

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ
ТЕХНОЛОГИИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР“**

ЗА СПЕЦ: „Информатика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Парушева)

2.
(ас. д-р Янка Александрова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на обучението по дисциплината е студентите да получат знания относно същността и предназначението на информационните и комуникационни технологии (ИКТ) във финансовия сектор, характеристиките и основните функционални възможности на отделните видове финансови информационни системи.

В съдържателно отношение темите са разпределени в няколко направления:

- теоретични основи на информационните и комуникационни технологии във финансовия сектор;
- електронни платежни и картови системи;
- Интернет базирани технологии в финансовия сектор;
- сигурност и защита на финансовите информационни системи.

На основата на получените знания студентите следва да могат да участват в създаването, поддръжката, съпровождането и доразвитието на информационни системи от финансовата сфера.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Основи на информационните и комуникационни технологии (ИКТ) във финансовия сектор във финансовия сектор		6		2
1.1	Същност, задачи и специфични особености на ИКТ във финансовия сектор. Информационни системи във финансовия сектор			
1.2.	Класификация на финансовите информационни системи по различни признаци			
ТЕМА 2. Банкови информационни системи		6		14
2.1	Етапи и цели на внедряване на компютърните технологии в банковата сфера			
2.2	Структура на банковите информационни системи (БИС)			
2.3	Класификация на БИС			
ТЕМА 3. Национални и международни електронни платежни системи		4		4
3.1	Система за брутен сетълмент в реално време			
3.2	Банкова интегрирана система за електронни разплащания			
3.3	TARGET2, SEPA и SWIFT			
ТЕМА 4. Картови системи		4		2
4.1	Система за обслужване на плащания по операции с банкови карти (БОРИКА)			
4.2	Системи за управление на банкови карти			
4.3	Електронни услуги, достъпни с банкови карти			
ТЕМА 5. Банкови интегрирани информационни системи, използвани на българския банков пазар		4		4

5.1	Банкова интегрирана система VCSBank++			
5.2	Банкова интегрирана система Глобус			
5.3	Банкова интегрирана система FlexCube			
ТЕМА 6. Проблемите на сигурността и защитата във финансовите информационни системи		4		2
6.1	Защита на информацията във финансовите информационни системи			
6.2	Технологии за защита			
ТЕМА 7. Системи за управление на връзките с клиентите (CRM) във финансовия сектор		2		2
7.1	Основни възможности и специфични изисквания CRM системите във финансовия сектор			
7.2	Контакт-центровете и управление на комуникационни канали за доставка на информация и услуги към потребителите			
Общо:		30		30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Индивидуална работа с преподавателя		30
1.2.	Контролни работи	2	70
Общо за семестриален контрол:		2	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		3	100

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Парушева, С. “Финансови изчисления и анализи с MS Excel”, второ преработено издание, Екстрийм, Варна, 2015.
2. Dapp, Th., “Fintech – The digital (r)evolution in the financial sector”, Deutsche Bank Research, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Парушева, С. „Използване на система за управление на взаимоотношенията с клиентите в банките – стратегически подход за управление на бизнеса им.“, Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2012.
2. Парушева, С. „Банките и модерните взаимоотношения с техните клиенти чрез социалните медии.“, Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2014.

3. Krishnan, S. „The Power of Mobile Banking. How to Profit from the Revolution in Retail Financial Services.“, Wiley, 2014.
4. Institute for Development and Research in Banking Technology, Technology in Banking – Insight & Foresight“, 2013.
5. Парушева, С. „Приложимост и проблеми на облачните услуги в банковия сектор.“, Акад. изд. „Ценов“, СА „Д. А. Ценов“, Свищов, 2015.
6. Parusheva, S., Atanasova, T. “Card fraud prevention capabilities with intelligent methods”, 16th International Multidisciplinary Scientific GeoConferences SGEM 2016, Albena, Bulgaria, ISBN 978-619-7105-58-2, Book 2, Volume I, 2016.
7. Парушева, С., Атанасова, Т. (2016) Картови измами - превенция с интелигентни методи. Академично издателство “Ценов“, Свищов, с. 95-100.
8. Парушева, С. (2012) Кибератаките в интернет банкирането - предизвикателства към финансовите институции. Наука и икономика, Икономически университет - Варна, с. 158-165.
9. Parusheva, S. (2015) A comparative study on the application of biometric technologies for authentication in online banking. Egyptian Computer Science Journal, Vol. 39, No. 4, pp. 116-127.
10. Parusheva, S. (2016) Banks and their models for modern communication and business via social media. International Journal of Economics and Management Systems, IARAS, Vol. 1, pp. 65-69.
11. Parusheva, S. (2015) Card-not-present fraud–challenges and counteractions. Narodnostopanski arhiv, Academic publishing house “Tsenov” – Svishtov, D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov, issue 2, pp. 40-52.
12. Парушева, С. (2015) Използване на платежни карти и предотвратяване на измами, свързани с тях, в Европа и у нас. Икономически и социални алтернативи, УНСС, София, бр. 4, с. 99-113.