

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ“; факултативна дисциплина

ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5/6; СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СПНУ/ 12 за ДНДО и СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	0	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст.пр. С. Йоханова)

2.
(ст.пр. Ю.Годорова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст.пр.С.Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на курса е да усъвършенства придобитите знания и умения, получени по време на обучението в ОКС „бакалавър“, и да запознае студентите с нови теми и нова терминология на бизнес английския, както и да им помогне да придобият нови умения. Курсът включва автентични текстове, разнообразни упражнения и дейности, насочени към усвояването на нова специализирана лексика и придобиването на нови умения, като едновременно се затвърждава усвоеното в предната образователна степен. Курсът също подготвя за по-задълбочено изучаване на икономически английски на по-късен етап.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Marketing			
1.1	Successful marketing		3	
1.2	Enquiries and reports; sales leaflets		3	
1.3	Marketing consultancies		3	
2	Planning		3	
2.1.	Time management		3	
2.2	Ways to plan		3	
2.3	Meetings			
3.	Managing people			
3.1	Efficient managers		3	
3.2	Management styles		3	
3.3	Organisational behaviour		2	
3.3	Role-play		2	
4.	Test		2	
	Общо:		30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Ролева игра	1	20
1.2.	Превод	1	20
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		3	60

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Market Leader Course Book Pre-intermediate, Pearson Longman, 2008
2. Market Leader Practice File Pre-Intermediate, Pearson Longman 2008
3. "A Short Course In Business English For Students Of Economics - Level B 2 - C1" - S. Yohanova, Y. Asparoukhova, Унив. издателство "Наука и икономика" 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Business Highlights A Coursebook in English For Students of Economics – Level A2 – B1", S. Shtereva, M. Genova
2. New Headway Course Book, Oxford University Press 2011