

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ “УПРАВЛЕНИЕ”**  
**КАТЕДРА “СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”**

---

**УТВЪРЖДАВАМ: .**  
(Проф. д-р Пламен Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО”;  
ЗА СПЕЦ. “Корпоративни финанси” ДНДО - ОКС „магистър“  
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 9;  
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45  
БРОЙ КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

ИЗГОТВИЛ  
ПРОГРАМАТА: .....  
(проф. д-р ик.н. Йордан Коев)  
.....  
(гл.ас д-р Катя Владова)

РЪКОВОДИТЕЛ  
КАТЕДРА: .....  
(доц.. д-р Добрин Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративно ръководство” има за цел да разшири знанието на студентите-магистри относно структурата, организацията и функциите на корпоративното ръководство. Има основно, системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем знание за съвременната корпорация.

Дисциплината “Корпоративно ръководство” има три основни задачи:

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на системата на корпоративното ръководство;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения;
- Да способства за формиране на нови умения у студентите.

Основните тематични единици включват: природа и източници на корпоративното управление; основни школи и възгледи относно КУ; модели на корпоративно управление; принципи, организация и инструменти за корпоративно управление; корпоративен контрол; корпоративна стратегия и корпоративно управление; информацията в корпоративното управление, корпоративната социална отговорност и добрите корпоративни практики.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПРИРОДА И ИЗТОЧНИЦИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
1.1	Същност, роля и значение на КР. Корпоративен мениджмънт и корпоративно ръководство	1	0	
1.2	Базисни понятия	1	1	
1.3.	Корпоративно ръководство и корпоративен мениджмънт	1	1	
<b>ТЕМА 2. КУЛТУРА НА СДРУЖАВАНЕТО</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
2.1.	Същност на културата на сдружаване	1	1	
2.2.	Форми на културата на сдружаване	1	0	
2.3	Развитие на българското акционерно дело	1	0	
<b>ТЕМА 3. ОСНОВНИ ТЕОРЕТИЧНИ ВЪЗГЛЕДИ И ТЕЧЕНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
3.1	Основни теории и възгледи относно КР	1		
3.2	Модели на корпоративно ръководство	1		
3.3	Новите модели на корпоративно ръководство	1	2	
<b>ТЕМА 4. ПРИНЦИПИ И КОДЕКСИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>ТЕМА 5. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>ТЕМА 6. СУБЕКТИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>ТЕМА 7. ВЪТРЕШНИ И МЕЖДИННИ СУБЕКТИ НА</b>		<b>5</b>	<b>6</b>	

<b>КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>				
7.1	Борд на директорите. Функции. Конституиране на Съвет на Директорите. Опитът в САЩ и Европа	2	3	
7.2	Мениджъри. Функции и организация на дейността	1	1	
7.3	Акционери-собственици. Функции и организация.	1	1	
7.4	Новите корпоративни субекти	1	1	
<b>ТЕМА 8. ВЪНШНИ СУБЕКТИ В КОРПОРАТИВНАТА ОБЩНОСТ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1.	Същност и функции на заинтересованите страни	1	1	
8.2.	Контрол на заинтересованите страни върху корпорацията	1	1	
8.3.	Фондовата борса. Функции.	1	1	
<b>ТЕМА 9. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
9.1	Източници и същност на КСО	1	1	
9.2	Социалното проникване на корпорациите на обществото	1	0	
9.3	Социална отговорност и социално признание	1	0	
<b>ТЕМА 10. ДОБРИТЕ КОРПОРАТИВНИ ПРАКТИКИ</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	
10.1	Концепцията „Добро корпоративно ръководство“	1	0	
10.2	Концепцията „Добър корпоративен гражданин“	1	0	
10.3.	Емпирично направление	1	0	

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой в сем.</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Текущ контрол</b>		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	35
1.2.	Междни тестове	2	40
1.3.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>75</b>
<b>2.</b>	<b>Последващ контрол</b>		
2.1.	Изпит:		
	Писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	60
<b>Общо за сесияен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>135</b>

#### **V. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Коев, Й. , Ст. Вачков, 2013. Корпоративно ръководство и стратегически банков мениджмънт, В.: Издателство „Наука и икономика“, ИУ Варна

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Коев, Й. 2012. Корпоративно ръководство, В.: Издателство на ИУ Варна
2. Боева, Б. 2001. *Корпоративно управление: от мощните корпорации до икономиките в преход*. С.: Princeps.
3. Георгиев, Ил., Сп. Керемедчиев. 1999. *Корпоративно управление на приватизираните предприятия*. С.: БАРМП.
4. Коев, Й. 2008. *Корпоративните субекти: теоретични интерпретации и функционални характеристики*, Библиотека „Цани Калянджиев”, ИУ- Варна.
5. Коев, Й. и Ст. Вачков, съставители, 2010. *Кратка енциклопедия по корпоративно ръководство*, В.: СТЕНО.
6. Пеев, Е. 2002. *Корпорацията в пазарния свят и корпоративизацията в България (1990 -1994)*. С.: АИ „Проф. М. Дринов”.
7. Прохаска, М., Пл. Чипев, *Корпоративно управление и контрол*, CSD Reports, 8. 2000 г.
9. 7. Hilb, M. 2005, *New Corporate Governance*, Heidelberg.: Springer Berlin
10. 8. Huse, M. 2007, *Boards, Governance and Value Creation*, Cambridge.: Cambridge University Press