

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “БИЗНЕС КУЛТУРА НА БАЛКАНИТЕ”;

ЗА СПЕЦ: „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ453
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)302
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Веселина Димитрова)

2.
(ас. Атанас Атанасов)

3.
(гл. ас. д-р Мария Велева)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

I. АНОТАЦИЯ

Темите въвеждат в основни понятия и теоретични модели на културните различия, както и въздействието им върху груповото и индивидуално поведение. Открояват се различни бизнес-приложения на межкултурните различия, като на тази основа се посочват как те се вписват в работата на националните институции на Балканите, на сътрудничеството им с европейските институции. След теоретичното представяне на бизнес-културата в нейните основни аспекти, практическата част разкрива националните особености на бизнес-културата в отделните страни на Балканите. Познанията по тези теми помагат на обучаваните да подготвят и поддържат своите бизнес контакти и сътрудничество с представители на бизнеса в съответните страни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1 БИЗНЕС КУЛТУРА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ	3	2	
1.1.	Политически, икономически и социални измерения			
1.2.	Интеграционни и териториални измерения			
	ТЕМА 2 КУЛТУРАТА КАТО ДВИГАТЕЛ НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ В ЕВРОПА	3	2	
2.1.	Културен туризъм			
2.2.	Културно-историческо наследство			
2.3.	Креативни клъстери и културни индустрии			
	ТЕМА 3 ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОЕКТИ СЪС СТРАНИТЕ ОТ БАЛКАНИТЕ	6	4	
3.1.	Програми на Европейския съюз със страните от Балканите			
3.2.	Национална политика на страните от Балканите за усвояване на европейски средства.			
	ТЕМА 4 ЩО Е НАЦИОНАЛНА КУЛТУРА?	3	2	
4.1.	Определение и характеристики			
4.2.	Културата на социално ниво. Културата на индивидуално ниво			
	ТЕМА 5 КУЛТУРНИ МОДЕЛИ НА ПОВЕДЕНИЕ	3	2	
5.1.	Модел на Хофстеде и модел на Тромпенаар			
5.2.	Модел на Шварц и модел на Хаус			
	ТЕМА 6 ОБЕКТИВНИ/ОСЕЗАЕМИ ИЗМЕРИТЕЛИ НА КУЛТУРНИТЕ РАЗЛИЧИЯ	3	2	
6.1.	Език; религия; ценности; нагласи			
6.2.	Влияние на определени индивиди или групи			
	ТЕМА 7 БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА КУЛТУРНИТЕ РАЗЛИЧИЯ	3	2	
7.1.	Комуникации; инвестиции; търговия			
7.2.	Потребителско поведение; услуги; туризъм			
	ТЕМА 8 МЕЖКУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ. ИЗРАЖЕНИЕ НА КУЛТУРАТА В НАЦИОНАЛНИТЕ ИНСТИТУЦИИ	3	2	

8.1.	Образователна система; трудово законодателство; законодателство за опазване на природната среда.			
8.2.	Основни пазари; връзката между частен бизнес и организации от публичния сектор			
	ТЕМА 9 БИЗНЕС-КУЛТУРА НА ЗАПАДНИТЕ БАЛКАНИ: СЪРБИЯ, ЧЕРНА ГОРА И МАКЕДОНИЯ	3	2	
9.1.	Език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
9.2.	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 10 БИЗНЕС-КУЛТУРА НА ЗАПАДНИТЕ БАЛКАНИ: ХЪРВАТСКА, БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	3	2	
10.1	Език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
10.2	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 11 БИЗНЕС КУЛТУРА В АЛБАНИЯ И РЕПУБЛИКА КОСОВО	3	2	
11.1	Език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
11.2	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 12 БИЗНЕС-КУЛТУРА В РУМЪНИЯ	3	2	
12.1	Език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
12.2	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 13 БИЗНЕС-КУЛТУРА В ГЪРЦИЯ	3	2	
13.1	Език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
13.2	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	ТЕМА 14 БИЗНЕС-КУЛТУРА В ТУРЦИЯ	3	2	
14.1	Език; религия; ценности; нагласи; култура на преговаряне			
14.2	Договорна дисциплина, сътрудничество с външни партньори			
	Общо:	45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Литературен обзор	1	50
1.2.	Курсова работа по избрана тема	1	90
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	140
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	25
Общо за сесиен контрол:		1	25
Общо за всички форми на контрол:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. European Commission, The Economy of culture in Europe, KEA European affairs, 2009
2. European commission, Platform on the Potential of cultural and creative industries- Recommendations, KEA European affairs, 2011
3. Gibson, Robert, Intercultural Business Communication, Oxford University Press, 2002.
4. Михаил Минков, Защо сме различни, Класика и стил, 2007;
5. Фонс Тромпенаарс, Чарлз Хемпдън-Търнър, Да се носиш по вълните на културата, Класика и стил, 2004;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Katan, David, Translating Cultures, St. Jerome Publishing, 1999.
2. Mall, Melanie, The quintessence of Intercultural Business Communication, Springer, 2012.
3. Wallace Schmidt, Roger Conaway, Susan Easton, William Wardrope, Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business, 2007