

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР “МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ”
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

(Проф. д-р Пламен Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “Финансова стратегия на корпорацията”;

ЗА СПЕЦ. : “ Корпоративни финанси“ – ОКС “Магистър”,

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: пети; СЕМЕСТЪР: девети;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---------------------------|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ | 15 | 1 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 135 | 9 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Емилия Спасова)
2.
(доц. д-р Димитър Рафаилов)

Ръководител катедра:
(проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Тази дисциплина формира знания, разбиране и професионални умения, свързани със стратегическото финансово управление на корпорацията.

В процеса на обучение студентите получават знания и разбиране за:

- теоретичните основи и методическия инструментариум при разработването на финансовата стратегия на предприятието;

- ролята на финансовата стратегия за успешното развитие на корпорацията;

- методологията за определяне на стратегическата финансова позиция на корпорацията;

- вариацията от цели, избора на стратегическа финансова цел и детайлизацията ѝ чрез система от цели и целеви нормативи на финансовата дейност;

- технологията на обосноваване на стратегическите финансови решения;

- особеностите на доминантните финансови стратегии и подходите за тяхната реализация в

Комплексната програма за финансово развитие;

- разработване антикризисна финансова стратегия, реструктуриране на бизнеса;

- възможните методи, прилагани в процеса на управление и контрол върху реализация на финансовата стратегия на корпорацията.

В резултат на усвоените знания, студентите формират умения за разработване на комплексна програма за стратегическото финансово развитие на корпорацията и управлението на нейната реализация.

Придобитите знания и формираните нови умения от студентите в този курс имат практическо приложение в работата на специалистите от финансовите отдели на компаниите, а също и на финансовите консултанти в банки и други финансови институции.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|----------|----------|
| | | Л | СУ | ЛУ |
| Част I. За финансова стратегия и нейното разработване | | | | |
| ТЕМА 1. ФИНАНСОВАТА СТРАТЕГИЯ И НЕЙНАТА РОЛЯ ЗА ФИНАНСОВОТО РАЗВИТИЕ НА КОРПОРАЦИЯТА | | 3 | - | - |
| 1.1 | Особености на финансовата дейност на корпорацията | | | |
| 1.2 | Ситуиране на финансовото управление финансовата стратегия в общото управление на корпорацията | | | |
| 1.3 | Характеристика и роля на финансовата стратегия | | | |
| 1.3 | Основни принципи при разработване на финансовата стратегия | | | |
| 1.4 | Технология на финансовата стратегия | | | |
| ТЕМА 2. МОДЕЛ НА СТРАТЕГИЧЕСКАТА ФИНАНСОВА ПОЗИЦИЯ (СТРАТЕГИЧЕСКИ ФИНАНСОВ АНАЛИЗ -СФА) | | 4 | 5 | - |
| 2.1. | Същност на СФА и методи за осъществяването му | | | |
| 2.2 | Информационно осигуряване на СФА | | | |
| 2.3 | Анализ на факторите от външната финансова среда | | | |
| 2.4 | Анализ на факторите от вътрешната финансова среда | | | |
| 2.5 | Комплексна оценка на стратегическата финансова позиция на корпорацията | | | |
| ТЕМА 3. ЦЕЛЕПОЛАГАНЕ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОТО ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАЦИЯТА | | 3 | 2 | - |
| 3.1 | Особености на целеполагането на финансовата дейност | | | |
| 3.2 | Теории за фирменото целеполагане | | | |

| | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|
| 3.3 | Обосноваване на главната стратегическа цел на корпорацията | | | |
| 3.4 | Система от цели и целеви нормативи на финансовата дейност на корпорацията | | | |
| ТЕМА 4. КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА ЗА СТРАТЕГИЧЕСКО ФИНАНСОВО РАЗВИТИЕ НА КОРПОРАЦИЯТА | | 3 | 4 | - |
| 4.1 | Особености на стратегическите финансови решения на корпорацията | | | |
| 4.2 | Обосноваване на типа финансова стратегия на предприятието | | | |
| 4.3 | Дефиниране на финансовата политика на корпорацията по отделни области на финансовата дейност | | | |
| 4.4 | Оценка и подбор на стратегическите финансови алтернативи. Комплексна финансова стратегическа програма | | | |
| Част II. Доминантни финансови стратегии на корпорацията | | | | |
| ТЕМА 5. СТРАТЕГИЯ ЗА ФОРМИРАНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ НА КОРПОРАЦИЯТА | | 3 | - | - |
| 5.1 | Методи за прогнозиране обема на потребностите от финансови ресурси | | | |
| 5.2 | Стратегия за формиране на собствените финансови ресурси-дивидентна, амортизационна, емисионна политика | | | |
| 5.3 | Стратегия за формиране на заемни финансови ресурси-инвестиционен кредит, облигационен заем, финансов лизинг варианти, конвертируеми облигации. | | | |
| ТЕМА 6. ИНВЕСТИЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА КОРПОРАЦИЯТА | | 3 | - | - |
| 6.1 | Стратегическо управление на инвестиционния процес | | | |
| 6.2 | Инвестиционна политика на предприятието | | | |
| 6.3 | Стратегия при реалните инвестиции | | | |
| 6.4 | Стратегия при финансовите инвестиции | | | |
| ТЕМА 7. АНТИКРИЗИСНА ФИНАНСОВА СТРАТЕГИЯ НА КОРПОРАЦИЯТА | | 3 | 3 | - |
| 7.1 | Финансовата криза и нейното стратегическо управление | | | |
| 7.2 | Същност на антикризисната финансова стратегия | | | |
| 7.3 | Вътрешни механизми за финансова стабилизация | | | |
| 7.4 | Антикризисни иновации. Реинженеринг | | | |
| 7.5 | Външни форми за финансово оздравяване на корпорацията | | | |
| ТЕМА 8. СТРАТЕГИЯ НА РЕСТРУКТУРИРАНЕ | | 2 | | |
| 8.1 | Понятие за реструктуриране | | | |
| 8.2 | Мотиви за сливанията и поглъщанията | | | |
| 8.3 | Анализ на набелязаната за придобиване компания | | | |
| 8.4 | Методология на оценяването | | | |
| 8.5 | Превантивни мероприятия за самозащита | | | |
| 8.6 | Проблеми в интегрираната фирма | | | |
| ТЕМА 9. МОДЕЛИРАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА НА ФИНАНСОВАТА ДЕЙНОСТ | | 3 | - | |
| 9.1 | Проектиране на оптимална организационна структура за управление на финансовата дейност на корпорацията | | | |

| | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|
| 9.2 | Формиране на организационната култура на финансовите мениджъри – принципи и етапи | | | |
| ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЯТА НА РАЗРАБОТЕНАТА ФИНАНСОВА СТРАТЕГИЯ | | 3 | - | - |
| 10.1 | Оценка на разработената финансова стратегия | | | |
| 10.2 | Изпълнение на стратегическите изменения във финансовата дейност на корпорацията | | | |
| 10.3 | Методи за реализация на финансовата стратегия | | | |
| 10.4 | Контрол на реализацията на финансовата стратегия | | | |
| 10.5 | Коригиране на финансовата стратегия | | | |
| | Общо | 30 | 15 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|----------|------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1 | Литературен обзор | 1 | 10 |
| 1.1. | Домашна работа | 1 | 30 |
| 1.2. | Подготовка за контролна работа (задачи) | 1 | 40 |
| 1.4. | | | |
| Общо за семестриален контрол: | | | 80 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | | 55 |
| Общо за сесиен контрол: | | | 55 |
| Общо за всички форми на контрол: | | | 135 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бланк, И. Финансовая стратегия предприятия, Киев, Ника – Центр, 2007
2. Вачков Ст. и др. Корпоративни финанси, Варна, Стено, 2007
3. Вачков, Ст. и др. Решения в корпоративните финанси. Варна, ИК „Р.И.С.“, 2011.
4. Спасова, Ем. и др. Корпоративни финанси (учебно помагало). 2-ро изд., Варна, ИК „Р.И.С.“, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ненков, Д. Финансов мениджмънт: Кратък курс. София, Унив. изд. Стопанство, 2008.
2. Николова, Н. Корпоративни финанси. Част I. София, Сиела, 2007.
3. Николова, Н. Корпоративни финанси. Част II. София, Сиела, 2007.
4. Николова, Н. Принципи на корпоративните финанси, София, Сиела, 2010.
5. Петров, Г. и др. Корпоративни финанси. Кратък курс. София, Тракия-М, 2010.
6. Абдикиев, Н. М. Реинжинеринг бизнес-процесов.-2-е изд., испр.- М.Ексмо, 2007
7. Fabozzi F., Peterson P. Financial Strategy and Financial Planning, 2009
8. Ross, S., R. Westerfield, J. Jaffe. Corporate Finance. 9. ed., Boston, McGraw-Hill/Irwin, 2010