

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОСНОВИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес информационни системи“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ, 10 за ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Надежда Филипова)
2.
(доц. д-р Силвия Парушева)
3.
(ас. Янка Александрова)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

I. АНОТАЦИЯ

Информационните системи (ИС) имат стратегическо значение за конкурентоспособното функциониране на фирмите. Те са сложни, високо автоматизирани, динамични системи, характеризиращи се с прилагането и интегрирането на разнообразни информационни технологии, което изисква широкообхватни познания в съответната област. В този контекст целта на настоящата дисциплина е да запознае студентите с някои основни концепции на информационните системи, да разкрие ролята и мястото им в съвременните организации. Изучават се основните дейности и някои подходи при разработването на ИС. Поставя се акцент на тяхната информационна база и на проектирането им.

Очакван резултат: придобиване на знания за същността на ИС, за техните елементи и архитектура, тяхното изграждане и управление, и др.; изграждане на умения за проектиране на отделните елементи на ИС. Получените знания и умения могат да бъдат разширени и обогатени по-нататък в обучението по специалността. Те са предпоставка за успешна реализация в областта на изграждането и управлението на ИС.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Модул 1. Въведение в информационните системи		18	12	
1	Основни концепции на ИС: роля, компоненти, архитектура	3		
2	Класификация на ИС: основни критерии за класификация, видове ИС според мястото им в йерархичното ниво на управление и функционалната област, автоматизиране на веригата на доставка	3		
3	Методологични въпроси на разработването на ИС	3	3	
4	Съвременни тенденции в развитието на ИС	3		
5	Информационна база на ИС: основни понятия на базите от данни	3	9	
6	Складове от данни и бизнес интелигентност	3		
Модул 2. Проектиране на информационни системи		12	18	
7	Подходи, принципи, методи и средства на проектирането.	3		
8	Проучване и анализ на предметната област	3	6	
9	Проектиране на бази от данни.	3	6	
10	Проектиране на входа, изхода и потребителския интерфейс.	3	6	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тестове	1	30
1.2.	Курсов проект	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Laudon, K. and Laudon, J. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson, 2015, 14/E.
2. Wallace, P. Introduction to Information Systems. Pearson, 2015, 2nd Ed.
3. Roth, Roberta M., Haley Wixom, Barbara, Dennis, Alan. System Analysis and Design, 5th edition, John Wiley and Sons, 2012.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Парушева, С. Използване на система за управление на взаимоотношенията с клиентите в банките – стратегически подход за управление на бизнеса им. Сборник доклади от международна научна конференция „Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката”, Том I, Варна: „Наука и икономика“, 2012, с. 302-308.
2. Парушева, С. Кибератаките в интернет банкирането - предизвикателства към финансовите институции. Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Съвременни методи и технологии в научните изследвания”, Варна: „Наука и икономика“, 2012, с. 158-165.
3. Парушева, С. Банките и модерните взаимоотношения с техните клиенти чрез социалните медии. Сборник с доклади от международна научна конференция „Информационните технологии в бизнеса и образованието“, Варна: „Наука и икономика“, 2014, с. 115-122.
4. Филипова, Н., Ф. Филипов и др. Интегрирана система за съвместна работа в обучението по разработване на софтуер. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна, 2013 г.
5. Laudon, K., C. Traver, E-Commerce 2014, Pearson, 2013, 10th Ed.
6. Marakas, G., J. O'Brien. Introduction to Information Systems. McGraw-Hill/Irwin, 2013, 16th Ed.
7. Rainer, R. Jr., C. Cegielski. Introduction to Information Systems. John Wiley & Sons, Inc., 2013, 5th Ed.
8. Otero, C. Software Engineering Design, Theory and Practice, CRC Press, 2012.