2.	Видове и форми
9.3.	Съдържание и структура
ТЕМА 10. ОСНОВНИ „ПРОИЗВОДСТВЕНИ” РЕСУРСИ В ТУРИЗМА	
10.1.	Природни и антропогенни туристически ресурси
10.2.	Материални туристически ресурси
10.3.	Човешки ресурси в туризма
10.4.	Финансови и капиталови ресурси в туризма
ТЕМА 11. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИЗМА	
11.1.	Същност и особености
11.2.	Критерии и показатели за измерване и оценка
11.3.	Мултипликационен ефект в туризма
11.4.	Насоки за повишаване
ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА	
12.1.	Системна характеристика
12.2.	Цели и средства
12.3.	Типология и съдържание

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината се използват следните учебни ресурси: електронен учебник, мултимедийни презентации, учебни филми и допълнителни файлове с включени специфични за отделните елементи в тяхното съдържание. Предвидените учебни дейности обхващат: разработване на разписание за срещи и работа с обучаемите, създаване на база данни за предоставяне на разнообразна информация на студентите, системно допитване до тях чрез

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

предварително подготвена анкета и обратна връзка, предоставяне на речник, провеждане на обсъждания и дискусии чрез форуми и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект по зададена тема	1	80
1.2.	Задание – решаване на практически казус	1	65
Общо за семестриалното оценяване:		2	145
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит – тест	1	110
Общо за сесийното оценяване:		1	110
Общо за всички форми на контрол:		3	255

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Въведение в туризма“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М. Туристическа политика. Варна: Наука и икономика, 2012.
2. Cooper, Ch., Scott, N., Volo, S., Gartner, W. The SAGE Handbook of Tourism Management. SAGE Publications, 2018.
3. Page, S. Tourism Management, Taylor & Francis, 2012.
4. Kastenholz, E., Celeste, E., El. Figueiredo e.a. (2014). Reinventar o Turismo Rural em Portugal. Cocriação de experiências turísticas sustentáveis. Aveiro: UA Editora.
5. Mundt, J. (2013). Tourismus. 4. Überarb. u. ergänzte Aufl., Oldenbourg Verlag, München.
6. * * * * Annals of Tourism Research.
7. * * * * Tourism management.
8. * * * * Tourism towards 2030. Global overview. UNWTO.
9. * * * * UN Tourism <http://www.unwto.org/en>
10. * * * * WTTC: <http://www.wttc.org/>

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.