

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР”;**

ЗА СПЕЦ: **„Публична администрация“; ОКС „бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **4; СЕМЕСТЪР: 7;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
	165	-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ		

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Цвета Зафирова)

2. ....  
(ас. Бончо Митев)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Стратегическо управление в публичния сектор” има за цел да формира познания у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи в публичния сектор. Теоретичните аспекти са свързани със знанията и разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на организацията, стратегически анализ, разработване на стратегически алтернативи, избор на стратегия, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Дисциплината разширява на получените знания от дисциплината „Теория на управлението”. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията. Получените знания намират приложение в семинарните занятия при решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление в публичния сектор. Специално внимание се отделя на разработването на политики и стратегии на общинско, областно, регионално и национално ниво. Те ще помогнат на бъдещите ръководители при вземане на стратегически решения в публичния сектор.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ В ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ И ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>		<b>3</b>	<b>-</b>	
1.1	Същност и съдържание на стратегическите решения	1	-	
1.2	Етапи в разработването на стратегически решения	1	-	
1.3	Роля и значение на стратегическите решения	1	-	
<b>ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
2.1	Етимология, същност и съдържание на понятието “стратегия”	1	-	
2.2	Класификация на стратегиите	1	-	
2.3	Подходи при разработването на стратегиите	1	2	
<b>ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>5</b>	<b>-</b>	
3.1	Същност на стратегическото управление	1	-	
3.2	Етапи в процеса на стратегическо управление	2	-	
3.3	Отговорностите в стратегическото управление в публичния сектор – на национално и общинско ниво и в публичните организации	2	-	
<b>ТЕМА 4. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
4.1	Мисия – същност, предназначение и съдържание	1	-	
4.2	Стратегически цели – същност и съдържание	1	-	
4.3	Технология на разработването на мисията и целите	1	2	
<b>ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	
5.1	Технология в изследването на външната среда (макро, мезо и	2	2	

	микро среда)			
5.2	Методи и техники на изследване на външната среда	3	2	
5.3	Диагностика на вътрешната среда	2	2	
5.5	SWOT анализ	1	2	
<b>ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	
6.1	Същност и видове конкуренция	1	-	
6.2	Конкурентна среда и изследване на конкуренцията	5	2	
6.3	Конкурентоспособност и конкурентна позиция	2	2	
<b>ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ НА ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Стратегически алтернативи на публичните организации	2	2	
7.2	Стратегии за развитие на областно и общинско ниво	1	-	
7.3	Стратегии на министерства и ведомства	1	2	
<b>ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	
8.1	Стратегическа позиция	3	2	
8.2	Техники за стратегически избор	2	2	
<b>ТЕМА 9. ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
9.1	Реализация на стратегията	2	2	
9.2	Функционални стратегии	2	2	
<b>ТЕМА 10. КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Контрол и оценка на стратегията	1	1	
10.2	Балансирана система от показатели за оценка	1	1	
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казуси	<b>10</b>	<b>60</b>
1.2.	Тест със затворени въпроси	<b>1</b>	<b>40</b>
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>25</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>12</b>	<b>125</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>13</b>	<b>165</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
2. Арабаджийски, Н. Държавно и публично управление. София: НБУ, 2014
3. Арабаджийски, Н. Проблеми на стратегическото планиране в публичния сектор на Република България.// Годишник на Центъра по публична администрация на НБУ, бр.6, 2011, pp. 1-33.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Борисов, Б. и др. Практиката на общините при разработване на планови документи за програмния период 2014-2020 г.// Алманах научни изследвания, СА Д. А. Ценов - Свищов, бр. 22, 2015, с. 261-291.
2. Борисов, Б. Иновативни методи за управление на общините. ЕПУ, 2012.
3. Владимирова, К., Тонкова, Ст. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. София: УНСС, 2013.
4. Крумов, К. Проблеми при формулиране на целите за развитие на областите и общините в България // Сб. Стратегическо планиране и програмиране. Настояще и бъдеще - София : УНСС, 2014, с. 201-212.
5. Куртева, Г. Стратегическо планиране в публичната организация. Бургас: БСУ, 2016.
6. Тонкова, Ст. Регионално стратегическо планиране и програмиране // Сб. Стратегическо планиране и програмиране. Настояще и бъдеще - София : УНСС, 2014, с. 195-200.
7. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Exploring Strategy. Text & Cases. (9-th ed.), Prentice Hall, 2011.
8. Joyce, P. Strategic Management in Public Sector (Routledge Masters in Public Management). Routledge, 2015
9. Hensmans, M., Johnson, G., Yip, G. Strategic Transformation: Changing While Winning. Palgrave MacMillan, 2012
10. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
11. Kluyver, C. A., Pearce, J.A. Strategy: A View from the Top (An Executive Perspective). Prentice Hall, 2012
12. Pearce II, J., Kluyver, C. Strategy: A View from the Top. Prentice Hall, 2012.
13. Porter, M.E., Kramer, M.R. Creating Shared Value// Harvard Business Review, Jan/Feb 2011, Vol. 89 Issue 1/2, pp 62–77
14. Porter, M.E., Heppelmann, J.E. How Smart, Connected Products are Transforming Competition //Harvard Business Review, November 2014, pp. 65–88.
15. Rothaermel, F. Strategic Management: Concepts. (3-th ed.) McGrey Hill, 2016.
16. Thomson, A., A. Strikland III. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading. McGrey Hill, 2015.
17. [www.twinning-govbg.eu/](http://www.twinning-govbg.eu/) Публичен стратегически мениджмънт.
18. [www.strategy.bg/FileHandler.ashx?fileId=565](http://www.strategy.bg/FileHandler.ashx?fileId=565)