

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР „МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР"

ЗА СПЕЦ: "Реклама и медийни комуникации" ОКС „магистър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 ; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	45	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Бистра Василева)

2.
(доц .д-р Денчо Неделчев)

Ръководител катедра:
„Маркетинг“ (проф.д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Магистърски семинар” има за цел да подготви успешното дипломиране на студентите-магистри от специалност “Реклама и медийни комуникации” в двете направления – защита на магистърска теза и полагане на държавен изпит. Дисциплината е структурирана в два модула. В първия модул са застъпени основните методологически въпроси, свързани с разработването на магистърска теза и теоретико-практически насоки при структурирането и разработването на темите от въпросника за държавен изпит. В рамките на този модул студентите структурират познанията и уменията си методично да работят със специализирана литература по предварително дефиниран проблем или проблемна област. Във втори модул със студентите се работи в насока да практическото прилагане на конкретни методи и техники съобразно спецификата на конкретните проблеми. Като цяло в процеса на работа в магистърския семинар се акцентира върху творческия подход и мултидисциплинарността при индивидуалната подготовка на студентите, балансирана в аудиторна и извънаудиторна заетост.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. Специфики на студентската научно-изследователска дейност		5		
1.1	Базови изисквания при разработването на магистърска теза			
1.2	Организация на работата при подготовка за държавен изпит и разработване на магистърска теза			
1.3.	Специфики на взаимоотношенията дипломант – научен ръководител			
ТЕМА 2. Методически насоки при подготовката на студентите за държавен изпит		5		
2.1	Работа със специализирана литература: обобщаване, синтезиране, структуриране, цитиране.			
2.2	Разработване на проблемно-ориентирано изложение при предварително дефинирани теми.			
ТЕМА 3. Теоретичен обзор по темите от въпросника I част		5		
3.1	Литературни източници, разработване на библиография			
3.2	Авторови позиции			
3.3	Лични позиции			
ТЕМА 4. Теоретичен обзор по темите от въпросника II част		5		
4.1	Литературни източници, разработване на библиография			
4.2	Авторови позиции			
4.3	Лични позиции			
ТЕМА 5. Методически насоки за разработването на магистърска теза		5		
5.1	Работа със специализирана литература: обобщаване, синтезиране, структуриране, цитиране.			
5.2	Представяне и защитаване на авторова позиция по конкретни проблемни области.			

ТЕМА 6. Методология на разработването на магистърска теза		5		
6.1	Структуриране на съдържанието и разработване на работен план			
6.2	Информационно осигуряване на магистърската теза. Набиране на източници на информация			
6.3	Подбор на методи за набиране и обработка на информация			
6.4	Подходи за разработване на библиографска справка			
ТЕМА 7. Разработване на теоретична част на магистърските тези		5		
7.1	Теоретичен ретроспективен обзор-методи за разработване			
7.2	Литературен обзор по научни школи			
ТЕМА 8. Изследователски инструментариум при написване на магистърската теза		5		
8.1	Аргументация на тезата			
8.2	Подбор на методи и техники за изследване и анализ			
8.3	Обобщаване и представяне на резултатите от изследванията и анализите			
ТЕМА 9. Подготовка за явяване на държавен изпит и защита на магистърска теза		5		
9.1	Изпитни процедури и процедури по защиты			
9.2	Разработване на презентация			
9.3	Представяне и защита на авторови тези			
		ОБЩО:	45	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Научен обзор	1	80
1.2	Реферат	1	80
1.3	Презентация	1	35
Общо за семестриален контрол:		3	195
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1			
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		3	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Иван П Суслов, Методология економическото изследвания, 1983: Экономика
2. Станимиров, Е. и кол., Дипломантски семинар: учебно пособие, 2013, Изд-во „Наука и икономика”, ИУ-Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ исследования, 2000: Наука

