

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ“**

**ЗА СПЕЦ: Всички специалности ; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
<b>АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
<b>ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>	<b>168</b>
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Д. Добрев)
2. ....  
(гл. ас. д-р К. Владова)
3. ....  
(гл. ас. д-р В. Максимова)

Ръководител катедра: .....  
„УА“ (доц. д-р Д. Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

Целта на настоящата програма е да даде знания на студентите относно средствата, техниките и възможностите за прогнозиране и планиране на икономически процеси и фактори на развитие. Изучаването на дисциплината изисква базови знания по микро и макро-икономика, статистика и теория на управлението. В хода на обучението се осъществява взаимодействие с маркетингови, финансови и счетоводни дисциплини.

Програмата предполага изучаване на методическите и организационни елементи на прогнозирането и планирането. Формира знания и умения относно инвестиционните, продуктовете, финансовите и ресурсните аспекти в развитието на организациите. Придобитите знания и умения могат да бъдат приложени при разработването на прогнози и бизнес планове.

Задълбочаването и разширяването на знанията са свързани с възможностите за разработване на проекти и финансиране по национални и международни програми.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. ПЛАНИРАНЕТО В РАЗВИТИЕТО НА ИКОНОМИЧЕСКАТА НАУКА</b>	
1.1.	Прогнозно-плановата дейност в управлението
1.2.	Предмет, методи и задачи на планирането. Предимства и ограничения
1.3.	Прогнозиране, планиране, пазар
<b>ТЕМА 2. ИКОНОМИЧЕСКО ПРОГНОЗИРАНЕ</b>	
2.1.	Същност. Области и видове прогнози
2.2.	Методика на икономическото прогнозиране. Информация и информационно осигуряване
2.3.	Методи за икономическо прогнозиране. Прогнозни модели
<b>ТЕМА 3. ИКОНОМИЧЕСКО ПРОГНОЗИРАНЕ</b>	
3.1.	Подходи и равнища на икономическо планиране
3.2.	Модели на икономическо планиране
3.3.	Планови индикатори
<b>ТЕМА 4. НАЦИОНАЛНО И ТЕРИТОРИАЛНО ПЛАНИРАНЕ</b>	
4.1.	Национален план и национални програми.
4.2.	Регионални програми
4.3.	Планиране на общинската икономика
<b>ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ</b>	
5.1.	Същност.Еволюция и задачи на стратегическото планиране
5.2.	Стратегии. Стратегически план - съдържание.
<b>ТЕМА 6. БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ</b>	
6.1.	Бизнес планирането в условията на съвременния бизнес. Същност и предназначение
6.2.	Видове бизнес планове. Специфика в съдържанието на различните бизнес
6.3.	Технология за разработване на бизнес планове.
<b>ТЕМА 7. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ И ДИАГНОСТИКА В БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕТО</b>	
7.1.	Целева ориентация. Видове цели.
7.2.	Диагностика на външната среда. Методи
7.3.	Маркетингов план.
<b>ТЕМА 8. ИНВЕСТИЦИИ И ИНОВАЦИИ В БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕТО</b>	
8.1.	Планиране на инвестициите и иновациите
8.2.	Разработка на проекти и програми за иновации

<b>ТЕМА 9. ПРОИЗВОДСТВЕНО ПЛАНИРАНЕ. ПЛАНИРАНЕ НА МАТЕРИАЛНИТЕ РЕСУРСИ</b>	
9.1.	Производствена програма и производствени мощности
9.2.	Планиране на производствените разходи
9.3.	Планиране потребността от материални ресурси и запаси
9.4.	Планиране на доставките
<b>ТЕМА 10. ПЛАНИРАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ</b>	
10.1.	Планиране производителността на труда и потребностите от работна сила
10.2.	Планиране на работната заплата
<b>ТЕМА 11. ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ</b>	
11.1.	Определяне на потребностите, размера и източниците на финансиране
11.2.	Планиране на привлечените средства и кредитирането
11.3.	Контрол. Видове. Последващи управленски въздействия
<b>ТЕМА 12. СРЕДА И АДАПТИРАЩО БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ</b>	
12.1.	Антикризисно планиране
12.2.	Ситуационно планиране

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:*

- учебни ресурси; електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1	Курсова работа	1	118
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>118</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	50
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>168</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Планиране и прогнозиране“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Добрев Д. и кол. Планиране и прогнозиране. Наука и икономика В. 2015.
2. Добрев Д. и кол. Планиране и прогнозиране. Наука и икономика(уч. пособие) В. 2009.
3. Геров, А. Фирмено планиране. С. 2005.
4. Найденов, Н. Прогнозиране и планиране. С. 2002.

---

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.