

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРОДУКТОВ МЕНИДЖМЪНТ“;

ЗА СПЕЦ: „Маркетинг“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Денчо Неделчев)

2.
(гл.ас.д-р Владимир Жечев)

3.
(доц.д-р Бистра Василева)

Ръководител катедра „Маркетинг“:
(проф.д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

По време на лекции по дисциплината „Продуктов мениджмънт“ студентите от бакалавърска степен на специалността „Маркетинг“ получават знания за теория, методи и практика на продуктово мениджмънт.

По време на семинарни упражнения, на студентите се дава възможност и се оказва методическо съдействие да се подготвят за: изследване на съществуващата продуктово-мениджърската практика в стопански организации; разработване на концепции за по-нататъшно развитие на продуктово-мениджърската практика в такива организации.

Чрез възлагането на задания и ръководенето на тяхното изпълнение се помага на студентите да развият способността си за самостоятелно разширяване на получените по време на лекции продуктово-мениджърски знания и за формиране на нови умения за тяхното прилагане.

Получените знания и умения може да послужат при изпълнение на продуктово-мениджърски задачи по време на стаж и при кандидатстване по обяви за продуктови мениджъри.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Продуктов мениджмънт - същност и съдържание, отговорност, особености		6	6	12
1.1.	Същност и съдържание на съвременния продуктово мениджмънт	2.5	2.5	5
1.2.	Разпределение на отговорността при практикуването на съвременен продуктово мениджмънт	2.5	2.5	5
1.3.	Особености на дисциплината „Продуктов мениджмънт“	1.0	1.0	2
ТЕМА 2. Управленски решения за стратегическата продуктова активност на фирмата		5.5	5.5	11
2.1.	Управленски решения за събирането и използването на информация за продуктово-иновационната политика на Европейския Съюз и на иновационната стратегия на Р България	1.5	1.5	3
2.2.	Управленски решения за главните продуктови цели и стратегии на фирмата	1.0	1.0	2
2.3.	Управленски решения за използване във фирмата на прогресивен чужд продуктово-иновационен опит	1.5	1.5	3
2.4.	Управленски решения за усъвършенстване съдържанието на продуктово-иновационните процеси във фирмата	1.0	1.0	2
2.5.	Управленски решения за усъвършенстване на ръководството и организацията на продуктово-иновационните процеси във фирмата	0.5	0.5	1
2.1.	Управленски решения за събирането и използването на информация за продуктово-иновационната политика на Европейския Съюз и на иновационната стратегия на Р България	1.5	1.5	3
ТЕМА 3. Управленски решения за продуктовете единици, продуктовете линии, продуктово микс, продуктово		6.0	6.0	12

портфолио и създаването на нови продукти				
3.1.	Управленски решения за продуктите единици от състава на всяка продуктова линия на фирмата	2.0	2.0	4
3.2.	Управленски решения за продуктовете линии на фирмата	0.5	0.5	1
3.3.	Управленски решения за основните характеристики на продуктовете/асортиментния/ микс на фирмата	0.5	0.5	1
3.4.	Управленски решения за продуктовете портфолио на фирмата	1.0	1.0	2
3.5.	Управленски решения за създаване на нови фирмени продукти	2.0	2.0	4
ТЕМА 4. Управленски решения за безопасност, гаранции, рекламации и защитата на природната среда при предлагането на фирмени продукти		3.0	3.0	6.0
4.1.	Управленски решения за използване източници на информация относно конкретни мерки на ЕС за безопасност при предлагането на продукти от определени групи	0.5	0.5	1
4.2.	Управленски решения за обезопасяване на отделни продукти от определени групи	0.5	0.5	1
4.3.	Управленски решения за предоставянето на гаранции за отделни продукти от определени групи	1.0	1.0	2
4.4.	Управленски решения при уреждане на предявени рекламации за отделни продукти от определени групи	0.5	0.5	1
4.5.	Управленски решения за защитата на природната среда и запазване на природни ресурси за бъдещите поколения при предлагането на отделни продукти от определени групи	0.5	0.5	1
ТЕМА 5. Управленски решения касаещи проблеми с продуктовете качество, с производството, с дистрибуцията и с продаването на продуктови единици, влизащи в състава на определена група продукти		1.5	1.5	3
5.1.	Управленски решения за създаване на предпоставки за осигуряване на необходимото качество на продуктите единици влизащи в състава на определена група продукти	1.0	1.0	2
5.2.	Управленски решения за идентифициране, решаване и предотвратяване на проблеми в производството и/или в дистрибуцията и/или в продаването на продуктите единици влизащи в състава на определена група продукти	0.5	0.5	1
ТЕМА 6. Управленски решения касаещи проблеми с персонала, ангажиран в обновяването и предлагането определена група продукти		2.0	2.0	4
6.1.	Управленски решения за осигуряване на персонал, годен резултатно и икономично да обновява определена група продукти	1.0	1.0	2
6.2.	Управленски решения за осигуряване на персонал, годен резултатно и икономично да се ангажира във всички видове дейности свързани с предлагането на артикули от състава на определена група продукти	1.0	1.0	2
ТЕМА 7. Управленски решения за маркетинг на фирмени продукти от определена група през различните етапи от жизнения им цикъл и при различни състояния на търсенето		6.0	6.0	12
7.1.	Управленски решения за маркетинг на фирмени продукти от определена група през различните етапи от жизнения им цикъл	5.5	5.5	11
7.2.	Управленски решения за маркетинг на фирмени продукти от определена група при различни състояния на търсенето	0.5	0.5	1
Общо:		30	30	60

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задания	2	135
1.2.	контролни	2	45
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		4	180
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		5	

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Балева, В. Продуктът: Маркетингови стратегии и политики. Университетско издателство „Стопанство”, София, 2007.
2. Банчев, Петър. Маркетингови продуктови решения. Академично издателство „Ценов”, Свищов, 1997.;
3. Банчев, Петър. Маркетинг. 3-то преработено издание. Академично издателство „Ценов”, Свищов, 2006, стр.305-403.
4. Георгиев, Кирил. Управление на иновациите. Издателство на ТУ- Варна, 2002.
5. Данчев. Данчо. Формиране на стоковия асортимент <https://otdpgim.files.wordpress.com/2013/10/formirane-na-stokovia-asortiment.pdf> (последен достъп 6.12.2015; 11.42ч.)
6. Кънев, П. Продуктовите иновации в малките и средните предприятия. Свищов, Стопанска академия „Д.А. Ценов”, 2004.
7. Славова, Миланка и Марин Петров. Как да превърнем идеята в продукт. PRINCEPS, първо издание, Варна, 1996.
8. Янева, Елена. Проектен мениджмънт vs. продуктов мениджмънт – къде са разликите? <http://blog.newhorizons.bg/2014/10/project-management-vs-product-management/> (последен достъп 6.12.2015; 11.32ч.)

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

Литература на латиница:

1. Бранд мениджър, продуктов мениджър, бранд и продуктов мениджър, „продуктов маркетинг мениджър= мениджър на маркетинга на определени продукти”, мениджъри на маркетинга и развитието на продукти от определена група, байер (последен достъп 05.12.2015; 11.02ч.):
http://www.karieri.bg/forum/rabota/profesii/11253_brand_menidjur/;
<http://www.jobtiger.bg/obiavi-za-rabota/targovets-hranitelni-stoki-bayer-za-gr-debelets->

[90996-2; http://www.prospects.ac.uk/retail_buyer_job_description.htm;](http://www.prospects.ac.uk/retail_buyer_job_description.htm)
[http://www.karieri.bg/karieren_klub/novini/1756_brand_menidjur/;](http://www.karieri.bg/karieren_klub/novini/1756_brand_menidjur/)
[http://www.regal.bg/buletin/linkove/2015/09/09/2140279_rene_zuleger_brand_produktov_me_nidjur_na_toshiba/;](http://www.regal.bg/buletin/linkove/2015/09/09/2140279_rene_zuleger_brand_produktov_me_nidjur_na_toshiba/)
[http://www.dnevnik.bg/tehnologii/2012/11/17/1943301_marko_savkovich_produktov_market_ing_menidjur_v_htc/;](http://www.dnevnik.bg/tehnologii/2012/11/17/1943301_marko_savkovich_produktov_market_ing_menidjur_v_htc/)
[http://www.regal.bg/skrita_rubrika/2015/01/28/2461560_veselina_markova_menidjur_market_ing_i_produktovo/;](http://www.regal.bg/skrita_rubrika/2015/01/28/2461560_veselina_markova_menidjur_market_ing_i_produktovo/)
[http://bgbusinesshelp.com/key-positions-in-the-company/;](http://bgbusinesshelp.com/key-positions-in-the-company/)
[http://bulgarien.ahk.de/bg/qualifizierung/produktmanagement-und-branding/.](http://bulgarien.ahk.de/bg/qualifizierung/produktmanagement-und-branding/)

2. Китлаус, Хас Бренд. Продуктов мениджмънт за софтуер е една от най-вълнуващите професии в софтуерната компания: [http://blog.newhorizons.bg/2014/11/interview-kittlaus/;](http://blog.newhorizons.bg/2014/11/interview-kittlaus/) (последен достъп 05.12.2015; 11.04ч.)

3. Обяви за продуктови мениджъри (в т.ч.: мениджър на маркетинга на определени продукти, мениджъри на развитието на продукти; мениджъри на маркетинга и развитието на продукти от определена група; мениджъри на банда, маркетинга и развитието на продукти от определена продуктова категория и марка):

<http://www.teletek-group.bg/job/produktov-menidzhar>
<http://www.toplanguagejobs.bg/job/6080902/eGaming-Platform-Product-Manager-to-be-based-in-Bulgaria;> [http://www.jobtiger.bg/info/jobs/confidential/cpp/Product-Manager/;](http://www.jobtiger.bg/info/jobs/confidential/cpp/Product-Manager/)
[http://agro.bg/free_offers134/offer6013.html;](http://agro.bg/free_offers134/offer6013.html) [http://www.taurusconsultants.bg/open-positions/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D1%8A%D1%80/;](http://www.taurusconsultants.bg/open-positions/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D1%8A%D1%80/)
<http://www.toplanguagejobs.bg/job/5985342/Retail-Betting-Shops-Product-Manager-Bulgaria;> <http://www.easyconsultbg.com/bg/jobs/2822;> [http://telusinternational-europe.com/product-development-manager/;](http://telusinternational-europe.com/product-development-manager/)
[http://jobspace.bg/2806-senior-product-manager-berlin-;](http://jobspace.bg/2806-senior-product-manager-berlin-) [http://jobspace.bg/3085-senior-product-manager-e-commerce-berlin-;](http://jobspace.bg/3085-senior-product-manager-e-commerce-berlin-)
[http://jobspace.bg/2805-junior-product-manager-berlin-;](http://jobspace.bg/2805-junior-product-manager-berlin-)
[https://career.hm.com/content/hmcareer/bg_bg/workingathm/what-can-you-do-here/production/product-manager.html;](https://career.hm.com/content/hmcareer/bg_bg/workingathm/what-can-you-do-here/production/product-manager.html)
<http://www.toplanguagejobs.bg/job/6080892/Payments-Product-Manager-to-be-based-in-Bulgaria;> [http://www.sopharmatrading.bg/s_BG_279.html;](http://www.sopharmatrading.bg/s_BG_279.html) <http://www.jobtiger.bg/obiavi-za-rabota/produktov-menidzhar-97416-2;> [http://www.jobtiger.bg/obiavi-za-rabota/produktovi-menidzhari-10309-2.](http://www.jobtiger.bg/obiavi-za-rabota/produktovi-menidzhari-10309-2) (последен достъп 05.12.2015; 11.05ч.)

4. Продуктов мениджмънт: как се правят продуктови снимки <http://wincompany.info/category/product-management/>, посл.достъп 3.8.2015., 13.20ч.

5. Продуктов мениджър: намерени резултати в редакционни и рекламни материали. <http://machinebuilding-bulgaria.com/searchother.aspx?q=%EF%F0%EE%E4%F3%EA%F2%EE%E2%20%EC%E5%ED%E8%E4%E6%FA%F0>, посл.достъп 3.8.2015., 13.30ч.

Литература на латиница:

1. Basics of product management Sep 07, 2011. [http://www.articlesbase.com/management-articles/basics-of-product-management-5196180.html;](http://www.articlesbase.com/management-articles/basics-of-product-management-5196180.html) (последен достъп 05.12.2015; 11.03ч.)
2. Cagan, Marty. Product fail. <http://www.svpg.com/product-fail/>, June 5, 2015.

3. Cohen, Greg. Beware the Requirements Death Spiral. <http://svpma.org/nl/SVPMA-MAR-APR-2011-Newsletter.pdf>; (последен достъп 05.12.2015; 11.04ч.)
4. Cooper, Robert G. and Angelika Dreher. Voice-of-Customer methods: what is the best source of new product ideas. Marketing Management Magazine, Winter, 2010, pp.38-48. http://www.stage-gate.net/downloads/working_papers/wp_40.pdf; (последен достъп 05.12.2015; 11.05ч.)
5. Get information on Director of Product management resume. Apr 08, 2011.; <http://www.articlesbase.com/resumes-articles/get-the-information-on-director-of-product-management-resume-4558451.html>; (последен достъп 05.12.2015; 11.06ч.)
6. Haines, Steven. Product Manager's Desk Reference, videos: http://www.google.bg/search?q=Product+Managers+Desk+Reference+by+Steven+Haines+&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:en-US:official&client=firefox-a#q=Product+Managers+Desk+Reference+by+Steven+Haines&hl=bg&client=firefox-a&hs=UA8&rls=org.mozilla:en-US:official&prmd=imvnso&source=univ&tbm=vid&tbo=u&sa=X&psj=1&ei=AfbJT8exOMbFtAae-8jtBg&ved=0CGEQqwQ&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.r_qf..cf.osb&fp=a23189500c2d20f4&biw=1024&bih=677;
<https://www.youtube.com/watch?v=OzBmyYTZAxi>;
<https://www.youtube.com/watch?v=abT4jt0Tkfs>;
<https://www.youtube.com/watch?v=-8WLWTIRT-U>; (последен достъп 05.12.2015; 11.08ч.)
- 7 Haines, Steven and Bill Ausura. <https://www.brainmates.com.au/wordpress/wp-content/uploads/2006/06/Product%20Managers%20Resource%20Guide%20%20A%20White%20Paper%5B1%5D.pdf>; [PDF/ Product Management Guide. <http://www.brainmates.com.au/wordpress/wp-content/uploads/2006/06/Product%20Managers%20Resource%20Guide%20%20A%20White%20Paper%5B1%5D.pdf>. (последен достъп 05.12.2015; 11.09ч.)
8. Journal of Product & Brand Management. <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1061-0421>; (последен достъп 05.12.2015; 11.10ч.)
9. Journal of Product Innovation Management - Free Download <http://www.fileheap.com/dbquery/1/journal+of+product+innovation+management>; (последен достъп 05.12.2015; 11.11ч.)
10. Innovation Through *Co-creation*: Consumers Can be Creative ... <http://www.innovationmanagement.se/2012/03/26/innovation-through-co-creation-consumers-can-be-creative/>; (последен достъп 05.12.2015; 11.12ч.)
11. Kawasaki, Gui with Michele Moreno. Rules For Revolutionaries, Harper Business, 1999.
12. Lash, Jeff. How To Be A Good Product Manager. <http://www.goodproductmanager.com/resources/>; (последен достъп 05.12.2015; 11.00ч.)
13. Lash, Jeff and Chris Baum. Transitioning from User Experience to Product Management <http://www.boxesandarrows.com/view/transitioning-from>; (последен достъп 05.12.2015; 11.12ч.)
14. PDMA - Product Development and Management Association. <http://www.pdma.org/>. (последен достъп 6.12.2015; 11.16ч.)
15. Product management job titles. <http://www.pragmaticmarketing.com/publications/topics/02/0202sj> (последен достъп 6.12.2015; 11.17ч.)
16. Product Development Institute. Inc. <http://www.prod-dev.com/index.php> (последен достъп 6.12.2015; 11.17ч.)
17. Product management: <http://www.windley.com/docs/Product%20Management.pdf>;

<http://www.slideshare.net/brainmates/what-is-product-management-4905498>

http://en.wikipedia.org/wiki/Product_management. (последен достъп 6.12.2015;11.18ч.)

18. Product Management vs. Product Marketing: <http://www.svproduct.com/product-management-vs-product-marketing/> (последен достъп 6.12.2015; 11.19)

19. Product manager – Job responsibilities, education and salary. <http://www.articlesbase.com/career-management-articles/product-manager-job-responsibilities-education-and-salary-1216332.html> (последен достъп 6.12.2015;11.20ч.)

20. Product manager 101: What does a product manager actually do. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tlN86q-ccb8J:christophercumplings.com/images/ppt/pm101webinar.ppt+product+management+ppt&cd=5&hl=bg&ct=clnk&gl=bg&client=firefox-a> (последен достъп 6.12.2015;11.21ч.)

21. Product requirements document: http://en.wikipedia.org/wiki/Product_requirements_document (последен достъп 6.12.2015; 11.22ч.)

22. Product Specialist Job Description: http://www.ehow.com/about_6071681_product-specialist-job-description.html (последен достъп 6.12.2015; 11.22ч.)

23. The Journal of Sustainable Product Design: Archive (back issues of the Journal. Click on the links below to freely download back issues of the Journal of Sustainable Product Design.) <http://www.cfsd.org.uk/journal/archive/index.html> (последен достъп 6.12.2015; 11.23ч.)

24. The role: What does a product manager do anyway (<https://www.productfocus.com/resources/journal-articles/leading-the-role/>, посл. достъп 3.8.2015, 9.09ч.)

25. The strategic role of product management. <http://www.pragmaticmarketing.com/strategic-role-of-product-management> (последен достъп 6.12.2015; 11.24ч.)

26. What is product strategy and why is it important?: <https://www.productfocus.com/resources/journal-articles/product-strategy-what-is-product-strategy-and-why-is-it-important/> (последен достъп 3.8.2015., 12.53ч.)