

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц. д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна култура” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организацията и тяхното отражение върху пазарното поведение на корпорацията и ефективността от функционирането ѝ.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на корпоративната култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на корпоративната култура, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на корпоративната култура, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата корпоративна култура
- разкриване и анализ на корпоративните субкултури и влиянието им върху общата корпоративна култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на корпоративната култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на корпоративната култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА
1.1.	Произход, характерни черти и функции на корпоративната култура
1.2.	Елементи на корпоративната култура
1.3.	Корпоративни субкултури
2.	ТЕМА 2. ТИПОВЕ КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА
2.1.	Класификации, основани на един признак за типологизиране
2.2.	Класификации, на базата на емпирични изследвания
3.	ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
3.1.	Влияние на корпоративната култура върху мениджърските решения
3.2.	Корпоративната култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие

4.	ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
4.1.	Корпоративната култура в стратегическото планиране на организацията
4.2.	Влияние на стратегията върху корпоративната култура
4.3.	Изграждане на „адаптивна” корпоративна култура
5.	ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА
5.1.	Етапи на промяната на корпоративната култура
5.2.	Изследване и оценка на съществуващата корпоративна култура
6.	ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА
6.1.	Механизми за усъвършенстване на корпоративните ценности
6.2.	Вербални проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.3.	Поведенчески проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.4.	Символни проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.5.	Управленски (административни) проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.6.	Корпоративната култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Корпоративна култура” включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест	2	50
1.2.	Задание	1	58
Общо за семестриален контрол:		3	108
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Корпоративна култура“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
3. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
4. Минков, И. Управление на фирмената култура. изд. „Наука и икономика” на ИУ, Варна, 2009.
5. Паунов, М. Организационна култура. СД Дино-ИМ, София, 1996.