

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ”
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “АНГЛИЙСКИ ЕЗИК”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 2;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	0	0
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

2.
(ст. пр. Маргарита Генова)

Ръководител катедра:

„Западноевропейски езици“ (сп. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Модулят по бизнес английски език има за цел да отговори на необходимостта на обучаемите да продължават да се развиват в областта на бизнеса чрез средствата на чуждия език. Курсът цели да усъвършенства езиковите компетенции на студентите като ги запознае с основни понятия и терминология, свързани с бизнес английски. Курсистите развиват уменията си посредством многообразие от интерактивни и практически задачи, като: дискусии върху оригинални статии и усвояване на специфична терминология, участие в преговори, събрания, ролеви игри и казуси; слушане на интервюта и лекции и водене на записки. В края на курса от обучаемите се очаква да могат да изразяват мнение по различни бизнес проблеми, да анализират и интерпретират бизнес информация; да подготвят презентации самостоятелно и в колектив, да могат да използват английски език в различни ситуации. Разнообразните интерактивни форми целят по-задълбочено усвояване на учебния материал и развиват практически опит и умения, които подготвят курсистите за участието им в международна работна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.Economic cycles			4	
1.1	Economic sectors		2	
1.2.	Products and services		2	
2.Production			4	
2.1.	Productivity. Quality		2	
2.2.	Planning		2	
3. Trade			6	
3.1	e Trade.Selling online		3	
3.2	Import. Export.		3	
4.Cultures			4	
4.1	Cultural awareness in business.		2	
4.2	Avoiding cultural pitfalls.		2	
5.Business ethics			6	
5.1	Fraud.		2	
5.2	Social and environment responsibilities		2	
6.Quality and Innovation			6	
6.1	Quality control.		2	
6.2	In-company innovation.		2	
	Revision. Test.		2	
Общо:			30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	тест	2	20
1.2.	презентация (мини презентации)	1	10
1.3.	писмено задание	2	20
Общо за семестриален контрол:		5	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (текуща оценка)	1	10
Общо за сесиен контрол:		1	10
Общо за всички форми на контрол:		6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. 'Intelligent Business' - Christine Johnson, 2005
2. 'Market Leader New Edition' – D.Cotton, D.Falvey, S.Kent, Longman
3. 'The Business'- Level A2-B1, Karen Richardson, Marie Kavanagh and John Sydes with Paul Emmerson, MacMillan
4. "A short course in Business English for students of economics" – I. Asparuhova, S. Yohanova
5. "Business Highlights" –S. Shtereva, M.Genova
6. "English for Microeconomics and Macroeconomics"- S.Shtereva, I.Asparuhova, S.Yohanova

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Market Leader – Accounting and Finance" Sara Helm, Longman
2. "Build your business vocabulary" John Fowler LTP Business
3. "Financial English" Ian Mackenzie, Thomson&Heinle
4. "English for Business Studies" Ian Mackenzie; CUP 2001
5. "Business Benchmark" Norman Whitby; CUP 2006
6. "Communicating in Business" Simon Sweeney; CUP
7. Essential Business Vocabulary Builder (A2 – B1) – Paul Emmerson, MacMillan
8. "Meetings in English", Bryan Stephens
9. Business Grammar Builder- Level B1/B2, Paul Emmerson
10. Д. Митева, 'The Narrative of Success: Storytelling and Personal Branding in Business English Classes', Научна Конференция с международно участие „Предизвикателствата на 21 век за развитие на комуникативната компетентност за професионални цели“, МУ, Варна, 2014, с. 186-189.