

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ УПРАВЛЕНИЕ НА БАЗИ ДАННИ ”;

ЗА СПЕЦ: „Дигитални медии и ПР“; ОКС "бакалавър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	0

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р Евгения Тонкова)

2.
(гл. ас. д-р Иван Куюмджиев)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина "Бази от данни" дава на студентите фундаментални знания по основни проблеми на базите от данни (БД), системите за управление на бази от данни (СУБД) и езика SQL като стандарт за работа с реляционни бази от данни. На основата на получените знания се формират практически умения за проектиране и имплементация на реляционни бази от данни и извличане на информация от тях под формата на отчети. Практическите занятия с използването на актуален лицензиран софтуер развиват изследователските умения и способността за търсене и вземане на решения по практически казуси. Разработването на курсови работи дава възможност за формиране и развитие на уменията на студентите за работа в екип.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Въведение в базите от данни		4	4	
1.1	Същност на концепцията "бази от данни" (БД). Основни понятия	2	-	
1.2	Изисквания към базите от данни - цялост, съгласуваност, непотвърдителност, независимост и защита на данните. Модели на данни	2	4	
ТЕМА 2. Модели на данните		4	6	
2.1	Въведение в моделите от данни. Класификация	2	-	
2.2	Модел на данните "Същност-връзки" (E-R модел). Методика за разработване на E-R модели.	2	6	
ТЕМА 3. Реляционни бази от данни		8	6	
3.1	Реляционен модел - основни понятия (релация, реляционни схеми, ключове на релация, цялост на реляционния модел).	2	2	
3.2	Дефиниране на реляционна схема на базата от данни.	2	-	
3.3	Анализ на реляционните схеми - функционални зависимости между атрибутите на реляционните схеми.	2	2	
3.4	Преобразуване на E-R модела в реляционен модел	2	2	
ТЕМА 4. Видове бази от данни		8	8	
4.1	Клиентски бази данни	2	2	
4.2	Складови бази данни	2	2	
4.3	Документно ориентирана база данни	2	2	
4.4	„Облачни“ бази данни	2	2	
ТЕМА 5. Системи за управление на базите от данни (СУБД)		6	6	
5.1	СУБД - функции, езикови средства, компоненти. Обзор на СУБД, сравнителна характеристика на най-разпространените програмни продукти за управление на бази от данни.	6	6	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа	1	60
Общо за семестриален контрол:		1	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Тест с отворени и затворени въпроси и задачи	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		2	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кашева М., Тулешкова, О., Куюмджиев, И. Бази от данни. ИУ-Варна, 2009.
2. Радославова, Хр. и др. Ръководство по бази от данни. София: унив. изд. „Св. Климент Охридски“, 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Basit, A. SQL Server Development Essentials. Packt Publishing Ltd., 2014.
2. Dye, D. et al. SQL Server T-SQL Recipes. Apress, 2015.
3. Itzik, Ben-Gan. Microsoft SQL Server 2012 T-SQL Fundamentals. Microsoft Press, 2012. Available at: <http://dl.finebook.ir/book/38/13516.pdf>
5. Itzik, Ben-Gan. T-SQL Fundamentals (3rd Edition). Microsoft Press, 2016.
6. Teorey, T., et al. Database Modeling and Design: Logical Design, V-th ed. Morgan Kaufmann Publishers, 2011.