

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „СТОКОЗНАНИЕ“

УТВЪРЖДАВАМ:

(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРОДУКТОВИ ЕКСПЕРТИЗИ”;

ЗА СПЕЦ: „Маркетинг“; ОКС „бакалавър”

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60

КРЕДИТИ: 6.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Теменуга Стойкова)

2.
(доц. д-р Денка Златева)

Ръководител катедра:
„Стокознание“ (доц. д-р Събка Пашова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Стокознание" е основополагаща за подготовката на студентите в образователно-квалификационна степен "бакалавър" от специалност "Маркетинг". Тя изучава общитеоретичните проблеми, свързани с провеждането на продуктови експертизи, като в същото време има и практико-приложна насоченост. С изучаването на тази дисциплината студентите придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- познават задачите, принципите и методите за осъществяване на продуктови експертизи;*
- познават потребителните свойства на основни групи промишлени и хранителни стоки, обект на маркетингови изследвания;*
- познават класификационните признаци на различните стокови групи;*
- познават състава и хранителната ценност на храните и напитките;*
- познават изискванията на европейското и националното законодателство към качеството, опаковката, маркировката, съхранението и транспортирането на хранително-вкусовите и промишлени стоки.*
- познават изискванията относно безопасността и безвредността на стоките.*

Дисциплината „Стокознание” формира умения за: практическо приложение на придобитите знания и методите за провеждане на продуктови експертизи, както и за интерпретиране на получените резултати в зависимост от изискванията на нормативните документи. Получените знания ще формират нови умения за управление на продуктовия асортимент, за изграждане на успешни маркетинговите стратегии и усъвършенстване иновационния мениджмънт на фирмите. Това е от изключително важно значение за успешната реализация на обучаваните студенти като специалисти в областта на маркетинга.

Дисциплината „Стокознание” кореспондира с изучаваните в предходните курсове дисциплини „Продуктов мениджмънт”, „Маркетингови изследвания”, като в същото време натрупаните знания са основа за изучаване на други дисциплини от учебния план на специалността.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. Същност, принципи и значение на продуктите експертизи	1		
1.1.	Същност и задачи на продуктите експертизи			
1.2.	Принципи и значение на продуктите експертизи			
1.3.				
	Тема 2. Класификация, асортимент, опаковка и кодиране на продуктите	1		
2.1.	Класификация и асортимент на продуктите			
2.2.	Кодиране на продуктите и опаковките			
2.3.	Опаковка на продуктите.			
	Тема 3. Качество, стандартизация и сертификация на продуктите	2		2
3.1.	Качество на продуктите. Свойства, показатели, методи за определяне.			
3.2.	Стандартизация на продуктите. Видове стандартизация, обект, област и равнище			
3.3.	Сертификация на продуктите. Видове сертификация. Удостоверяване и гарантиране на качеството.			
	Тема 4. Състав и потребителни свойства на хранително-вкусовите продукти.	1		
	Тема 5. Експертиза на мляко и млечни продукти.	2		2
5.1.	Състав, хранителна ценност и класификация.			
5.2.	Експертиза на качеството на мляко и млечни продукти.			
	Тема 6. Експертиза на месо, месни продукти и яйца.	2		2
6.1.	Състав, хранителна ценност и класификация.			
6.2.	Експертиза на качеството на месо, месни продукти и яйца.			
	Тема 7. Експертиза на риба и рибни продукти.	2		2
7.1.	Състав, хранителна ценност и класификация.			
7.2.	Експертиза на качеството на риба и рибни продукти.			
	Тема 8. Експертиза на пресни плодове и зеленчуци и продукти от преработката им.	2		2
8.1.	Състав, хранителна ценност и класификация.			
8.2.	Експертиза на качеството на пресни плодове и зеленчуци и продукти от преработката им.			
	Тема 9. Експертиза на зърнени храни и продукти от преработката им.	2		2
9.1.	Състав, хранителна ценност и класификация.			
9.2.	Експертиза на качеството на зърнени храни и продукти от преработката им.			
	Тема 10. Експертиза на вкусови стоки.	2		2
10.1.	Състав, физиологично действие и класификация.			
10.2.	Експертиза на качеството на вкусови стоки.			
	Тема 11. Потребителни свойства на нехранителните продукти	1		
11.1	Функционални, ергономични и естетични потребителни свойства.			
11.2.	Надеждност, безопасност и екологични свойства.			
	Тема 12. Експертиза на продуктите от стъкло.	2		2

12.1.	Класификация и асортимент на продуктите от стъкло.			
12.2.	Експертиза на качеството на продуктите от стъкло. Опаковка и съхранение.			
Тема 13. Експертиза на керамичните продукти		2		2
13.1.	Класификация и асортимент на керамичните продукти.			
13.2.	Експертиза на качеството на керамичните продукти. Опаковка, транспорт и съхранение.			
Тема 14. Експертиза на текстилните продукти		2		4
14.1.	Класификация и асортимент на тъканите. Потребителни свойства и експертиза на качеството. Маркировка, опаковка и съхранение.			
14.2.	Класификация и асортимент на готовото облекло. Потребителни свойства и експертиза на качеството. Маркировка, опаковка и съхранение.			
Тема 15. Експертиза на обувните продукти		2		2
15.1.	Класификация. Асортимент. Потребителни свойства на обувните продукти.			
15.2.	Експертиза на качеството на обувките. Изисквания за опаковка, маркировка, съхранение.			
Тема 16. Експертиза на парфюмерийните и козметичните продукти		4		4
16.1.	Класификация и потребителни свойства на парфюмерийните продукти. Експертиза на качеството. Опаковка, маркировка, транспорт.			
16.2.	Класификация и асортимент на козметичните продукти. Експертиза на качеството. Изисквания за безопасност. Опаковка, маркировка, съхранение.			
Общо:		30		30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Доклад (по предварително избрана или зададена тема).	1	20
1.2.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Писмен изпит с въпроси на лотариен принцип	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Златева, Д., Т. Стойкова. Стокознание. Варна: Наука и икономика, ИУ - Варна, 2014.
2. Златева, Д., Т. Стойкова, В. Маринова, Р. Радев. Стокознание. Ръководство за лабораторни упражнения, Варна: Наука и икономика, ИУ - Варна, 2015.
3. Обрешков, И., В. Терзиева. Стокознание и експертиза на храни и напитки. Пловдив: Академично издателство на УХТ - Пловдив, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вилкова, С. А., О. Голубенко и др. Товароведение и експертиза непродоволственних товаров, Москва : Дашков и Ко, 2008.
2. Георгиева Н., М. Желязкова, Т. Стойкова. Стокознание на промишлените стоки, Част III, Издателство «Наука и икономика», ИУ, Варна, 2008.
3. Дзахмишева, И. Ш. и др., Товароведение и експертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров, Москва : Дашков и Ко, 2009.
4. Славнова, Т. П. Товароведение и експертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров, М.: Дашков и Ко, 2013.